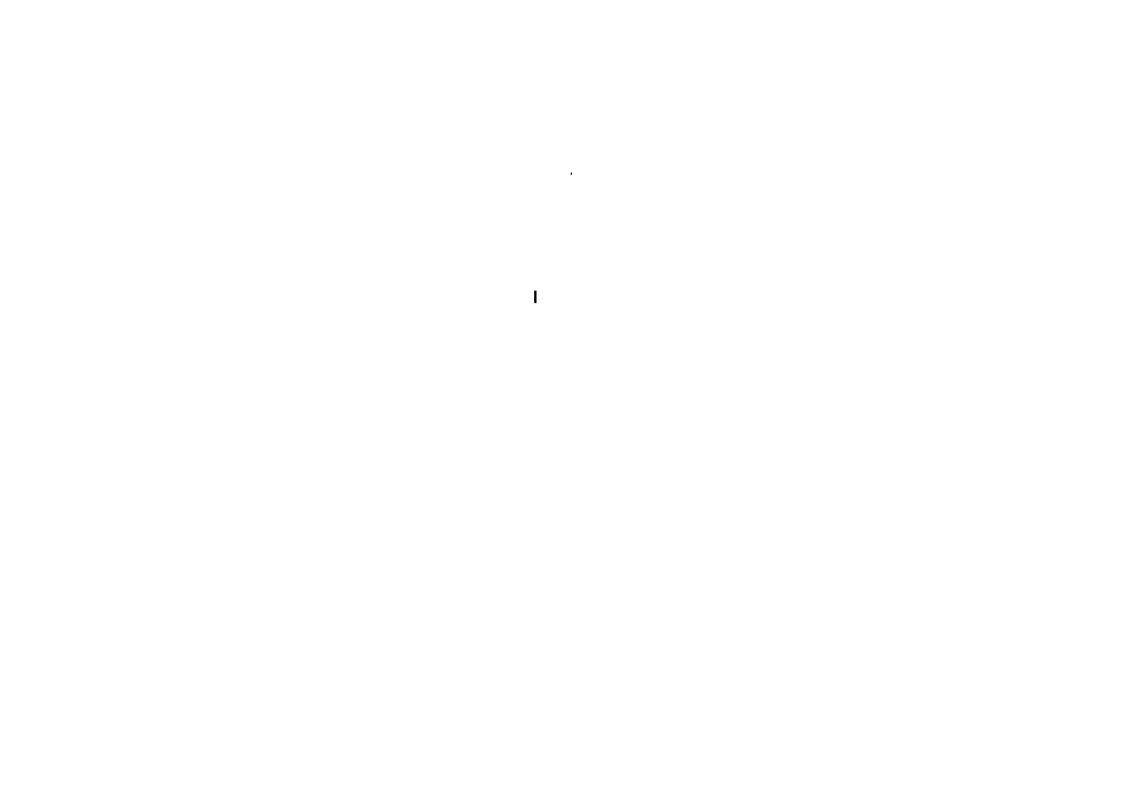
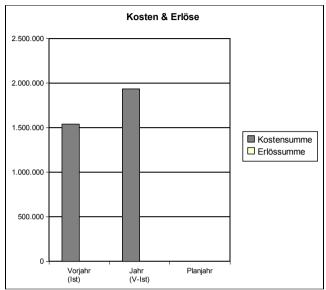
1	Produktordnungsziffer: 5823000				Vorjahr laufendes Jahr / Zeitraum Stand:						30.06.09	Nachjahr	Gesamttendenz des laufenden Jahres		
	Produktname Kommunale Interessenvertretung und städtebauliche Beratung			_	lst	ursprünglicher Plan	aktueller Plan	Aktuelles Ist zum 30.06.2009		P/H	Abweichung in %	Plan	Erläut. zum Pfeil:		
ZNr.	_			in	2	4	5	6	7	8	9	10	11 Erläuterungen		
1		Leistungsmenge													
2		Stellungnahmen und Gu		Anzahl	2.371	2.500	2.500	1.239	2.478		-0,9%				
3		Städtebauliche Beratung	gen	Anzahl	7.309	7.500	7.500	3.830	7.660	Н	+2,1%				
4	-	Öffentlichkeitsarbeit								_					
5			formationsseiten (html und pdf)	Anzahl	1.550	1.600	1.600	1.610	1.650	Р	+3,1%				
6		Präsentationen	nationsveranstaltungen, Jour-Fixe-Termine,	Anzahl	20								Kennzahl wird mangels Aussagekraft nicht weiter erhoben		
7			Qualitäten												
8			haltung der vorgegebenen Fristen		80,0	80,0	80,0	82,2	80,0		+0,0%				
9		Zeitaufwand		Std.	4.283	3.400	3.400	1.944	3.888		+14,4%				
10			nsseiten der Stadtplanung im Internet	Anzahl	48.000	46.000	46.000	25.000	50.000	Н	+8,7%				
11		Wirkungen		400.0001						_					
12		Zielgruppenprofil		100,00%											
13		Frauenanteil		51,60%						_					
14		Bürgerinnen und Bürger								_					
15		Stadtrat								_					
16		Bezirksausschüsse													
17		Behörden	( , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,							_					
18		Wissenschaftliche Organi								_					
19			hverbände, Fachöffentlichkeit							_					
_		Medien, Hochschulen, Init	Erlöse							-					
21		Finanzen Summe der Zuschüsse	Eriose	€						_					
23		Summe Gebühren / Entge	alto	€						-					
24				€						_					
25		Steuerungsumlage	e aus Interner Leistungsverrechnung							_					
26		Sonstige		€						$\dashv$					
27		Summe Erlöse		€	0	0	0		0	_		-			
28		Finanzen	Kosten	-	J	ď	U		U						
29		für Produktleistung 1	Noton	€	845.606	998.339	998.339	642.879	1.285.758	н	+28,8%		erhöhter Aufwand durch steigende Anzahl der Anträge		
30		für Produktleistung 2		€	525.714	530.331	530.331	231.025	462.050	Н	-12,9%				
31		für Produktleistung 3		€	166.770	358.918	358.918	92.589	185.178		-48,4%		Die Produktleistung Öffentlichkeitsarbeit entfällt wird künftig in den übrigen Produktleistungen mit erfasst		
32		Summe Kosten		€	1.538.090	1.887.588	1.887.588	966.493	1.932.986				) 		
33		Finanzkennzahlen													
34		Finanzierungsanteil Gebü	hren/Entgelte	%											
35		Finanzierungsanteil Zusch	nuss	%											
36		Kosten pro Mengeneinhei		€											
37		Kosten je Gutachten/Stell		€	356,65	399,34	399,34	518,87	518,87		+29,9%				
38		Kosten je städtebaul. Bera		€	71,93	70,71	70,71	60,32	60,32		-14,7%				
39		Produktergebnis (Erlöse	e minus Kosten)	€	-1.538.090	-1.887.588	-1.887.588	-966.493	-1.932.986				)		
40		Kostendeckungsgrad		%	0%	0%	0%		0%						

