

Produktordnungsziffer: 5823000		Vorjahr	laufendes Jahr / Zeitraum Stand:					30.06.09	Nachjahr	Gesamttendenz des laufenden Jahres	
Produktname		Kommunale Interessenvertretung und städtebauliche Beratung	Ist	ursprünglicher Plan	aktueller Plan	Aktuelles Ist zum 30.06.2009	V-Ist	P/H	Abweichung in %	Plan	Erläut. zum Pfeil:
ZNr.		in	2	4	5	6	7	8	9	10	11 Erläuterungen
1	P Leistungsmenge										
2	1 Stellungnahmen und Gutachten	Anzahl	2.371	2.500	2.500	1.239	2.478	H	-0,9%		
3	2 Städtebauliche Beratungen	Anzahl	7.309	7.500	7.500	3.830	7.660	H	+2,1%		
4	3 Öffentlichkeitsarbeit										
5	Im Internet eingestellte Informationsseiten (html und pdf)	Anzahl	1.550	1.600	1.600	1.610	1.650	P	+3,1%		
6	Veröffentlichungen, Informationsveranstaltungen, Jour-Fixe-Termine, Präsentationen	Anzahl	20								Kennzahl wird mangels Aussagekraft nicht weiter erhoben
7	Qualitäten										
8	1 Einhaltung der vorgegebenen Fristen	%	80,0	80,0	80,0	82,2	80,0	P	+0,0%		
9	2 Zeitaufwand	Std.	4.283	3.400	3.400	1.944	3.888	H	+14,4%		
10	3 Zugriffe auf die Informationsseiten der Stadtplanung im Internet	Anzahl	48.000	46.000	46.000	25.000	50.000	H	+8,7%		
11	Wirkungen										
12	Zielgruppenprofil	100,00%									
13	Frauenanteil	51,60%									
14	Bürgerinnen und Bürger										
15	Stadtrat										
16	Bezirksausschüsse										
17	Behörden										
18	Wissenschaftliche Organisationen (z. B. DIFU)										
19	Fachverbände, Fachöffentlichkeit										
20	Medien, Hochschulen, Initiativen										
21	Finanzen Erlöse										
22	Summe der Zuschüsse	€									
23	Summe Gebühren / Entgelte	€									
24	Erlöse aus Interner Leistungsverrechnung	€									
25	Steuerungsumlage	€									
26	Sonstige	€									
27	Summe Erlöse	€	0	0	0		0			0	
28	Finanzen Kosten										
29	für Produktleistung 1	€	845.606	998.339	998.339	642.879	1.285.758	H	+28,8%		erhöhter Aufwand durch steigende Anzahl der Anträge
30	für Produktleistung 2	€	525.714	530.331	530.331	231.025	462.050	H	-12,9%		
31	für Produktleistung 3	€	166.770	358.918	358.918	92.589	185.178	H	-48,4%		Die Produktleistung Öffentlichkeitsarbeit entfällt wird künftig in den übrigen Produktleistungen mit erfasst
32	Summe Kosten	€	1.538.090	1.887.588	1.887.588	966.493	1.932.986			0	
33	Finanzkennzahlen										
34	Finanzierungsanteil Gebühren/Entgelte	%									
35	Finanzierungsanteil Zuschuss	%									
36	Kosten pro Mengeneinheit Produkt/Produktleistung	€									
37	Kosten je Gutachten/Stellungnahme (PL 1)	€	356,65	399,34	399,34	518,87	518,87		+29,9%		
38	Kosten je städtebaul. Beratung (PL 2)	€	71,93	70,71	70,71	60,32	60,32		-14,7%		
39	Produktergebnis (Erlöse minus Kosten)	€	-1.538.090	-1.887.588	-1.887.588	-966.493	-1.932.986			0	
40	Kostendeckungsgrad	%	0%	0%	0%		0%				



1

Erläuterungen zum Produktdatenblatt

Produktnr.: Produktbezeichnung:



