

Datum: 24.02.2016
Telefon: 0 233-84075
Telefax: 0 233-84094

**Referat für
Bildung und Sport**
KITA Geschäftsstelle Personal
und Organisation
RBS-KITA-GSt-PuO

Anlage 1

Zusammenfassung der Bewerber- und Einstellungszahlen für das Kalenderjahr 2015 KITA und Tagesheime

An
RBS-KITA-L
RBS-KITA-SB-L
RBS-KITA-SB-RL
RBS-F4-FBLTH
RBS-KITA-GSt-L
RBS-KITA-Gst-P
RBS-KITA-OEA

FAZIT:

- Die Einstellungszahl von 2015 wurde noch nie erreicht: 339 neue päd. Fachkräfte!
- Die Bewerbungen und Einstellungen von Fachkräften (Erzieher/-in) konnten somit wiederum leicht gesteigert werden.
- Die Bewerbungen und Einstellungen von Ergänzungskräften (Kinderpfleger/-in) konnten auf gleichem Niveau gehalten werden.
- Aufgrund der anhaltend hohen Einstellungszahlen von Ergänzungskräften in den letzten Jahren, sind freie Stellen im unteren 2-stelligen Bereich frei. Der Bedarf kann rein rechnerisch gedeckt werden.

Gesamtzahl der Bewerbungen und Einstellungen für den Erziehungsdienst:

	2015	Vergleichswert 2014	Vergleichswert 2013	Vergleichswert 2012
Bewerbungen Fachkräfte	674	595	638	559
Einstellung Fachkräfte	339	307	313	233

Gesamtfazit:

Unsere ursprüngliche Zielzahl von 489 Vollzeit-Fachkräften ist nicht erreicht worden. Bei den Ergänzungskräften wurde hingegen die ursprüngliche Zielzahl von 164 Vollzeit-Ergänzungskräften sogar übertroffen. Vorräte sind, bis auf wenige Einzelfälle, gut gefüllt und viele Stellen besetzt. Es verbleiben natürlich auch hier schwer zu besetzende Stellen.

Die Gewinnung von qualifiziertem Personal hatte auch im Jahr 2015 oberste Priorität. Unter Betrachtung der Arbeitsmarktsituation auf regionaler sowie überregionaler Ebene ist auch ein geringer Zugewinn positiv zu bewerten.

Zum Stichtag 11.01.2016 führte die Jobbörse der Arbeitsagentur allein im Stadtgebiet München über 200 freie Stellen bei verschiedensten Trägern und Anbietern. KITA konnte sich als Arbeitgeber mit Qualität und Vielfalt behaupten. Unter anderem trugen dazu die Arbeitsmarktzulage, die Werbekampagne, verschiedene Teilnahmen an Messen und Anzeigenschaltungen, Berichterstattung in der Presse sowie die Schnupperwochenenden bei. Unser Ruf als sehr guter Arbeitgeber ist bei Bewerbungen und Einstellungsgesprächen zu spüren.

Problematisch bleibt die Vermittlung an abgelegene Standorte sowie Einrichtungen mit Einschränkungen sonstiger Art (baulicher Zustand, viele freie Stellen durch Personalmangel, sonstige Defizite etc.).

Der Personalbeschluss 2015 hat PuO in die Lage versetzt, die eingehenden Bewerbungen und Anfragen sowie die Abwicklung des Bewerbungsverfahrens gut und zeitnah zu bearbeiten. Das Bewerberbüro wird sehr oft als erster Ansprechpartner hinsichtlich Ausbildung oder Beschäftigungseinstieg kontaktiert.

Anmerkungen:

Fachkräfte haben eine große Auswahl von Arbeitgebern und Arbeitsfeldern. Viele Selbstabsagen beruhen daher auf Wunschvorstellungen, die manchmal nicht erfüllt werden können. Auch kurzfristige Einstellungstermine (z.B. 1 Woche nach Bewerbungseingang) sind oft aufgrund unserer Größe (Abläufe, benötigte Unterlagen) nicht möglich.

