

**Produktbeschreibung**

## Referat für Arbeit und Wirtschaft

<b>1. Ordnungsziffer</b> 6442000	<b>2. Bezeichnung des Produkts</b> Vermittlung und Verkauf touristischer Leistungen und Waren, Gästeinformation
<b>3. Produktgruppe</b> Tourismusförderung	<b>4. Produktbereich</b> Städtische Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik
<b>5. Produktkategorie</b> (die zu erbringenden Leistungen entsprechen entweder ausschließlich oder überwiegend der dargestellten Produktkategorie) Klassisch	
<b>6. Verantwortliche Organisationseinheit</b> Fachbereich IV, Abteilung Gäste- und Hotelservice	
<b>7. Produktverantwortliche/r</b> Else Gebauer	
<b>8. Sonstige Beteiligte</b> ---	
<b>9. Kurzbeschreibung des Produkts</b> Gästeinformation, touristische Repräsentation der Landeshauptstadt München, Vermittlung von Hotelzimmern gegen Provision, Verkauf von eigenen und externen touristischen Produkten. Hotelservice für Kongresse, Tagungen, Veranstaltungen und Gruppenreisen in München, Informations- und Beschwerdemanagement. Ziel ist eine hohe Zufriedenheit der Gäste, die zu einer Wiederholung des Münchenbesuches führt und damit den Tourismusstandort München stärkt.	
<b>10. Produktleistungen</b>  Gästeinformation  Hotelservice  Verkauf von Handelsware	
<b>11. Anteil der freiwilligen Leistungen (in %)</b> 100	
<b>12. Steuerungsebene für den Stadtrat</b> Produkt	
<b>13. Auftragsgrundlagen</b> Stadtratsentscheidung	
<b>14. Beschreibung der Auftragsgrundlage</b> Stadtratsbeschluss vom 28. September 1960 zur Gründung des Fremdenverkehrsamtes; Stadtratsbeschluss vom 24. Oktober 1990 zur Schaffung des Referates für Arbeit und Wirtschaft	
<b>15. Zielgruppe/n</b> Touristinnen und Touristen aus dem In- und Ausland Touristische Veranstalter Touristische Vermittler	

Touristische Leistungsträger  
Geschäftsreisende aus dem In- und Ausland  
Tagungs- und Kongressteilnehmer aus dem In- und Ausland  
Bürgerinnen und Bürger

**16. Angrenzende Produkte**

---