

Anlage 1 - Bewerbung der LGBT-Umfrage

Medium	Printprodukt / online / Postkarte	Erscheinungstermin Laufzeit
Berlin Pride Guide 2014 (Erscheinungstag 06.06.2014) & Online-Banner auf Homepage des Berlin CSD e.V.	1/1 Seite Anzeige, Auflage 50.000 Exemplare Online: 8 Mio. Seitenaufrufe pro Jahr, Banner in 3er Rotation auf Startseite	Mai – Juli 2014
CSD-Organisationen und Deren Portale deutschlandweit	Online-Banner animiert dt./engl. über die verschiedenen Portale der CSDs in Deutschland	Sommer 2014
Gayromeo.de Bruno Gmünder Group GmbH	Online-Banner dt./engl. (Reichweite ca. 30.000 deutsche User pro Monat)	30.04.14 – 31.03.15
Hotel Deutsche Eiche	Online-Banner dt./engl. Ohne Animation	ab sofort bis Ende März 2015
Koordinierungsstelle gleichgeschlechtlicher Lebensweisen der Stadt München	Online-Banner dt./engl.	April 2014 – März 2015
LEO Magazin (Print: Auflage 105.000 Exemplare)	1/1 Seite Advertorial und ½ Seite Anzeige	Ausgabe 02/2015
LeTra Beratungsstelle, www.LeTra.de	Online-Banner animiert dt./engl.	22.04.14 – 31.03.15
mcruise / blu in Zusammenarbeit mit LEO Magazin	facebook Kampagne CGN, HH, FRA, BER + mate	Anfang 02/2015 und Anfang 03/2015
Munich Gay Guide – Printversion (21-000 Exemplare)	1/1 Seite Anzeige im Munich Gay Guide 2014, Erscheinungsdatum Frühjahr 2014	März 2014
Munich Gay Guide in Zusammenarbeit mit TomOnTour	Verteilung der Postkarten in der Pink Corner der ITB Asia über TomOnTour	29. - 31.10.2014
Portal des CSD München & Printausgabe CSD Pride Guide	Banner auf www.csdmuenchen.de Sowie im Printobjekt des CSD München 2014 (Erscheinungstermin: 06.06.2014)	22.04.14 – 31.03.15
Portal München GmbH	Online-Banner animiert dt./engl.	01.03.14 – 28.02.15

Anlage 1 - Bewerbung der LGBT-Umfrage

Reiseportale TomONTour.com, facebook.com/tomonour, twitter.com/tomontour	1 x Online-Banner, 1 x Reisenews auf TonTour.com, 4 x Sponsored Postings auf Face- book, Alles in Verbindung mit 2 x Reservierungsgutscheinen in der „TomOnTour Box“ am Gay Monday, in der Fischer Vroni zum Oktoberfest 2015	Juni – September 2014
Spartacusworld.com Bruno Gmünder Group GmbH	Online-Banner dt./engl. (Reichweite ca. 1,32 Mio. User weltweit)	22.04.14 – 31.03.15
Spartacusworld.com Bruno Gmünder Group GmbH	5 sponsored Posts auf Facebook im Namen von Spartacus an ca. 80.000 schwule deutsche User	Mitte April 2014, Mitte Juni 2014, Mitte Sep- tember 2014, Mitte Dezember 2014, Mitte März 2015