

MünchnerStiftungsFrühling (MSF)

**Fr. 24. März
– Do. 30. März 2017**

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Das war der 2. MSF 20.-26. März 2015



MSF 2015 – ein Rückblick



- Vom 20.-26. März 2015 fand der 2. MünchnerStiftungsFrühling (MSF) unter der Schirmherrschaft von OB Dieter Reiter statt.
- Initiative der Stiftungsverwaltung der Stadt München in Kooperation mit der Münchner Kultur GmbH
- Hauptsponsor: Stadtparkasse München; ideeller Förderer: Bundesverband Deutscher Stiftungen
- Aufzeigen der Vielfalt der Münchner Stiftungslandschaft (ca. 150 Stiftungen und stiftungsnahe Partner beteiligt)
- Von Teilnehmern wie Besuchern positiv aufgenommen und als wertvoller Meilenstein bewertet: 62% der 272 befragten Besucher (BMW Welt) gaben an, die Stiftungskultur in ihrer Stadt für sehr wichtig zu halten. 49% denken, durch den Besuch beim MSF in Zukunft häufiger mit Stiftungen in Kontakt zu kommen. Eine repräsentative Umfrage bei den Teilnehmern (75% ausgefüllte Bögen) ergab, dass 31% sehr, 55% zufrieden mit dem Erfolg ihres Angebotes waren.
- Über 10.000 Kontakte konnten von den Stiftungen und Partnern in den achten Tagen gepflegt werden.
- Die Veranstaltung ist als Biennale wieder für das Frühjahr 2017 geplant.

Der MSF – Die Idee

- **Stiftungen sind Ausdruck einer aktiven Bürgergesellschaft und für das Gemeinwesen unverzichtbar**
- **München ist reich an bürgerschaftlichem Engagement**
- **Münchner Stiftungen gewinnen Aufmerksamkeit, Interesse, Anerkennung, Zustimmung und Nachahmer, Zustifter**

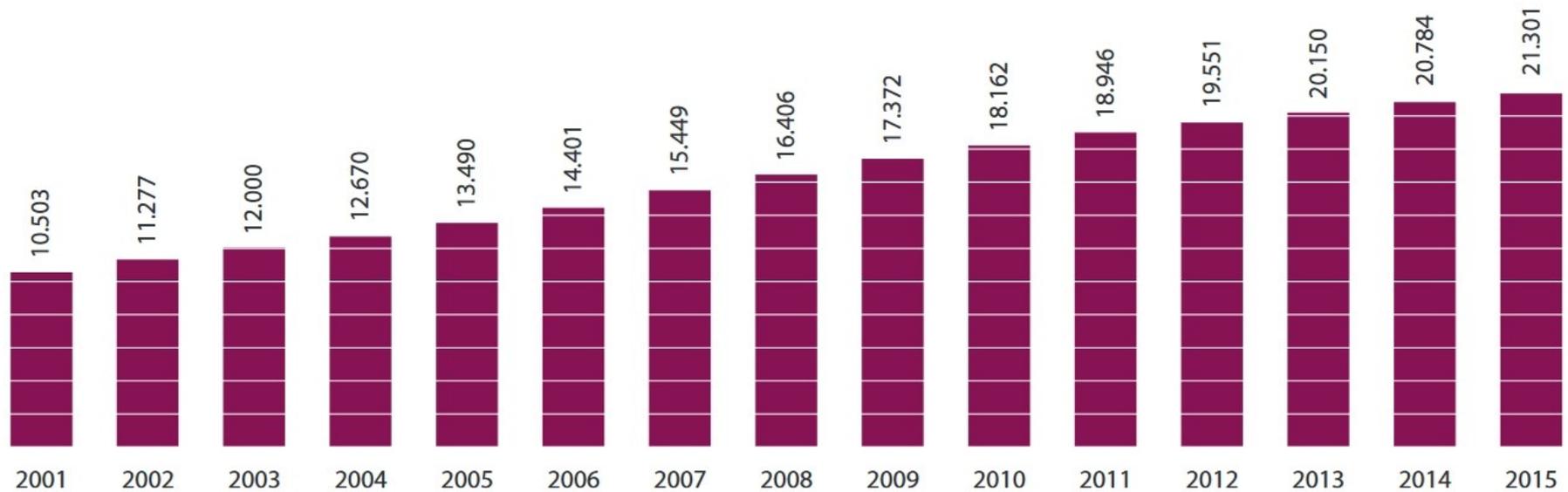
Der MSF – Die Mission

- **Aufzeigen der Vielfalt der Münchner Stiftungslandschaft (ca. 1.000 Stiftungen)**
- **Erlebarmachen des bürgerschaftlichen Engagements anhand von Projektvorstellungen**
- **Stiftungen zum Greifen nahe: Abbau von Berührungsängsten**
- **Gemeinsamer Auftritt der Münchner Stiftungen (Vernetzung)**

