

Munich Creative Business Week (MCBW)

Bericht über 2014; weitere Unterstützung der MCBW

Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V 01054

Beschluss des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft am 14.10.2014 (VB)

Öffentliche Sitzung

Kurzübersicht

zur beiliegenden Beschlussvorlage

Anlass	Unbefristete Unterstützung der Munich Creative Business Week
Inhalt	In der Beschlussvorlage wird über das Leuchtturmprojekt Munich Creative Business Week 2014 berichtet und einer dauerhaften Unterstützung des Projektes aus zentralen Mitteln wird zugestimmt.
Entscheidungsvorschlag	Der Bericht über die Munich Creative Business Week 2014 wird zur Kenntnis genommen. Die Verwaltung wird beauftragt, die Beteiligung an der Munich Creative Business Week unbefristet fortzuführen. Der Stadtrat stimmt der weiteren finanziellen Unterstützung der MCBW zu. Die Mittel von jährlich 50.000 Euro werden dauerhaft zentral bei dem Produkt 6421100 Wirtschaftsförderung bereitgestellt. Die Mittelbereitstellung erfolgt 2014 für die MCBW 2015 auf dem Büroweg. Für die MCBW ab 2016 sollen die Mittel zusätzlich dauerhaft ab 2015 im Haushaltsplanverfahren zentral bereitgestellt werden. Die Mittelbereitstellung ist eilbedürftig, um die Planungssicherheit der Veranstaltung sicherzustellen und unterliegt nicht dem Finanzmoratorium.
Gesucht werden kann im RIS auch nach	Munich Creative Business Week, MCBW, Designwoche, Design, Designstandort, Designwirtschaft

Munich Creative Business Week (MCBW)

Bericht über 2014; weitere Unterstützung der MCBW

Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V 01054

1 Anlage

Beschluss des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft am 14.10.2014 (VB)

Öffentliche Sitzung

I. Vortrag des Referenten

München ist Deutschlands führende Designmetropole. In kaum einer anderen europäischen Metropole boomt die Design- und Kreativbranche mit all ihren Facetten mehr als hier. Das Ziel, diese Attraktivität des Designstandortes München national und international sichtbar zu machen, wurde durch die Munich Creative Business Week ein gemeinsames Leuchtturmprojekt des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie und der Landeshauptstadt München, in kurzer Zeit erreicht. Die Designwoche MCBW findet seit 2012 jährlich statt und hat sich als führende Leitveranstaltung in der Designszene erfolgreich etabliert.

1. Bericht über die Munich Creative Business Week 2014

Unter dem Motto "Design Connects" hatten Design-Interessierte und Experten vom 22. Februar bis 2. März 2014 die Gelegenheit, Design und Kreativität aus den unterschiedlichsten Perspektiven zu erleben. Die MCBW vernetzt Unternehmen und Designer verschiedener Disziplinen und fördert den offenen Diskurs zu nachhaltigen Entwicklungen, Trends und Ideen auf qualitativ hochwertigem Niveau. Die Themen reichen von Produkt-, Service- und Kommunikationsdesign über Architektur bis hin zu Mode- und Schmuckdesign.

Als Veranstalterin der MCBW fungiert die bayern design GmbH, die vom Bayerischen Wirtschaftsministerium gegründet wurde, um die Designwirtschaft in Bayern zu unterstützen. 2012 wurde ein Münchener Koordinierungsbüro für die Durchführung der MCBW eröffnet.

Die Munich Creative Business Week hat sich seit ihrem Start 2012 erfolgreich entwickelt. Dieses Jahr wurde erstmals eine Teilnahmegebühr erhoben. 2014 haben sich insgesamt 108 Partner mit 145 Events an der MCBW beteiligt. Die Besucherzahlen sind in den ers-

ten drei Jahren stetig von 17.000 auf 45.000 gestiegen. Besucherbefragungen attestieren, dass die MCBW gut vom designinteressierten Publikum angenommen wird. 70% der Befragten beurteilten das Programm der MCBW gut bis sehr gut, 75% der Befragten besuchten eine bis drei Veranstaltungen.

Die MCBW wird auch zunehmend international aktiv. Im Rahmen der diesjährigen MCBW fand beispielsweise ein Austausch mit einer hochkarätigen Delegation aus Shenzhen/China mit Bürgermeisterin Yihuan Wu und ein internationaler Design-Roundtable statt.

