



**Dr. Thomas Böhle**  
Berufsmäßiger Stadtrat

Frau Stadträtin Bettina Messinger  
Frau Stadträtin Anne Hübner  
Herrn Stadtrat Hans Dieter Kaplan  
Herrn Stadtrat Christian Vorländer  
Herrn Stadtrat Haimo Liebich

04.12.2015

### **Bewerbungscenter der Landeshauptstadt besser ausschildern**

Antrag Nr. 14-20 / A 01287 von Frau StRin Messinger, Frau StRin Hübner, Herrn StR Kaplan, Herrn StR Vorländer und Herrn StR Liebich vom 04.08.2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach § 60 Abs. 9 GeschO dürfen sich Anträge ehrenamtlicher Stadtratsmitglieder nur auf Gegenstände beziehen, für deren Erledigung der Stadtrat zuständig ist. Der Inhalt Ihres Antrages bezieht sich auf die bessere Ausschilderung bzw. eine besser erreichbare Räumlichkeit des Bewerbungscenters der Landeshauptstadt. Der Inhalt des Antrages betrifft damit eine laufende Angelegenheit, deren Besorgung nach Art. 37 Abs. 1 GO und § 22 GeschO dem Oberbürgermeister obliegt. Eine beschlussmäßige Behandlung der Angelegenheit im Stadtrat ist daher nicht veranlasst.

Zu Ihrem Antrag vom 04.08.2015 teilen wir Ihnen Folgendes mit:

Das Bewerbungscenter wurde als Ergebnis eines Organisationsentwicklungsprozesses des Personal- und Organisationsreferates am 22.04.2002 eröffnet mit dem Ziel, den Bewerberinnen und Bewerbern eine zentrale Anlaufstelle für eine Beschäftigung bei der Landeshauptstadt München zu bieten. Seit der Eröffnung des Bewerbungscenters haben sich sowohl die Anforderungen als auch die Zielgruppen der Personalgewinnung verändert. Durch den mit dem demographischen Wandel einhergehenden Fachkräftemangel stehen aktuell und verstärkt in der Zukunft die Zielgruppen Fach- und Führungskräfte sowie Hochschulabsolventen und Bewerber/innen mit abgeschlossener Berufsausbildung, insbesondere im Bereich Büro-/Verwaltungsberufe und Erziehungsberufe sowie IT und Arztberufe, Technik und Ingenieurwesen, im besonderen Fokus der Personalgewinnung.

Marienplatz 8  
80331 München  
Telefon: 089 233-92222  
Telefax: 089 233-27645



Das Bewerbungscenter der Landeshauptstadt München erhält jedes Jahr insgesamt ca. 5.000 Initiativbewerbungen. Der Großteil der eingehenden Bewerbungen, ca. 80 %, erreicht das Bewerbungscenter per Mail oder per Post. 20 % werden persönlich im Bewerbungscenter abgegeben, d.h.täglich erfolgen ca. 4 bis 5 Vorsprachen, die auf Wunsch eine individuelle Beratung erhalten. Zusätzlich werden jährlich mehrere Hundert telefonische Anfragen bearbeitet und ggf. weitergeleitet. Bei den im Bewerbungscenter eingehenden Bewerbungen handelt es sich zum weit überwiegenden Teil um einen Personenkreis mit geringen oder nicht vorhandenen beruflichen Qualifikationen.

Der Personenkreis, bei dem sich die Landeshauptstadt München im Wettbewerb mit anderen Arbeitgebern befindet, informiert sich über das Internet und bewirbt sich gemäß den Ergebnissen des Personalcontrollings der Abteilung P 5 zu 87 % online und per Mail und zu 13 % per Post direkt auf eine konkrete Stellenausschreibung, nicht im Bewerbungscenter, sondern dem bei P 5 zuständigen Sachgebiet. Persönliche Vorsprachen im Bewerbungscenter finden bei diesem Bewerberkreis in der Regel nicht statt.