Zahl der Stiftungen hat sich seit 2001 verdoppelt

Stiftungsbestand 2001–2015

(rechtsfähige Stiftungen des bürgerlichen Rechts)



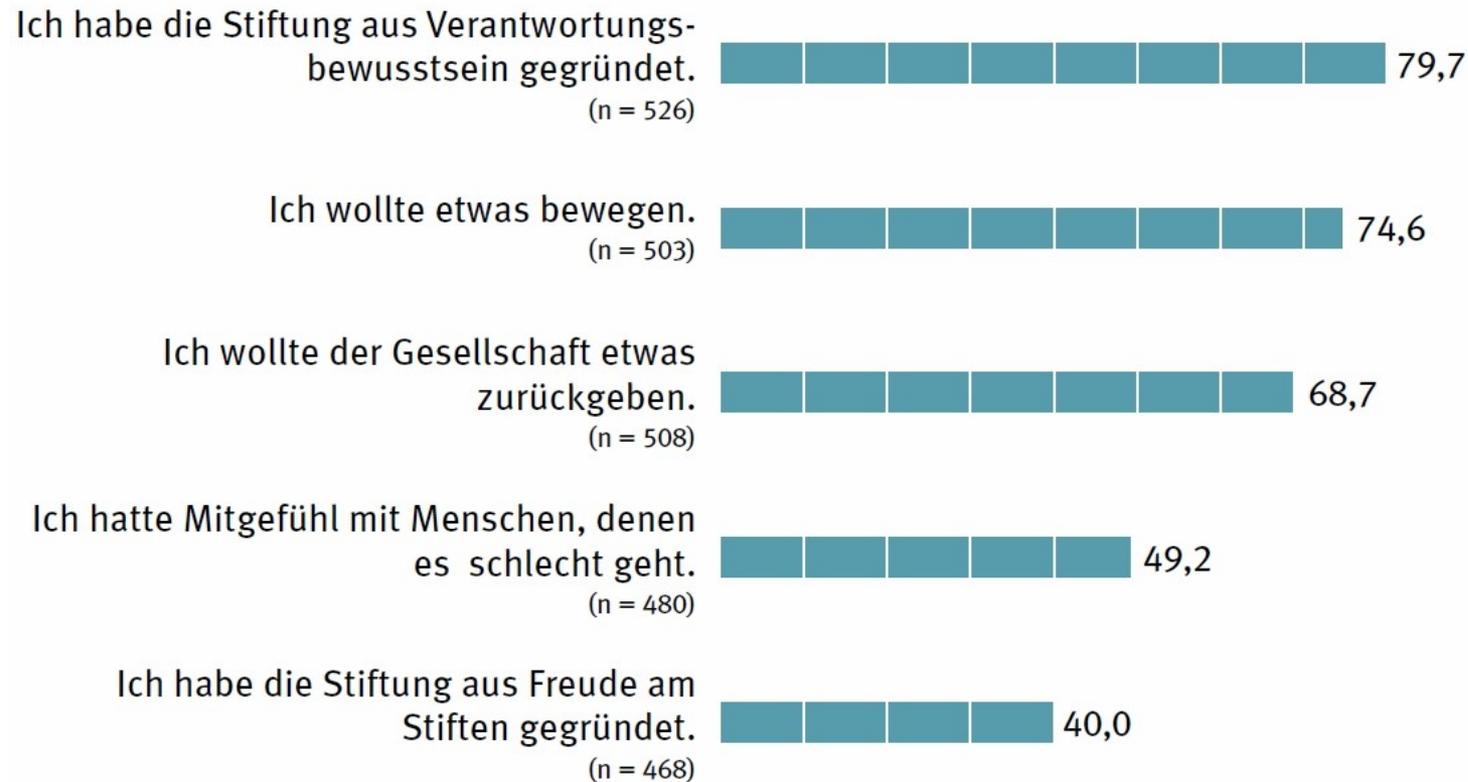
Stiftungs
STUDIE

*Stifterinnen und Stifter
in Deutschland*

Engagement – Motive – Ansichten

Motive der Stifterinnen und Stifter

„Menschen haben ganz unterschiedliche Motive für ihr gemeinnütziges Engagement. In welchem Ausmaß haben die folgenden Faktoren Ihre Entscheidung beeinflusst, eine Stiftung zu gründen?“ (in Prozent)