Inhaltlich wurden vielfältige Events im Stadtgebiet München geboten. Eine kleine Auswahl an Veranstaltungen wird nachfolgend beispielhaft zur Veranschaulichung des Projekts vorgestellt. Die Aufzählung erfolgt alphabetisiert nach Veranstalter und stellt keine Wertung dar, sondern soll die Vielfalt der Themen aufzeigen:

Ankerveranstaltungen

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

Empfang MCBW 2014

Offizieller jährlicher Empfang des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie im Auditorium der BMW Welt. Plattform für interdisziplinären Austausch der Vertreterinnen und Vertreter aus allen Designbereichen mit Wirtschaft und Politik.

bayern design

MCBW Momente - Denkräume für Design

Mit verschiedenen Konferenzen, Ausstellungen und Workshops bot die Alte Kongresshalle als zentraler Veranstaltungs- und Ausstellungsort eine Möglichkeit zum Austausch von Ideen.

iF-International Forum Design

iF design awards night 2014

Rund 2000 internationale und nationale Gäste aus der Designszene, Medien, Wirtschaft und Politik feierten die 75 Preisträger der iF design awards in der BMW-Welt.

Partnerveranstaltungen

BMW Group

Als Platin Partner beteiligte sich die BMW Group an der MCBW mit diversen Ausstellungen, Führungen und Werkstattbesuchen in der BMW Welt und dem BMW Museum.

Börsenverein des Deutschen Buchhandels Bayern

Buch-Kreative

Der Rundgang durch Münchner Buchhandlungen zeigte, wie Kreative in der Buchbranche arbeiten. Die Verlage Knesebeck, dtv und dotbooks haben sich vorgestellt.

Die Neue Sammlung, The International Design Museum Munich

Rosenthal. The Secret Archive

Die Neue Sammlung gab erstmals Einblick in das Modellarchiv von Rosenthal und gestattet einen Blick hinter die Kulissen eines Unternehmens im Dialog mit Protagonisten des internationalen Designs wie Tapio Wirkkala, Timo Sarpaneva, Aldo Rossi, Raymond Loewy, Hartmut Esslinger, Konstantin Grcic und Patricia Urquiola.

Galerie Handwerk - Handwerkskammer für München und Oberbayern (HWK)

Positionen des Gestaltens

In der Ausstellung der Galerie Handwerk standen drei Kriterien im Mittelpunkt: Die Dokumentation herausragender bayerischer Gestalter, renommierte internationale Gestalter und junge Ateliers, die neue Trends zeigen.

innovation network by PREVIEW

7. Deutscher Innovationsgipfel

Plattform zum Austausch für nachhaltige Innovationen und Designthemen

Technische Universität München (TUM)

TUM - Industrial Design

Der Lehrstuhl für Industrial Design der TU München zeigte Exponate der erfolgreichen Ausstellung "East Meets West - Urushi-Lack und Design" mit Entwürfen von Dieter Rams und Prof. Fritz Frenkler.

TOCA ME

TOCA ME Design Conference 2014

Die TOCA ME Design Conference diskutierte aktuelle Designthemen mit Gastrednern aus aller Welt. Ziel der Veranstaltung unter dem Motto "Design to Inspire" ist eine aktuelle Standortbestimmung zum Thema Design sowie die Vernetzung der Münchner Design- und Kreativszene mit den internationalen Designzentren.

Typografische Gesellschaft München e.V.

#qved 2014 - Editorial Design Conference Munich

Die erste deutsche Konferenz im Editorial Design befasste sich mit neuen Trends, beispielsweise wie Off- und Online-Inhalte Zeitschriften vernetzen.

Universal Design & Service GmbH

universal design award 2014

Preisverleihung universal design award 2014

Laudatoren: Franz Josef Pschierer, Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie und Prof. Fritz Frenkler von der TU München

Yantian International Creative Harbor, Shatoujiao

Best of Shenzhen Design

Unter dem Motto "Shenzhen Design" wurde im Rahmen der Munich Creative Business Week 2014 erstmals Design aus der boomenden chinesischen Metropole in Deutschland gezeigt.

städtische Veranstaltungen

Deutsche Meisterschule für Mode München

Bonus14 Bonanza

Die Deutsche Meisterschule für Mode hat einen "Tag der offenen Tür" unter dem Motto "Goldgräberstadt" veranstaltet.

MaximiliansForum-Passage für interdisziplinäre Kunst; Ein Kunstraum der Stadt München

Designfilme

Im Rahmen der MCBW wurden im MaximiliansForum Kurzfilme und Videoproduktionen u.a. der Designerinnen Ayzit Bostan und Gioia Meller Marcowicz gezeigt.