Die Anzahl von Absagen aufgrund von fehlender Qualifikation bei den Fachkräften war sehr gering. Dies bedeutet nicht, dass sich das Bewerberniveau deutlich verbessert hat, sondern vielmehr, dass wir wiederum gezwungen waren, Einstellungen bis an die Grenze des pädagogisch Vertretbaren zu tätigen. Das Angebot von Jahresverträgen nutzen wir im Rahmen des Möglichen und Vertretbaren aus. Nach dem Bewerbungsgespräch werden auch Absagen erteilt, da eine pädagogische Zusammenarbeit nicht möglich ist. Die Einschätzung von PuO und dem Städtischen Träger ist dabei nahezu deckungsgleich. In der Praxis vor Ort sind diese pädagogischen Defizite durch Auflösungsverträge nach der Probezeit und Probezeitkündigungen zu spüren.

Auf dem Markt der vielen unterschiedlichen Träger kann die Landeshauptstadt München mit Vielfalt und Größe des städtischen Trägers argumentieren. Hier liegen die Stärken, welche wir im Fokus haben müssen. Ebenso müssen wir permanent visuell und auch inhaltlich präsent sein. Die Werbekampagne trägt dazu ihren Teil bei.

Rückblick im Bezug auf Fachkraftbewerbungen/-einstellungen:

Fachkräfte:	Bewerbungen	Einstellungen
Kalenderjahr		
2007	510	221
Beginn 1. Werbekampagne		
2008	939	314
2009	850	326
2010	680	276 (inkl. 37 Grundschullehrer/-innen)
2011	630	265 (inkl. 30 Grundschullehrer/-innen)
2012	569	233 (inkl. 9 Grundschullehrer/-innen)
2013	638	313
Beginn 2. Werbekampagne 12/2013		
2014	595	307
2015	674	339

gez.

Datum: 27.02.2016
Telefon: 0 233-84255
Telefax: 0 233-84191

**Referat für
Bildung und Sport**
Abteilung KITA Kommunikation
und Marketing
RBS-KITA-OEA

Anlage 2

Jahresplanung Personalanzeigenschaltungen bei KITA 2016

Tages-/Wochenzeitungen

Bei den Sonderthemen werden die Advertorial-Anzeigen verwendet, ansonsten die Stellenanzeigen mit abwechselndem Kampagnenmotiv.

Vor den Schnupperwochenenden werden die großen Tageszeitungen bzw. die Sonderveröffentlichungen berücksichtigt.

Münchner Merkur/TZ und OVB

Sonderveröffentlichung „Dienst am Menschen“ (*noch keine genauen Termine bekannt*)
Ausbildungsjournale unter anderem mit Infos zu Erziehungsberufen
September 2016

Abendzeitung München

Sonderveröffentlichung „Pflege- und Sozialberufe“
26.04., 14.06., 12.07., 04.10., 06.12.16

Südostkurier (Münchner Wochen Anzeiger)

Sonderveröffentlichung „Pflege-/Sozialberufe“
12.03.2016
Sonderveröffentlichung „Pflege“
23.04.2016

Hallo München

Sonderveröffentlichung „Pflege- und Sozialberufe“
16. und 19.03., 13. und 16.07., 21. und 24.09.16

Augsburger Allgemeine inkl. Allgäuer Zeitung

Sonderveröffentlichung „Kind, Familie, Gesundheit“
12.11.2016
Beilage „Gesundheit bewusst leben“
22.03.2016

Donaukurier

Info erfolgt noch per Mail

Landshuter Zeitung inkl. Straubinger Tagblatt (idowa)

Sonderbeilage „Pflege und Betreuung“
Mai, August, Dezember
Sonderveröffentlichung „Perspektiven – Schule, Job, Karriere“
09.09.2016

Passauer Neue Presse

Sonderveröffentlichung „Berufswahl & Ausbildung“

10.09.2016

Sonderveröffentlichung „Gut betreut im Alter“

01.10.2016

Süddeutsche Zeitung

Sonderveröffentlichung „Sozial- und Erziehungsberufe“

Info steht noch aus

WAZ - Pädagog. → Schupps - W. → A. Adv. Wackerle

Stadt-/Familienmagazine

Die Schaltungen erfolgen mit dem Kampagnenmotiv.