Gute Gründe für die Errichtung einer Stiftung

„Es gibt viele Möglichkeiten, sich gemeinnützig zu engagieren. Warum haben Sie sich gerade für die Gründung einer Stiftung entschieden?“ (in Prozent)

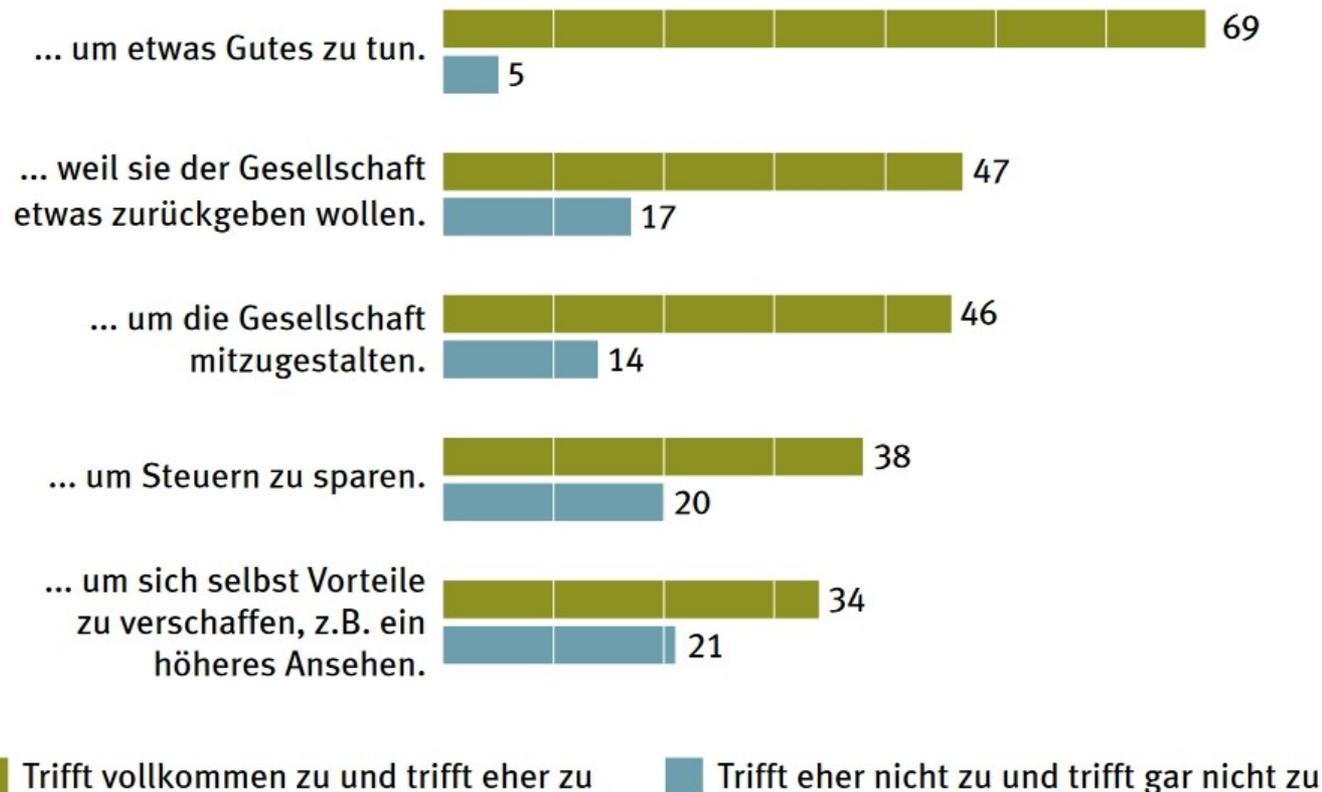
Mit der Stiftungsgründung wollte ich ...



Motive der Stifter – was denkt die Bevölkerung?

