

Produktordnungsziffer: 6421100		Vorjahr	Aktuelles Jahr			Nachjahr		Gesamttendenz		
Produktname		Wirtschaftsförderung	Ist	ursprüngl. Plan (Schlussabgleich)	Aktuelles Ist zum 30.06.10	V-Ist	Plan	Abw. (absolut) Plan'11 - (urspr. Plan '10)	Erläut. zum Pfeil:	
		in	2	4	6	7	10		keine auffälligen Tendenzen	
ZNr.										11 Erläuterungen
1	P	Leistungsmenge								
2	PL1	Firmenbetreuung	VZÄ						Keine Angaben aufgrund fehlender zentraler Vorgaben	
3	PL2	Standortmarketing	VZÄ						dito	
4	PL3	Gründungen (davon 78% für Gründungsberatungen MEB 1) und 22% für Projekte 2))	VZÄ						dito	
5	PL3	Gründungsberatung im MEB (telefonisch sowie persönlich mit /ohne Termin)	Std.	5.370	5.370	2.685	5.370	5.370	0	Betrifft nur die MitarbeiterInnen des Referates für Arbeit und Wirtschaft; bildet nur einen Teil der Leistungen der PL 3 ab. Der Frauenberatungsanteil beträgt gemäß der Evaluation 2010 45% .
6	PL3	Persönliche Gründungsberatung (mindestens einstündige Fälle)	Anz.	1.036	1.000	500	1.000	1.000	0	
7	PL3	- davon für Frauen	Anz.	466	450	225	450	-	-450	siehe Erläuterungen ab 2011 wird der 45 %-Satz aus der Evaluation 2010 durch eine Isterhebung ersetzt
8	PL4	Standortentwicklung	VZÄ							Keine Angaben aufgrund fehlender zentraler Vorgaben
9	PL5	Allgemeine Wirtschaftsförderung / EAP	VZÄ							Keine Angaben aufgrund fehlender zentraler Vorgaben
10	PL6	Wirtschaftspolitik (ab 2010)	VZÄ							Keine Angaben aufgrund fehlender zentraler Vorgaben
11		Qualitäten/Kennzahlen								
12	PL1	Präventive Unternehmenskontakte	%	5	5	5	5	0	-5	ab 2011 Einstellung dieser Kennzahl, da künftig nicht mehr zwischen präventiv und reaktiv unterschieden wird
13	PL1	Reaktionszeit: Kontaktaufnahme innerhalb von 48 Std. (Angebot)	%	93	90	92	91	90	0	
14	PL3	Klientenzufriedenheit: Anteil derer, die mit Beratung zufrieden oder sehr zufrieden sind	Anz.	-	-	2	2	-	0	Evaluation 2010, siehe Erläuterungen
15		Wirkungen / Kennzahlen								
16	PL1	Unternehmenskontakte der Firmenbetreuung	Anz.	538	480	287	480	640	160	Aufbau der präventiven Firmenbetreuung
17	PL2	Erreichte Personen durch Messen	Anz.	20.300	14.000	7.500	14.000	14.000	0	
18	PL3	Gewerbliche Neugründungen in München	Anz.	23.356	-	11.671	23.356	-	0	KVR Gewerbeanmeldungen, nachrichtlich
19	P 3	Frauenanteil an gewerblichen Gründungen in München insgesamt (als Vergleichswert für vorherige Kennzahl)	%	27	-	29	29	-	0	KVR Gewerbeanmeldungen, nachrichtlich
20	PL5	EAP-Kontakte	Anz.	-	900	478	900	900	0	
21		Zielgruppenprofil								
22		Unternehmen								
23		Gründungsinteressierte								
24		Multiplikatoren, Netzwerke								Bepanung nicht sinnvoll