Um diesen qualifizierten Bewerberkreis zu erreichen, der zur Besetzung der bei der LHM neu geschaffenen bzw. frei werdenden Stellen, gesucht wird, beschreitet das Personalmarketing des Personal- und Organisationsreferates seit einigen Jahren neue, erfolgreiche Wege:

Die Hauptinformationsquelle über Karrieremöglichkeiten ist das Internet. Der Internetauftritt der LHM ([www.muenchen.de/karriere](http://www.muenchen.de/karriere)) wird kontinuierlich aktualisiert. Ein Stellennewsletter mit mittlerweile 10.000 Abonnenten/innen wurde eingerichtet.

Durch die vom Personal- und Organisationsreferat organisierte Teilnahme an 9 Personal-Messen im Jahr 2014 konnten ca. 2.500 Gespräche mit Interessierten am Stand der LHM geführt werden. Auf den Messen können gleichzeitig eine Reihe von Fachrichtungen und Qualifikationen angesprochen sowie Werbung für eine Vielzahl offener Stellen gemacht werden. Die Teilnahme an Karrieremessen hat sich als wirksames Mittel bewährt und auch aufgrund der hohen Nachfrage der Fachbereiche sowie der großen Reichweite der Personalmessen werden die Aktivitäten über das Jahr 2015 hinaus weiter verfolgt. Auch die Ausbildungsabteilung wirbt auf jährlich ca. 15 Messen erfolgreich um Nachwuchs.

Über Anzeigen in Printmedien wird auf die Arbeitgeberin aufmerksam gemacht. Zu diesem Zweck wurde im Personal- und Organisationsreferat eine neue Imagekampagne entwickelt. Mehrere offene Stellen verschiedener Fachlichkeiten, für die ein hoher Bedarf besteht und bei denen die Stellen nur schwer zu besetzen sind (z.B. IT, Ärzte), werden so gleichzeitig beworben.

Bereits seit einigen Jahren wird Personalmarketing auf Xing betrieben. Mit mehr als 3.000 Besucher/innen pro Monat, über 2.500 Abonnenten/innen und über 1.300 Beschäftigten, die dem Arbeitgeberprofil zugeordnet sind, ist diese Aktivität in den sozialen Medien sehr erfolgreich. Hier möchte die Personalgewinnung die Direktansprache geeigneter Kandidaten/innen („Active Sourcing“) weiter forcieren. Die LHM ist außerdem auf LinkedIn vertreten.

Nichtsdestotrotz ist für das Personal- und Organisationsreferat das Bewerbungscenter als Beratungs- und Anlaufstelle für Bewerber/innen weiterhin sinnvoll. Es gelingt dadurch eine Vielzahl von Anfragen zu kanalisieren, die ansonsten bei den einzelnen Personalsachbearbeitern/innen eingingen und sorgt durch diese Bündelung für eine effiziente Aufgabenerledigung.

Um auf die Existenz und Servicetätigkeit des Bewerbungscenters aufmerksam zu machen, verfügt es auf der Internetseite der Landeshauptstadt München über einen eigenen Auftritt. Zusätzlich wird das Bewerbungscenter durch Informations-Flyer, die an verschiedenen Stellen der LHM (Stadtinformation, Pforte des Rathauses, Kreisverwaltungsreferat) ausliegen und auf Messen verteilt werden, beworben.

Die aktuelle räumliche Situation des Bewerbungscenters war der Raumnot im Rathaus geschuldet. Durch verschiedene POR-interne Umzüge wird sich die räumliche Situation des Bewerbungscenters zum Dezember 2015 verändern. Das Bewerbungscenter wird künftig im Zimmer 350, in der Nähe des Aufzuges, und somit allen Bewerberinnen und Bewerbern gut zugänglich sein. Die entsprechende Ausschilderung durch das Kommunalreferat wird zu diesem Zeitpunkt angepasst. Das Personal- und Organisationsreferat wird darauf achten, dass das Bewerbungscenter in den neuen Räumlichkeiten durch die Ausschilderung gut auffindbar ist.

Um Kenntnisnahme von den vorstehenden Ausführungen wird gebeten. Wir gehen davon aus, dass die Angelegenheit damit abgeschlossen ist.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Böhle  
Berufsmäßiger Stadtrat