„Was denken Sie, warum Menschen einen Teil ihres privaten Vermögens in eine gemeinnützige Stiftung geben?“ (in Prozent)

Menschen stiften, ...

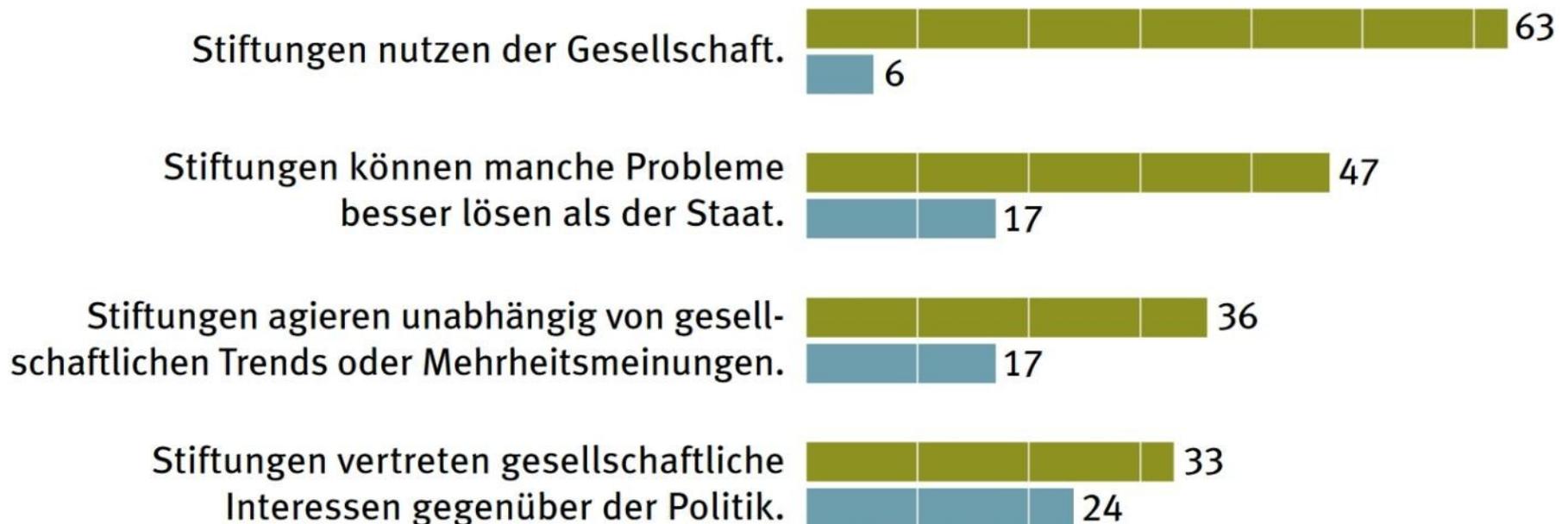


n = 1.002 Personen über 14 Jahre

Quelle: Repräsentative Bevölkerungsumfrage von TNS Emnid im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen 2015

Die gesellschaftliche Rolle der Stiftungen aus Sicht der Bevölkerung

„Wie beurteilen Sie die Rolle von Stiftungen in der Gesellschaft?“ (in Prozent)



