

Ziele für das Nachjahr 2012 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Stadtratsziel	Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
1. München baut seine Stärken als ein international führendes Zentrum von Wissen, Innovation und Kreativität sowie wichtiger Zukunftsbranchen weiter aus. Leitlinie PM: 1.1	Die Förderung innovativer Branchen und des Wissenstandortes ist weiter intensiviert.	Eine Untersuchung für die Wachstumsbranche Automotive ist durchgeführt worden.	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: → Quantität: → 0
2. Die gemischte Wirtschaftsstruktur als ein Erfolgsfaktor der stabilen Münchner Wirtschaft wird weiter entwickelt. Leitlinie PM: 1	Ein breit gefächertes Beratungs- und Betreuungsangebot für Unternehmen am Wirtschaftsstandort München ist sichergestellt.	Das Münchner ÖKOPROFIT-Programm ist zielgerichtet weitergeführt. Leitlinie PM: 1.2	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: ↑ Quantität: → 0
		Die "munich creative business week" ist zusammen mit Freistaat und Partnern als internationale Plattform für Design in München positioniert. Leitlinie PM: 1.8	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: ↑ Quantität: ↑ 0
3. München bleibt die Großstadt mit der geringsten Arbeitslosenquote und ein starker Ausbildungsstandort; hierzu wird die kommunale Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik weiter ausgebaut. Leitlinie PM: 1.11		Der "Öffentlich geförderte Beschäftigungssektor" - als die Summe der marktnahen "Sozialen Betriebe", der Stellen der Münchner Arbeit GmbH und geeigneter Betriebe der berufsbezogenen Jugendhilfe - bleibt in der Landeshauptstadt München auch nach erfolgter Instrumentenreform im SGB II erhalten.	6433100 Förderung von Beschäftigung	Qualität: → Quantität: → 0

Stadtratsziele werden **immer** vom Stadtrat beschlossen. Referats- und Handlungsziele werden unterstrichen dargestellt, wenn es sich um stadtratspflichtige Angelegenheiten handelt.
Die Legende zu den Leitlinien der Perspektive München (PM) finden Sie im Anschluss an die Ziele.

Ziele für das Nachjahr 2012 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Stadtratsziel	Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
5. München ist international als Zentrum von Wirtschaft und Einzelhandel, als Messeplatz sowie als Metropole der Kunst, der Kultur und des Sports positioniert.		Das Referat für Arbeit und Wirtschaft hat mit Partnern zwei neue Projekte zur internationalen Positionierung des Wirtschaftsstandortes München durchgeführt. Leitlinie PM: 1.8	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: ↑ 0 Quantität: →
6. München bringt sich aktiv in die Weiterentwicklung von Rahmenbedingungen auf Ebene der EU, des Bundes, Landes und der Region ein.	Ausrichten von europäischen Kongressen und Veranstaltungen.	Ein Konzept mit Kosten- und Finanzplan zur Bewerbung für die Eurocities-Jahresversammlung 2014 ist erarbeitet. Leitlinie PM: 16.13	6412000 Europa	Qualität: → 0 Quantität: →
	Das modulare Fortbildungsprogramm "Fit für Europa" wird ausgebaut.	Ein Hospitationskonzept in EU-Institutionen ist entwickelt.	6412000 Europa	Qualität: → 0 Quantität: →
	Information des Stadtrates/Verwaltung, Information der Bürgerinnen und Bürger.	Die Europapolitischen Aktivitäten der LHM sind im "1. Jahresbericht Europa" aufbereitet und vermittelt.	6412000 Europa	Qualität: → 0 Quantität: →
7. München bewahrt seine Position als internationale Tourismus-, Kongress und Tagungsdestination und baut sie weiter aus.		Ein neues Tourismuskonzept ist in Zusammenarbeit mit der Tourismuswirtschaft erarbeitet. Leitlinie PM: 1.1	6441100 Planung und Durchführung verkaufsfördernder Maßnahmen	Qualität: ↑ 0 Quantität: →
			6441200 Kongress-, Incentive- und Event-Förderung	Qualität: ↑ 0 Quantität: →
			6442000 Vermittlung und Verkauf touristischer Leistungen und Waren,	Qualität: ↑ 0 Quantität: →

Ziele für das Nachjahr 2012 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Stadtratsziel	Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
			Gästeinformation 6443000 Organisation und Durchführung von Volksfesten und Märkten und Bewirtschaftung der Theresienwiese als Veranstaltungsfläche	Qualität: ↑ Quantität: → 0
			6444000 Medien- und Kommunikationsservice	Qualität: ↑ Quantität: → 0

Ziele für das Nachjahr 2012 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
---------------------	----------------------	--	---

-Keine Einträge vorhanden-

Ziele für das Nachjahr 2012 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
----------------------	--	---

-Keine Einträge vorhanden-

Ziele für das Nachjahr 2012 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Gesamtstädtisches Stadtratsziel	Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
--	---------------------	----------------------	--	---

-Keine Einträge vorhanden-

Ziele für das Nachjahr 2012 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Legende Leitlinien :

- 1 Beschäftigung und wirtschaftliche Prosperität sichern und fördern
- 1.1 Erhalt der diversifizierten Wirtschaftsstruktur, Weiterentwicklung durch Förderung neuer Branchen
- 1.2 Förderung innovativer ökologisch fortschrittlicher Wirtschaftsweisen durch Beispielprojekte, Beratung, Information und Unterstützung
- 1.8 Verstärkung der Image-Werbung und eines offensiven Standortmarketings
- 1.11 Weiterentwicklung des Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungs-programmes durch eine engere Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
- 16.13 Erhöhung der Zahl internationaler Fachkongresse und Wissenschaftsevents