

Öffentlichkeitskampagne und Maßnahmen für eine saubere Isar

Gegenwärtiger Sachstand

Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V 06521

Anlage
Konzept Kampagne mit Logo

Bekanntgabe in der Sitzung des Bauausschusses vom 28.06.2016 Öffentliche Sitzung

I. Vortrag der Referentin

1. Anlass

In dieser Bekanntgabe wird der gegenwärtige Sachstand bei der Konzeptionierung, Planung und Umsetzung der für 2016 vom Baureferat geplanten Öffentlichkeitskampagne an der Isar dargestellt. Das Vorgehen wurde mit Beschluss des Bauausschusses vom 26.04.2016 „Maßnahmen für eine saubere Isar insbesondere Ergebnisse Runder Tisch „Erholungsraum Isar“ am 09.12.2015“ (Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V 05605) festgelegt.

In der Sitzung des Bauausschusses am 26.04.2016 wurde dem Stadtrat vom Baureferat zugesagt, vor Anlauf der Öffentlichkeitskampagne diesen über das Konzept der eingeschalteten Agenturen zu informieren.

2. Aktueller Sachstand

Das Baureferat hat fünf geeignete Agenturen aufgefordert, Angebote für die Öffentlichkeitskampagne abzugeben. Drei Agenturen haben Angebote hierfür abgegeben und einem verwaltungsinternen Gremium mit Vertreterinnen und Vertretern der Hauptabteilungen Hochbau, Gartenbau und Ingenieurbau sowie dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Baureferates, einem Mitarbeiter des Büros des Oberbürgermeisters und der Leiterin des Tourismusamtes im Referat für Arbeit und Wirtschaft am 10.05.2016 vorgestellt.

Nach eingehender Diskussion der vorgelegten Konzepte und einem weiteren Gespräch des Gremiums mit den drei Agenturen am 06.06.2016 bestand Einvernehmen, dass das insbesondere hinsichtlich Medienwirksamkeit, Attraktivität und Umsetzbarkeit überzeugende Konzept „Liebe ist...“ der Agentur Marketing Freiraum, München, umgesetzt werden und bei dieser Agentur die Federführung für die geplanten Maßnahmen liegen soll. Zudem werden zwei Maßnahmen, die von der Agentur Foto Konzept Keitel, München, vorgeschlagen wurden - nämlich eine Kick-Off-Veranstaltung mit dem Herrn Oberbürgermeister, bei der die Kampagne vorgestellt und ein Müllberg mit dem an einem Wochenende eingesammelten Müll gezeigt wird sowie ein in der Isar schwimmendes Floß mit einer Abbildung des aufgeschütteten Müllberges - umgesetzt. Diese Agentur führt bereits seit Jahren Aktionen an der Isar im Rahmen der Kampagne „Deine Isar e.V.“ durch, die logistisch und im Rahmen der Möglichkeiten bereits vom Baureferat unterstützt werden. Die neue Öffentlichkeitskampagne des Baureferates soll nicht in Konkurrenz zu den bereits laufenden Aktionen von „Deine Isar e.V.“ treten; die Kampagnen sollen sich ergänzen und gemeinsam zu einer Sensibilisierung der Erholungssuchenden an der Isar führen. Aktionen wie die Verteilung von Informationsmaterial an die Besucher der Isar mit Fahrradrickschas könnten zukünftig durchaus gemeinsam durchgeführt werden.

Die Beschreibung des Konzeptes und des zugehörigen Logos durch die Agentur Marketing Freiraum kann der Anlage entnommen werden. Die Öffentlichkeitskampagne enthält im Wesentlichen folgende Maßnahmen:

- Kick-Off-Veranstaltung Mitte Juli 2016 mit dem Herrn Oberbürgermeister und der Baureferentin, bei der die Kampagne der Presse und der Öffentlichkeit vorgestellt wird und ein Müllberg den an einem Wochenende eingesammelten Müll veranschaulicht
- Plakatkampagne auf ca. 20 Litfaßsäulen im Bereich der Isar von voraussichtlich 19.07. bis 08.08.2016 (mit Fa. Ströer bereits abgestimmt)
- Kurzfilme und Fotowettbewerb in Social-Medias (muenchen.de)
- Infosequenzen im Fahrgastfernsehen in Fahrzeugen der MVG im Bereich der Isar
- Promotions an der Isar
- Grilltüten und Postkarten
- Floß auf der Isar mit Infotransparent, das den Müllberg zeigt, der bei der Kick-Off-Veranstaltung aufgeschüttet wurde

Für die Planung und Umsetzung der ausgewählten Kampagne stellt das Baureferat für 2016 für die ausgewählten Maßnahmen ein Budget in Höhe von ca. 60.000 € zur Verfügung. Die Finanzierung erfolgt aus der Finanzposition 6900.505.0000.6, „Bauunterhalt Tiefbau und Ingenieurbau“. Somit entsteht in 2016 keine unterjährige Budgetausweitung. Die Beauftragung ist bereits erfolgt. Die Vorbereitungen für die Kampagne laufen bereits.