■ Trifft vollkommen zu und trifft eher zu

■ Trifft eher nicht zu und trifft gar nicht zu

Privates Umfeld und Medien inspirieren zur Stiftungsgründung

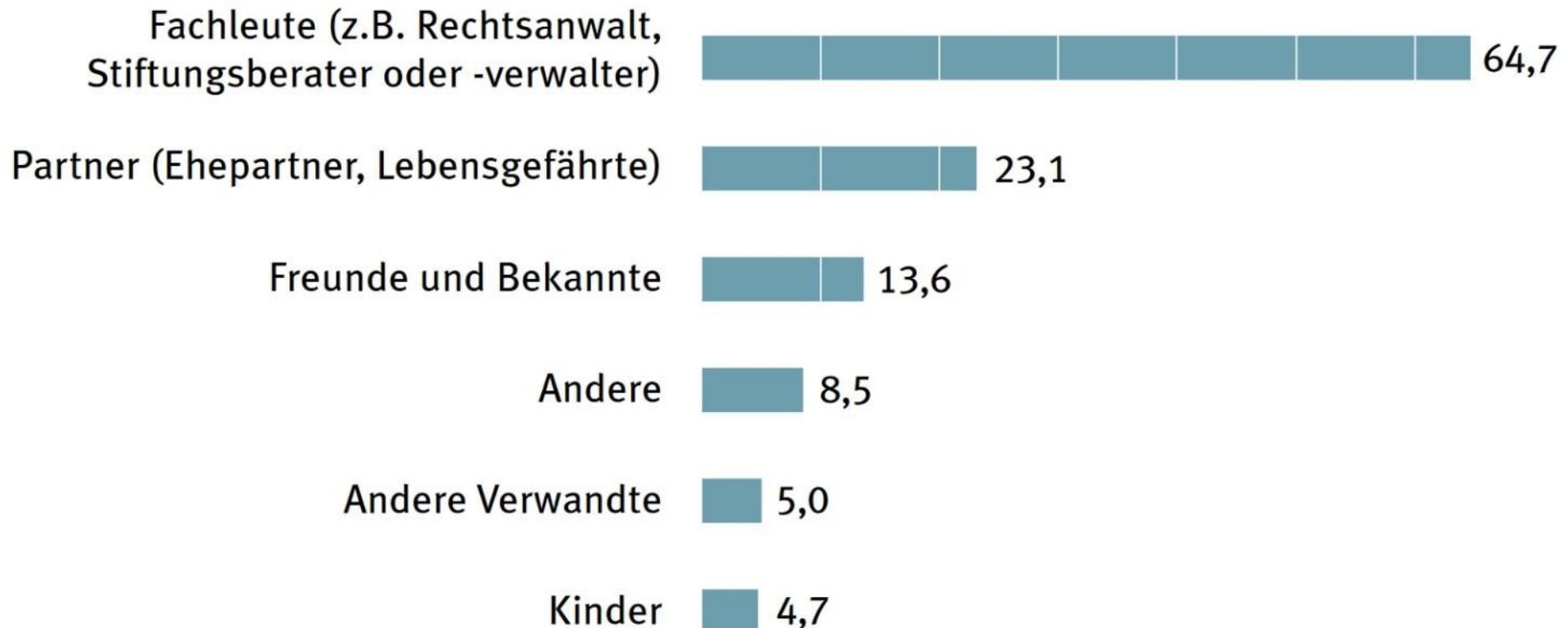
„Wie sind Sie auf die Möglichkeit aufmerksam geworden, eine Stiftung zu gründen?“ (in Prozent)

MÜNCHNER
STIFTUNGS
FRÜHLING



Berater spielen eine zentrale Rolle bei der Gründung

„Wer hat Sie bei der Stiftungsgründung besonders unterstützt?“ (in Prozent)



Treuhandstifter wollen von Verwaltungsaufgaben entlastet werden und legen Wert auf fachliche Expertise

„Warum haben Sie sich für die Gründung einer Treuhandstiftung entschieden?“
(in Prozent)



Mehrfachnennungen möglich. n = 54 Stifter von Treuhandstiftungen

Der MSF – Die Veranstaltungen

- **Erlebbarmachen einer Vielfalt an Themen und Projekten im dargebotenen Angebot**
- **Aufzeigen der Eigenart, Themenspektren und Stiftungsziele der einzelnen Stiftungen durch eine individuelle Präsentation**
- **Bei dezentralen wie zentralen Veranstaltungen: Bandbreite an Formaten (Tag der offenen Türe, Konzerte, Workshops, Führungen, Vorträge, Lesungen) – auch interaktiv**
- **Erfahrbarbarmachen des Gewinns für das Gemeinwesen in der breiten Öffentlichkeit**

Die Veranstaltungssäulen

- **Zentraltage („Stiftungsforum“ in der BMW Welt) mit unterschiedlichen Veranstaltungsformaten als Auftakt zum MSF**
 - **Dezentrale Angebote: Präsentation der gemeinwohlorientierten Aktivitäten am eigenen Wirkungsort, d.h. gemeinsam mit etwaigen Projektpartnern**
 - **StiftungsKnowHow: Informationsaustausch zu fachlichen Themen der Stiftungsarbeit (Stiftungsgründung, -management), zentral oder dezentral**
- **Der MSF als Türöffner zur Welt der Stiftungen: „Was Stiftungen bewirken“**
- **Der MSF als wiederkehrende Vernetzungsplattform und Veranstaltung im Frühling („6. Jahreszeit“)**