Produktordnungsziffer: 6421100			Vorjahr	Aktuelles Jahr			Nachjahr		Gesamttendenz
Produktname: Wirtschaftsförderung			Ist	ursprüngl. Plan (Schlussabgleich)	Aktuelles Ist zum 30.06.10	V-Ist	Plan	Abw. (absolut) Plan'11 - (urspr. Plan '10)	Erläut. zum Pfeil: keine auffälligen Tendenzen
ZNr.		in	2	4	6	7	10		11 Erläuterungen
25	Institutionen								
26	Finanzen / Erlöse								
27	Summe der Zuschüsse	€					27.000	27.000	
28	Summe Gebühren/Entgelte	€			6.478	12.000	45.000	45.000	ÖKOPROFIT
29	Sonstige	€	1.312.504	1.230.822	608.009	1.230.822	1.602.550	371.728	Erlöse MIPIM und Expo-Real, Zinserträge SoBon
30	P Summe Erlöse	€	1.312.504	1.230.822	614.487	1.242.822	1.674.550	443.728	
31	Finanzen / Kosten							0	
32	PL 3 Kosten für Gründungsberatung im MEB (78% der PL 3 Kosten)	€	437.362	350.580	221.622	445.000	497.753	147.173	siehe Erläuterungen
33	P Summe Kosten	€	4.579.122	4.340.708	2.681.026	5.700.000	6.922.914	2.582.206	siehe Erläuterungen
34	Finanzkennzahlen								
45	Finanzierungsanteil Gebühren/Entgelte	%	0	0	0	0	1	1	
46	Finanzierungsanteil Zuschuss	%	0	0	0	0	0	0	
37	Durchschnittliche Kosten pro Gründungsberatungstunde im MEB	€	122	98	124	124	139	41	
38	Produktergebnis (Erlöse - Kosten)	€	-3.266.618	-3.109.886	-2.066.539	-4.457.178	-5.248.364	-2.138.478	
39	Kostendeckungsgrad	%	29%	28%	23%	22%	24%	-4%	

Erläuterungen:

Zeile 4: 1) Die Gründungsberatung im Münchner Existenzgründungsbüro (MEB) ist eine Initiative der LHM und der Industrie- und Handelskammer München; die Anzahl „Std.“ bezieht sich auf die unmittelbare, aktive Beratungszeit der städtischen Mitarbeiter/innen

Zeile 4: 2) Die wichtigsten Projekte im Rahmen der Gründungen (PL3) sind der Münchner Businessplanwettbewerb, GUIDE, StartUp, München-Fonds, Info-Veranstaltung für Gründer/innen

Zeile 14: Ergebnis der Evaluation 2010:

95% der im Münchner Existenzgründungsbüro Beratenen bewerten das Beratungsgespräch mit **„sehr gut“** oder **„gut“**

Der Mittelwert beträgt 1,35 auf einer Skala von 1 „sehr Gut“ bis 5 „mangelhaft“.

In der Gesamtbewertung beurteilten **91%** der Teilnehmer- und Teilnehmerinnen die (wöchentliche) Informationsveranstaltung des Münchner Existenzgründungsbüros mit **„sehr gut“** (44%) und **„gut“** (47%)

Zeile 30: Bedingt durch eine Änderung des Produktzuschnitts sind hier im Vergleich zum Jahr 2010 zusätzlich Erlöse aus ÖKOPROFIT und diversen Projekten enthalten

Zeile 33: Die Abweichung zwischen Plan 2010 gegenüber dem Plan 2011 sind auf Folgendes zurückzuführen:

Nicht zahlungswirksam:

- 2010 nicht geplante Zinsen auf das immaterielle Vermögen der vergebenen Zuwendungen und Abschreibungen für MGH

Zahlungswirksam:

Bedingt durch eine Änderung des Produktzuschnitts sind hier im Vergleich zum Jahr 2010 zusätzlich Kosten von ÖKOPROFIT und diversen Projekten enthalten

- 2010 nicht auf diesem Produkt geplante Personalkosten (Plan befindet sich auf dem Produkt 6411100 Wirtschafts- und Beschäftigungspolitische Grundsatzfragen)

- eine in den Jahren 2009 und 2010 durch unterschiedliche konzeptionelle Planungsansätze in den Jahren 2009 und 2010 entstandene Defizitplanung

- 2011 Kostensteigerungen bei MIPIM und Expo Real

Wichtigste Kennzahlen des Datenblattes als Grafik

6421100