Himbeer Magazin in München

Jahresschaltung: zweimonatlich

Kitz Magazin, bayernweit

Jahresmagazin, zweimonatlich

Zwergel-Magazin; München/Umland und Oberbayern (Rosenheim...)

10x jährlich

In München

Es sind vier Schaltungen geplant.

Fachzeitschriften

Es sind hier jeweils vier Schaltungen mit dem Kampagnenmotiv geplant.

Meine KITA

KiTa aktuell (Bayern-Ausgabe)

Kindergarten heute

TPS (Theorie und Praxis der Sozialpädagogik)

klein&groß

Betrifft Kinder

Online-Portale

Stellenanzeigen.de: Jahresschaltung

MeineStadt.de: Jahresschaltung

(Städte: Augsburg, Passau, Ingolstadt, Regensburg, Deggendorf, Donauwörth, Kempten, Rosenheim, Garmisch-Partenkirchen, Memmingen, Straubing, Landshut, Nürnberg, Würzburg und Ansbach)

Monster.de: Jahresschaltung

Weitere Portale:

StepStone.de, InfoSozial.de, Süddeutsche.de, Socialnet.de

kita-aktuell.de

fachinfos/stellenbörse

Kundenmagazine

Deutsche Jugendherbergszeitschrift

Bayerische Schule (des Bayerischen Lehrer- und Lehrerinnenverbands)

Publikumszeitschriften

Garten- und Reisemagazine

aufgrund der Reichweite wird es neu hinzugenommen

2x im Jahr Schaltung

Anlage 3



So vielfältig wie München ist die Pädagogik in den städtischen Einrichtungen.

Arbeiten Sie gerne mit einem offenen Konzept?
Dann sind Sie bei uns richtig. Für die städtische Kinderkrippe
Schaffhauser Straße 17 suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Erzieherinnen und Erzieher sowie Kinderpflegerinnen und Kinderpfleger

In der Einrichtung werden derzeit 48 Kinder im Alter von neun Wochen bis drei Jahren betreut.

Erreichbarkeit:

Vom Sendlinger Tor U3 Richtung Fürstenried West, Haltestelle Forstenrieder Allée – von dort ca. 8 Minuten Fußweg.

Die Landeshauptstadt München bietet unbefristete Verträge in Vollzeit oder Teilzeit, Münchenzulage, Kontingentschein für Kita-Plätze, betriebliche Altersvorsorge und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten

Mehr Infos über alle freien Stellen unter
www.erzieher-in-muenchen.de
Info-Telefon 089 233 04099

**Unser München
Unsere Kinder
ErzieherInnen gesucht!**

Auswahl Werbemittel (give aways)

