

Produktbeschreibung

Referat für Arbeit und Wirtschaft

1. Ordnungsziffer 6444000	2. Bezeichnung des Produkts Medien- und Kommunikationservice
3. Produktgruppe Tourismusförderung	4. Produktbereich Städtische Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik
5. Produktkategorie (die zu erbringenden Leistungen entsprechen entweder ausschließlich oder überwiegend der dargestellten Produktkategorie) Klassisch	
6. Verantwortliche Organisationseinheit Fachbereich IV, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit	
7. Produktverantwortliche/r Frau Ursula Dietmair, Statistik: Stefan Böttcher	
8. Sonstige Beteiligte ---	
9. Kurzbeschreibung des Produkts Mit den Instrumenten des Medien und Kommunikationservice werden weltweit touristisch relevante München-Informationen, Statistiken und Hintergrundwissen an Medien und Reisefachleute vermittelt, um München als touristische Destination weltweit zu positionieren, den Bekanntheitsgrad der Stadt zu steigern und damit potentielle Gäste zu generieren.	
10. Produktleistungen Besondere PR-Maßnahmen Gästeführungen Medienarbeit	
11. Anteil der freiwilligen Leistungen (in %) 100	
12. Steuerungsebene für den Stadtrat Produkt	
13. Auftragsgrundlagen Stadtratsentscheidung	
14. Beschreibung der Auftragsgrundlage Stadtratbeschluss vom 28. September 1960 zur Gründung des Fremdenverkehrsamtes; Stadtratbeschluss vom 24. Oktober 1990 zur Schaffung des Referates für Arbeit und Wirtschaft; Auftrag des Oberbürgermeisters von Anfang 1989 (Stadtgründungsfest); Wegfall der Zuständigkeit für das Stadtgründungsfest lt. Stadtratsbeschluss 08-14/V00174 vom 15.07.08	
15. Zielgruppe/n Bürgerinnen und Bürger Touristinnen und Touristen Nationale und internationale Medien wie Zeitungen und Zeitschriften, touristische Fachpresse sowie Nachrichtendienste, Funk, Fernsehen und Filmproduktionsgesellschaften; Verfasser und Herausgeber von Reiseführern und -handbüchern. Weltweite Niederlassungen der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)	

16. Angrenzende Produkte