Ziele des MSF

- **Vernetzung der Münchner Stiftungen untereinander – aus den letzten beiden MSF sind fruchtbare Kooperationen hervorgegangen**
- **Anerkennung des Stiftungsengagements seitens der breiten Bevölkerung/Öffentlichkeit und damit Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements**
- **Ermunterung neuer (Mit-)Stifter und potentieller Spender**
- **Know How Vermittlung, Plattform für Diskussionen zu aktuellen Stiftungsthemen**

Zielgruppe Teilnehmer

- **Stiftungen mit Sitz in München**
- **Stiftungen mit Projekten, d.h. mit Wirkkraft in München**

Zielgruppe Besucher/Öffentlichkeit

- **Interessierte Öffentlichkeit: Bürger/Wirtschaft/Politik**
- **Stiftungsvertreter (Haupt- wie Ehrenamtliche)**
- **Stiftungspartner, Dienstleister**
- **Stifter und potentielle Zustifter**
- **Andere Non-Profit-Organisationen**

MSF 2017 – Hard Facts

Wer?

- **Aufbauend auf dem Erfolg der ersten beiden Auflagen 2013 und 2015 will die Münchner Kultur GmbH in Kooperation mit der LH München, Sozialreferat/Stiftungsverwaltung wieder das organisatorische Gerüst für alle beteiligten Stiftungen und Partner schaffen.**
- **Nach dem gelungenen Aufbruch in eine gemeinsame Bürgergesellschaft sind Stiftungen mit Sitz bzw. Wirkkraft in München auch 2017 eingeladen, gemeinsam in den Frühling zu starten und ihre Blühkraft zu zeigen.**
- **Ein repräsentativ zusammengesetzter Beirat ist zum Zweck der Rückkoppelung mit den vielfältigen Stiftungen als Sprachrohr eingesetzt (hierzu später mehr).**

Wann?

- **Vom 24. bis 30. März 2017
Auftakt in der BMW Welt am Freitag/Samstag sowie mehrere Anschlussstage mit dezentralem Fokus direkt bei den Stiftungen, Projekten und Partnern**

2. MSF 2015 – Hard Facts

Wo?

- **Zentralangebot: BMW Welt – zentral gelegen, gut erreichbar**
- **Dezentrales Angebot: an verschiedenen Orten in München (Stiftungsnetz), d.h. bei den Stiftungen und Projektpartnern im Haus („Stiftungen zum Greifen nahe“)**

Fr 24.3.	Sa 25.3.	So 26.3.	Mo 27.3.	Die 28.3.	Mi 29.3.	Do 30.3.
Eröffnung (Dauer ca. 1,5 Stunden)	Stiftungsforum	dezentrale Angebote über die restlichen Tage verteilt, bei den Stiftungen				
Stiftungsforum (ab Nachmittag) Stände und Parallelveranstaltungen zu gebündelten Themen in der BMW Welt						

Zeitplan MSF 2017

Kick-Off-Termin 15. März 16	Anmeldung MSF bis 12. August 16	Abschluss Programmplanung 14. Oktober 16	Redaktionsschluss Programm 11. November 16	Drucklegung 20. Januar 17	Werbestart 20. Februar 17	MSF 24.3.-30. März 17
--------------------------------	------------------------------------	--	--	------------------------------	------------------------------	--------------------------

Beirat

- **Kleines Beratungsgremium mit aktiven Kommunikatoren und Multiplikatoren aus der Münchner Stiftungslandschaft**
- **„Sprachrohr“ der Münchner Stiftungen**
- **Ziel: Einbeziehung repräsentativer Stiftungsgesichtspunkte in die Planung**
- **3. MSF → regelmäßige Treffen zur Fortentwicklung**

Eingeladene Mitglieder

- **LH München, Stiftungsverwaltung**
- **Münchner Kultur GmbH**
- **Castringius Stiftung**
- **Otto Eckart Stiftung**
- **Haus des Stiftens**
- **Bürgerstiftung München**
- **BMW Stiftung**
- **Günther Rid-Stiftung**
- **Bundesverband Deutscher Stiftungen**
- **Magazin *Die Stiftung***
- **Hauptsponsor Hypo Vereinsbank**

Der MSF ist eine Veranstaltung der:

Münchner Kultur GmbH (Projektbüro MSF)

Ralf Gabriel, Geschäftsführer

Julia Landgrebe, Projektleiterin MSF

Giselastraße 4, Rgb.

80802 München

Tel. 089 306100-10

msf@muenchner.de