

Verwendung der Mittel für Personalmarketing 2015

Maßnahme	Kosten (inkl. MwSt., zzgl. Fahrt-/Übernachungskosten)
Jobmesse München	19.480
VDI Recruiting Tag	7.560
IKOM	2.100
Personalmesse an der HS Kehl	1.530
Personalmesse an der HS Ludwigsburg	1.530
JURAcOn	7.440
Neuer Messestand	40.355
Imageanzeige Süddeutsche Zeitung	8.366
U-Bahn-TV Werbung	3.431
Imagekampagne auf Bookboon	2.856
Give-Away Bestellungen	27.640
Reparatur alter Messestand	160
Xing/Kununu Employer Branding Profil inkl. Premiumprofile und Talentmanager-Lizenzen	17.772
Gesamtkosten 2015	140.220