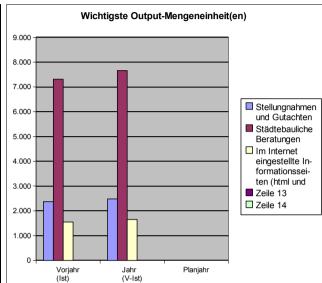


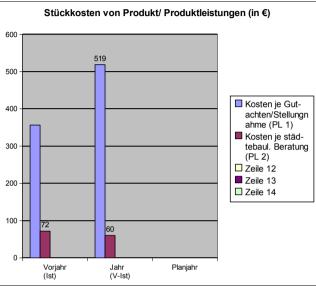
**Erläuterungen zum Produktdatenblatt**Produktnr.: Produktbezeichnung:

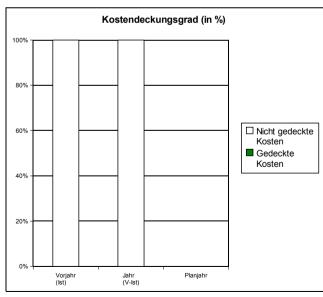
## Wichtigste Kennzahlen des Datenblattes als Grafik

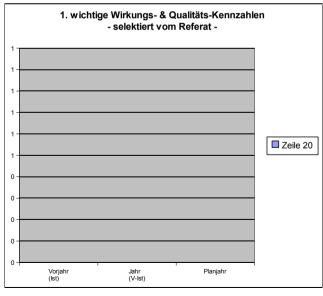


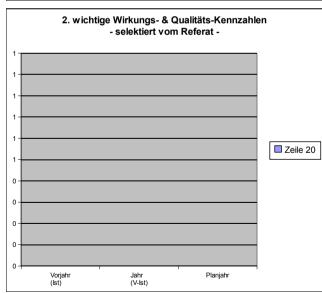












## Datenbasis für Grafiken

5823000 Verknüpfung zu Produktordnungsziffer

## Bitte gelb hinterlegte Felder zum Datenblatt verknüpfen!

Kosten & Erlöse				Wichtigste Output-Mengeneinheit(en)				Stückkosten von Produkt/ Produktleistungen (in €)				
	Vorjahr (Ist)	Jahr (V-lst)	Planjahr		Vorjahr (Ist)	Jahr (V-Ist)	Planjahr		Vorjahr (Ist)	Jahr (V-Ist)	Planjahr	
Kostensumme Erlössumme	1.538.090 0	1.932.986	0	Stellungnahmen und Gutachten Städtebauliche Beratungen Im Internet eingestellte Informationsseiten (html und pdf)	2.371 7.309 1.550	2.478 7.660 1.650	0	Kosten je Gutachten/Stellungnahme (PL 1) Kosten je städtebaul. Beratung (PL 2)	357 72	519 60		
Kostendeckungsgra	<b>d</b> (in %)			Wichtige Wirkungs- & Qualitäts-Kennzahl     selektiert vom Referat				Wichtige Wirkungs- & Qualitäts-Kennzahl     selektiert vom Referat				
Gedeckte Kosten	Vorjahr (Ist) 0,0%	Jahr (V-Ist) 0,0%	Planjahr #DIV/0!		Vorjahr (Ist)	Jahr (V-Ist)	Planjahr		Vorjahr (Ist)	Jahr (V-Ist)	Planjahr	
Nicht gedeckte Kosten	100,00%	100,00%	#DIV/0!									