Anlage 4



Messestand ConSozial

Anlage 5

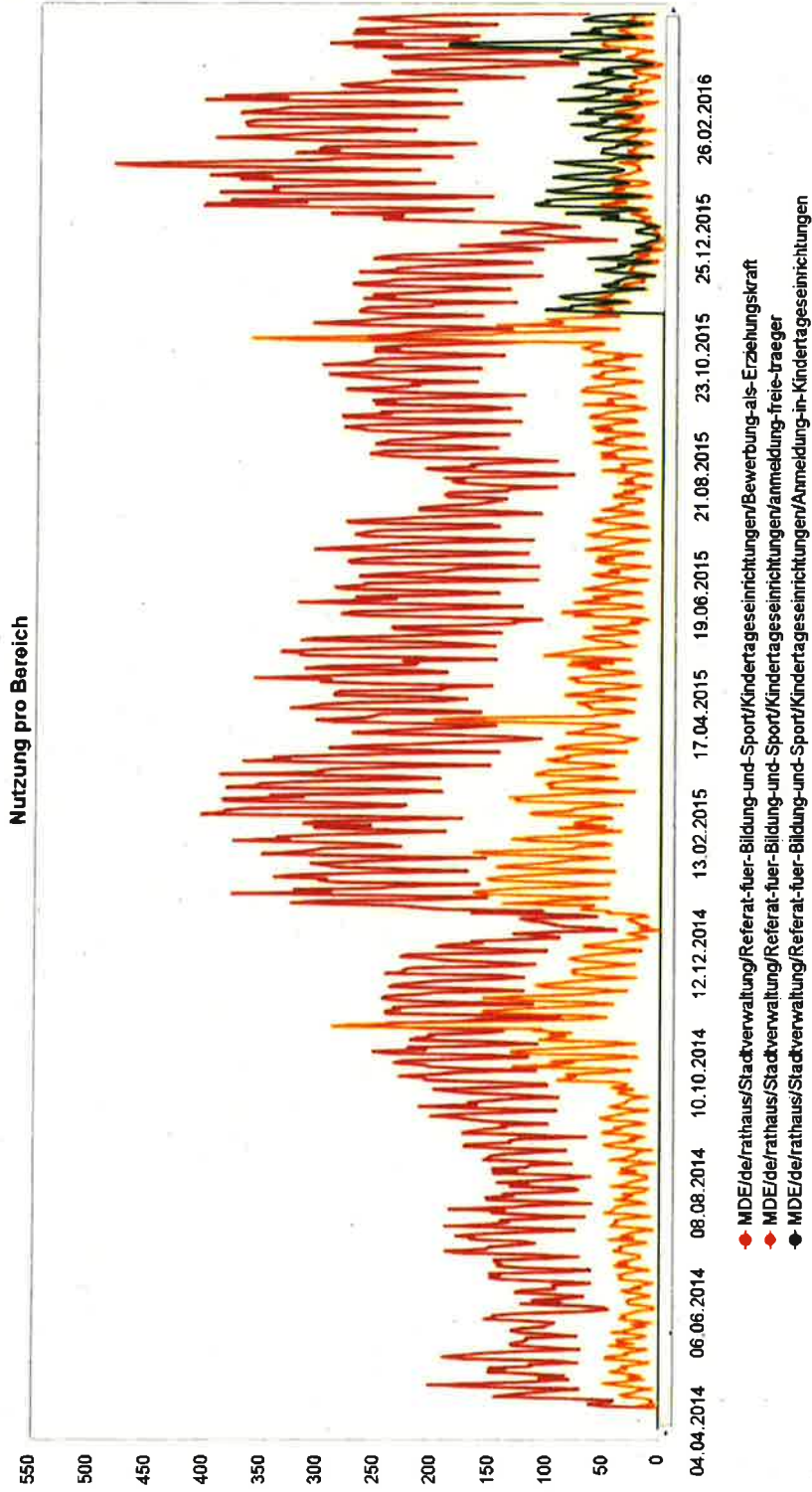


Anlage 6



Statistik vom 18. April 2014 bis 22. April 2016

Erzieher-in-muenchen.de = rote Grafik



Besucher insgesamt auf muenchen.de/kita: 923.338 → Klicks: 2.861.760

Besucher insgesamt auf erzieher-in-muenchen.de: 148.375 → Klicks: 358.960

Statistikdaten vor dem 18. April 2014 sind leider nicht mehr abrufbar.

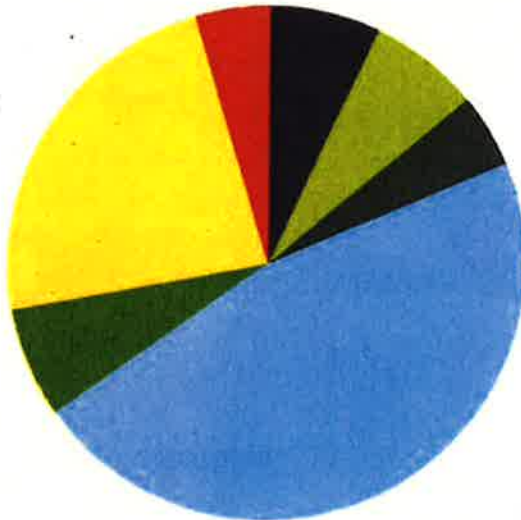
Besucherbefragung bei der ersten Ausbildungs- und Perspektivenmesse von KITA (2. und 3. Februar 2016)

Auswertung der Evaluierungsbögen (KITA-ÖA)

(Insgesamt wurden 40 Fragebögen ausgewertet.)