PLATFORM

New Talents: Woran arbeiten Sie gerade?

Die PLATFORM ist ein städtisches Forum für Design und initiiert Dialoge zwischen Kunst und Wirtschaft. In der Ausstellung „Auf die Plätze!“ wurden über 30 Stühle von Designern wie Cohen, Grcic und Seymour gezeigt. Zudem hatten junge Münchner Designerinnen und Designer die Möglichkeit, in Kurzvorträgen ihre Projekte vorzustellen.

Referat für Stadtplanung und Bauordnung der Landeshauptstadt München

Von der Stadt zur Stadtgestalt

Das Referat für Stadtplanung und Bauordnung hat zum Dialog zwischen Stadtbaurätin Prof. Dr. Elisabeth Merk und Peter Naumann von der Hochschule München eingeladen.

2. Künftige Unterstützung der Munich Creative Business Week

Die nächste MCBW findet vom 21. Februar bis 1. März 2015 statt. Informationen über die MCBW können auf der Homepage www.mcbw.de abgerufen werden.

Gemeinsames Ziel des Freistaates und der Landeshauptstadt München ist es, die MCBW als sichtbares Markenzeichen des Design- und Kreativstandortes München und Bayern nachhaltig zu etablieren. Die Durchführung der MCBW ist jedoch absehbar ohne öffentliche Basisförderung nicht finanzierbar. Daher hat sich der Freistaat entschieden, die nachhaltige Durchführung zu sichern und unbefristet Mittel zur Verfügung zu stellen. Das Referat für Arbeit und Wirtschaft (RAW) wurde mit Schreiben vom 25. Juli 2014 vom Bayerischen Wirtschaftsministerium gebeten, die MCBW ebenfalls unbefristet weiterhin mit jährlich 50.000 Euro als Festbetragszuschuss zu unterstützen und somit auch einen monetären Beitrag zur Planbarkeit und nachhaltigen Sicherung der MCBW zu leisten.

Nachdem sich die Design- und Kreativbranche mit qualitätsvollen Veranstaltungen intensiv in die MCBW eingebracht hat und eine dauerhafte Durchführung am Standort München geplant ist, schlägt das Referat für Arbeit und Wirtschaft vor, die Kooperation mit dem Freistaat fortzuführen und die Designwoche MCBW gemeinsam nachhaltig am Standort München durchzuführen.

Die Landeshauptstadt München hat die MCBW in den vergangenen drei Jahren mit jährlich 50.000 Euro aus den Haushaltsmitteln des Referats für Arbeit und Wirtschaft mit Zustimmung durch den Ausschuss für Arbeit und Wirtschaft unterstützt.

Haushaltsmittel für eine unbefristete Unterstützung von jährlich 50.000 Euro stehen im vorhandenen Budget beim Produkt 6421100 Wirtschaftsförderung bei der Finanzposition 7910.717.0000.3, Wirtschaftliche Angelegenheiten, Zuweisung an private Unternehmen nicht zur Verfügung; sie müssen dauerhaft zentral bereitgestellt werden. 2014 soll die Bereitstellung der zusätzlichen Gelder für die MCBW 2015 auf dem Büroweg erfolgen; ab 2015 werden diese Mittel dauerhaft für die folgenden MCBW's 2016 ff. im Haushaltsplan erfolgen. Dieser Beschluss unterliegt nicht dem Finanzmoratorium, um die Planungssicherheit der Veranstaltung sicherzustellen.

Kosten

	dauerhaft	einmalig	befristet
Summe zahlungswirksame Kosten	50.000 Euro ab 2014		
davon:			
Personalauszahlungen			
Sachauszahlungen	50.000 Euro		
Transferauszahlungen			
Nachrichtlich Vollzeitäquivalente			
Nachrichtlich Investition			

Daneben unterstützt das RAW die MCBW weiterhin in vielfältiger Weise. Um die Designwoche einer breiten Öffentlichkeit und der Münchner Bevölkerung bekannt zu machen, werden u.a. gemeinsam mit den zuständigen Fachreferaten Möglichkeiten gesucht, die Veranstaltung auch im öffentlichen Stadtraum sichtbar und erlebbar zu machen.

