

An den Oberbürgermeister
der Landeshauptstadt München
Herrn Dieter Reiter
Rathaus, Marienplatz 8
80331 München

München, 16. Dezember 2014

**Änderungs-Antrag
zum Beschluss
Überführung der Kampagne „Radhauptstadt München“
in eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit für den
Radverkehr in München**

Sitzungsvorlage Nr. 14 – 20/V 01984

Der Antrag des Referenten wird wie folgt geändert

Ziffer 1 - 10 wie Antrag

als neue Ziffer 9 wird hinzugefügt:

Es wird beantragt die Kampagne jährlich zu evaluieren mit dem Ziel

- die Reichweite der Kampagne festzustellen,
- den Bekanntheitsgrad der Kampagne zu ermitteln,
- die Wirkung auf das Verhalten der Verkehrsteilnehmer darzustellen
- erforderliche bauliche und verkehrslenkende Maßnahmen abzuleiten

Begründung

Aus den bisherigen Auswertungen der Kampagne lassen sich kaum Schlussfolgerungen ziehen auf den realen Erfolg der Kampagne. Es ist zwar plausibel, dass die Förderung des Radverkehrs durch eine verstetigte Öffentlichkeitsarbeit wünschenswert und löblich ist. Dies ist jedoch nicht ausreichend für die dauerhafte Bewilligung eines recht ansehnlichen jährlichen Betrags.

Die verstetigte Öffentlichkeitsarbeit muss auch mehr als aufklärerische Wirkung haben. Es müssen bauliche und verkehrsleitende Maßnahmen wie zusätzliche Fahrradstreifen und ähnliches ableitbar sein.

Cetin Oraner (DIE LINKE.)