Anlage 8

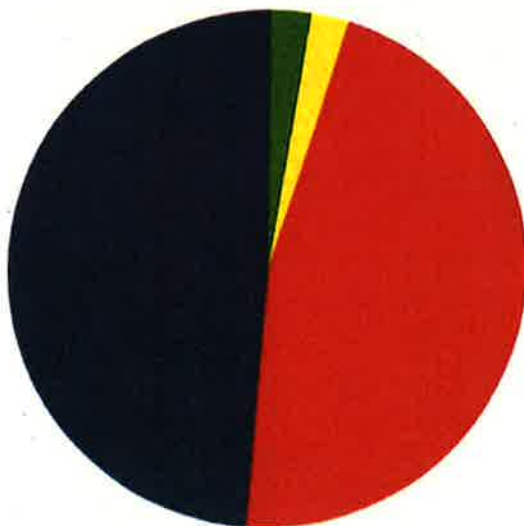
1. Wie haben Sie von der Messe erfahren?



- Fachzeitschriften
- Sonstige Presse
- Internet
- Werbung (Flyer, etc.)
- Messe
- Schule, Fachakademie
- Arbeitsagentur
- Freunde, Bekannte
- Studien- oder Berufskollegen

knapp 50 %: Schule, Fachakademien
knapp 25 %: Internet

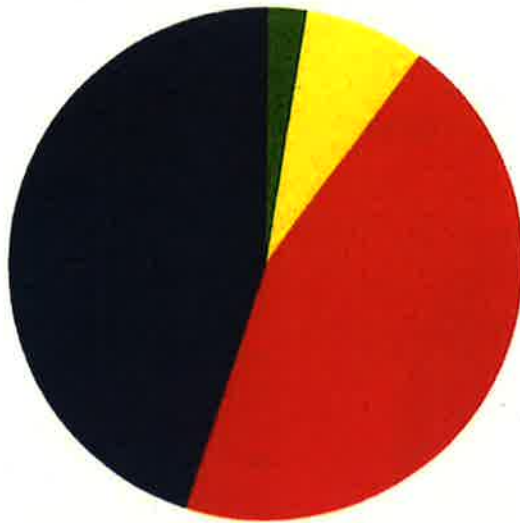
2. Wie hat Ihnen das Messeprogramm gefallen?



- besonders gut
- gefallen
- weniger gefallen
- keine Antwort

knapp 50 %: besonders gut
knapp 45 %: gut

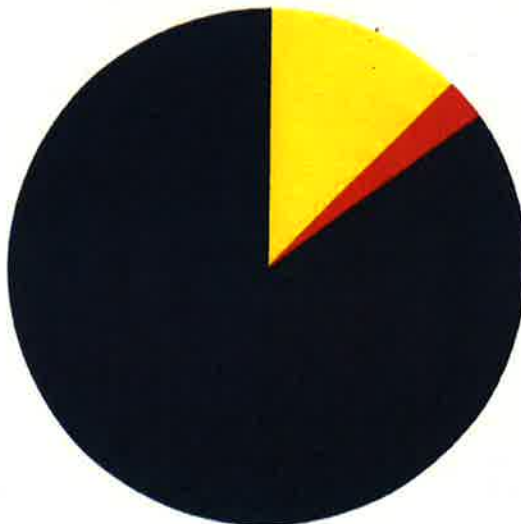
3. Wie hat Ihnen die Organisation gefallen?