Hinsichtlich der ablehnenden Stellungnahme der Stadtkämmerei vom 25.08.2014 (siehe Anlage 1) ist anzumerken, dass die Designbranche eine ausgesprochene Zukunftsbranche darstellt, bei der jedoch zwischen den einzelnen Standorten ein starker Wettbewerb besteht. Bei der Munich Creative Business Week handelt es sich um eine wichtige Branchenplattform, die für den Wirtschaftsstandort München und vor allem für die Design- und Kreativbranche von immenser Bedeutung ist. Gemeinsam mit dem Freistaat Bayern ist es gelungen, die MCBW als wichtigste Leitveranstaltung in Deutschland zu positionieren. Zudem profitieren die Landeshauptstadt München und alle Partner der MCBW von dem starken Imagegewinn, durch die nationale und vor allem auch internationale Berichterstattung.

Anhörungsrechte eines Bezirksausschusses sind nicht gegeben.

Der Korreferent des Referates für Arbeit und Wirtschaft, Herr Stadtrat Manuel Pretzl, und der Verwaltungsbeirat für Wirtschaftsförderung, Herr Stadtrat Mario Schmidbauer, haben jeweils einen Abdruck der Sitzungsvorlage erhalten.

II. Antrag des Referenten

1. Der Bericht zur Munich Creative Business Week (MCBW) 2014 wird zur Kenntnis genommen.
2. Der Stadtrat stimmt der dauerhaften finanziellen Unterstützung der MCBW zu. Die Mittel von jährlich 50.000 Euro werden dauerhaft zentral bei dem Produkt 6421100 Wirtschaftsförderung; Finanzposition 7910.717.0000.3, Wirtschaftliche Angelegenheiten, Zuweisung an private Unternehmen bereitgestellt. Die Mittelbereitstellung erfolgt 2014 für die MCBW 2015 auf dem Büroweg. Für die MCBW ab 2016 sollen die Mittel dauerhaft auf dem Weg der Haushaltsplanung bereitgestellt werden.
3. Dieser Beschluss unterliegt nicht dem Finanzmoratorium, um die Planungssicherheit der Veranstaltung sicherzustellen.
4. Dieser Beschluss unterliegt nicht der Beschlussvollzugskontrolle.

III. Beschluss

nach Antrag.

Der Stadtrat der Landeshauptstadt München

Der/die Vorsitzende

Der Referent

Ober-/Bürgermeisterin
ea. Stadtrat/-rätin

Josef Schmid
2. Bürgermeister

IV. Abdruck von I. mit III.

über den Stenografischen Sitzungsdienst
an das Direktorium – Dokumentationsstelle (2x)
an die Stadtkämmerei
an das Revisionsamt
z.K.

V. Wv. RAW - FB II

zur weiteren Veranlassung.

Datum: 25.08.2014
Telefon: 0 233-92972
Telefax: 0 233-25911
[REDACTED]
[REDACTED]

Stadtkämmerei
Jahreshaushaltswirtschaft
Haushalt
SKA-HAII / 12-2

Munich Creative Business Week (MCBW)
Bericht über 2014; weitere Unterstützung der MCBW

Beschluss des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft am 23.09.2014

Sitzungsvorlage Nr. 14-20/ V 01054

An das Referat für Wirtschaft und Arbeit

Die Stadtkämmerei stimmt der oben genannten Beschlussvorlage nicht zu.

Bei der vorliegenden Beschlussvorlage ist auf die fehlenden Ausführungen zu dem konkret erzielten Nutzen hinzuweisen. Die Förderung der Kreativbranche ist eine freiwillige Leistung der Landeshauptstadt München. Unter Beachtung des Grundsatzes der Wirtschaftlichkeit ist aus Sicht der Stadtkämmerei insbesondere bei freiwilligen Leistungen eine Aussage über die hierdurch hervorgerufenen Wirkungen abzugeben.

Darüber hinaus erfolgte bereits in den Jahren 2012 und 2013 eine jährliche Zuwendung an die bayern design GmbH i.H.v. 50 Tsd. €. Da diese Auszahlungen in der Basis für die Budgetberechnung 2014, bzw. 2015 enthalten waren, ist dieser Betrag bereits im Gesamtbudget des Referats für Arbeit und Wirtschaft berücksichtigt. Durch die jährlich wiederkehrende Auszahlung wird zudem die dauerhafte Budgeterhöhung sichergestellt.

Dem RAW ist ein Rest von 368 Tsd. € in 2013, sowie 830 Tsd. € in 2012 im durch die Auszahlungen betroffenen Deckungsblock verblieben.

Wir bitten um Aufnahme der Stellungnahme in die Beschlussvorlage.

Das Direktorium D-HAII-V1 (Beschlusswesen) und das Revisionsamt erhalten je einen Abdruck der Stellungnahme zur Kenntnis.


[REDACTED]