Ergänzend zu der Kampagne lässt das Baureferat derzeit von Portal München Betriebs-GmbH & Co. KG (muenchen.de, kurz: Portal München) eine „Isar-App“ programmieren. Die „Isar-App“ ist über die bereits bestehende und sehr verbreitete muenchen.de-App aufrufbar. Im Isar-Bereich erscheint der Teaser auf die „Isar-App“ immer im sichtbaren Bereich des Service-Screens der muenchen.de-App. Auf diese Weise werden alle Nutzer der muenchen.de-App auf die neue „Isar-App“ automatisch hingewiesen. Die „Isar-App“ gibt im Bereich der Isar Informationen über Grillzonen und -regeln, Toiletten und Abfallentsorgungseinrichtungen. Sie ist so gestaltet, dass sie jederzeit mit weiteren Informationen ergänzt werden kann. An der Programmierung und Umsetzung der App wird bereits gearbeitet. Die „Isar-App“ wird gemäß Angabe von Portal München pünktlich zu Beginn der Kampagne Mitte Juli 2016 bereitgestellt.

Des Weiteren hat das Baureferat Gespräche mit der Geschäftsführung des „EDEKA Isargärten“ an der Thalkirchner Brücke geführt. Die Geschäftsführung ist bereit, in einem Pilotversuch Einweggrills bei deren Verkauf mit einem Pfand zu versehen und die benutzten Einweggrills dann während der Geschäftszeiten auch wieder zurückzunehmen. Das Baureferat unterstützt bei der Entsorgung der zurückgegebenen Grills; die Entsorgungskosten können wahrscheinlich über die zusätzlichen Pfandeinnahmen gedeckt werden.

Das Baureferat wird gemeinsam mit dem Kommunalreferat mit den Betreibern der Kioske entlang des Isar-Hochwasserbettes Kontakt aufnehmen und versuchen, dass diese an den Isarkiosken verkaufte Glasflaschen mit Pfand versehen.

3. Ausblick

Um den Erfolg dieser Kampagne zu manifestieren, werden alle Isarakteure um partnerschaftliche Unterstützung gebeten. Das Baureferat wird im Nachgang die gemeinsam mit einer Agentur in der Sommersaison 2016 geplante Öffentlichkeitskampagne und die durchgeführten Maßnahmen evaluieren.

Sollte es sinnvoll sein, die Kampagne oder Maßnahmen in den folgenden Jahren zu wiederholen, würden zusätzliche Ressourcen erforderlich.

Die Stadtkämmerei hat die Bekanntgabe zur Kenntnis genommen.

Beteiligungsrechte der Bezirksausschüsse gemäß der Satzung für die Bezirksausschüsse bestehen in dieser Angelegenheit nicht.

Die Bezirksausschüsse des Stadtbezirkes 1 Altstadt - Lehel, des Stadtbezirkes 2 Ludwigsvorstadt - Isarvorstadt, des Stadtbezirkes 5 Au - Haidhausen, des Stadtbezirkes 6 Sendling, des Stadtbezirkes 12 Schwabing - Freimann, des Stadtbezirkes 13 Bogenhausen, des Stadtbezirkes 18 Untergiesing - Harlaching und des Stadtbezirkes 19 Thalkirchen - Obersendling - Forstenried - Fürstenried - Solln erhalten Abdrucke von dieser Vorlage zu ihrer Information.

Eine Behandlung der Bekanntgabe über den gegenwärtigen Sachstand der Öffentlichkeitskampagne in der Sitzung des Bauausschusses am 28.06.2016 ist erforderlich, da die Umsetzung der Kampagne noch in der Grillsaison 2016 erfolgen soll. Da die Auswahl und Beauftragung der Agenturen, die die Kampagne konzeptionieren, planen und durchführen, erst am 06.06.2016 erfolgten, war eine frühere Vorlage dieser Bekanntgabe nicht möglich.

Dem Korreferenten des Baureferates, Herrn Stadtrat Danner, und dem Verwaltungsbeirat der Hauptabteilung Ingenieurbau, Herrn Stadtrat Reissl, ist je ein Abdruck der Sitzungsvorlage zugeleitet worden.

II. Bekannt gegeben

Der Stadtrat der Landeshauptstadt München

Der Vorsitzende

Die Referentin

Josef Schmid
2. Bürgermeister

Rosemarie Hingerl
Berufsm. Stadträtin

III. Abdruck von I. – II.

über den Stenographischen Sitzungsdienst
an das Direktorium - Dokumentationsstelle
an das Revisionsamt
an die Stadtkämmerei
zur Kenntnis.

IV. Wv. Baureferat - RG 4 zur weiteren Veranlassung

Die Übereinstimmung vorstehenden Abdrucks mit der beglaubigten Zweitschrift wird bestätigt.

An die Bezirksausschüsse 1, 2, 5, 6, 12, 13, 18 und 19
An das Referat für Arbeit und Wirtschaft, RAW-FB4
An das Referat für Gesundheit und Umwelt, RGU-UW2
An das Referat für Stadtplanung und Bauordnung, PLAN-HAIV-5
An das Kommunalreferat
An das Kreisverwaltungsreferat, KVR-I
An das Kulturreferat
An das Sozialreferat, S-III-L/BEK: AKIM-Team
An das Baureferat - G, H, T, V, RP, MSE
An das Baureferat - RZ, RG 2, RG 4, J3, VV, H15, H2, H25, G2, GZ, VZ, JZ, JZ1
zur Kenntnis.

Mit Vorgang zurück zum Baureferat – J
zur weiteren Veranlassung.

Am
Baureferat – RG 4
i.A,