

Verwendung der Mittel für Personalmarketing

Messe/Maßnahmen	Aufwendungen 2014 (inkl. MwSt.)
Jobmesse München	16.075,98 €
VDI Recruiting Tag (Messe)	8.740,55 €
IKOM (Messe)	2.100,00 €
HS Kehl (Messe)	3.478,62 €
HS Ludwigsburg (Messe)	2.544,48 €
HOKO (Messe)	2.938,11 €
Zeit für neue Ärzte (Messe)	1.100,00 €
JURAcON (Messe)	7.437,50 €
Bonding München (Messe)	3.198,86 €
Unternehmensprofil Whatchado inkl. Einbindung der Stellenangebote und Programmierung auf www.muenchen.de (XML-Feed)	7.750,00 €
Xing/ Kununu Employer Branding Profil inkl. Premiumprofile und Talentmanager – Lizenzen	17.178,06 €
Job_Ad 2.0	3.921,05 €
Nachbestellung Give-Aways inkl. Rahmenvertrag für das Personalmarketing	8.854,16 €
Anzeige ausgezeichnete Arbeitgeber (Süddeutsche Zeitung)	8.049,16 €
Messebesuche/Informationen zum Thema „Marketing“	1.252,21 €
Gesamtkosten 2014	94.618,74 €

Messe/Maßnahmen – geplant bzw. beauftragt -	Voraussichtliche Aufwendungen bzw. gebundene Mittel
Druckkosten Flyer und Broschüren	10.000,00 €
Unternehmensprofil LinkedIn	13.200,00 €
Nachbestellung Give-Aways inkl. Rahmenvertrag für das Personalmarketing → Auftragsvolumen gesamt	65.000,00 €
Summe	88.200,00 €

Verwendung der Mittel für Personalmarketing 2014	
Ist	94.618,74 €
geplant bzw. gebunden	88.200,00 €
Gesamt 2014	182.818,74 €