- besonders gut
- gefallen
- weniger gefallen
- keine Antwort

über 40 %: besonders gut
über 40 %: gut

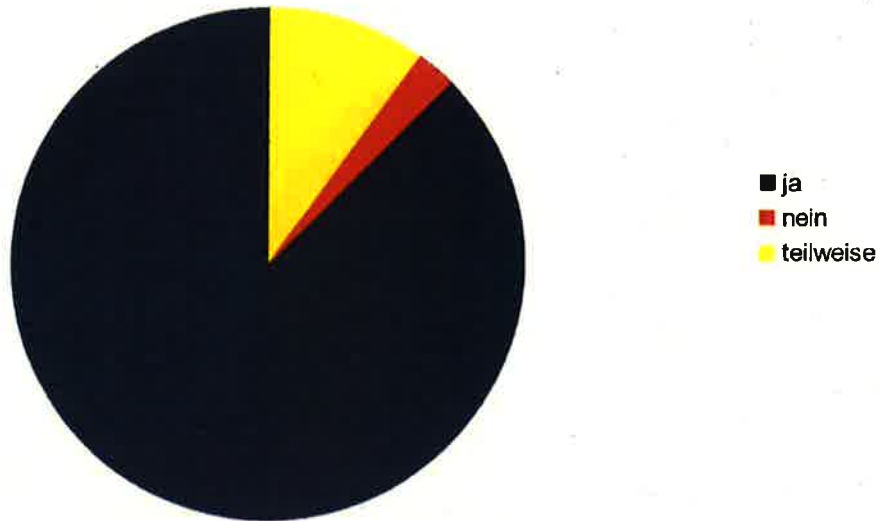
4. Werden Sie die Messe weiterempfehlen?



- ja
- nein
- vielleicht

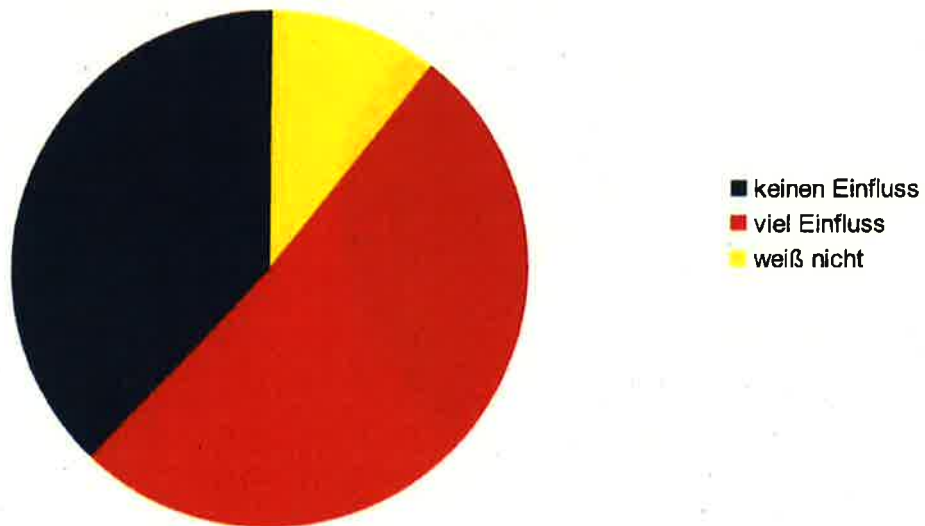
über 85 %: ja

5. Haben Sie alle Infos erhalten?



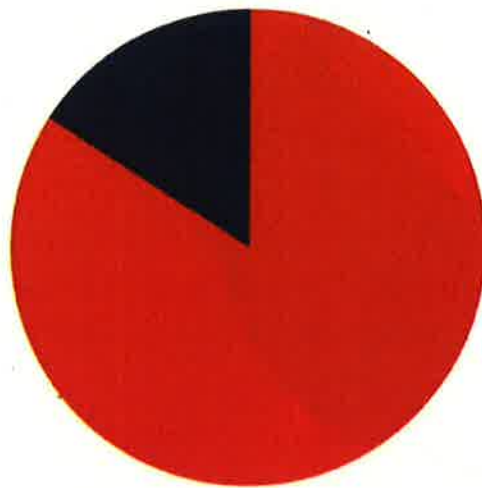
über 85 %: ja

6. Beeinflusst der Messebesuch Ihre Bewerbung bei der Stadt München?



über 50 %: ja

7. Besucherstruktur
A. Geschlecht



■ männlich
■ weiblich

über 80 %: weiblich

7. Besucherstruktur
B. Beruf



■ Schüler/-in
■ Jobsuche
■ in Ausbildung/gleiche Branche
■ in Ausbildung/branchenfremd
■ Erzieher/-in/Kinderpfleger/-in
■ sonstiger Beruf

über 35 %: Ausbildung/gleiche Branche

über 25 %: Erzieher/Kinderpfleger

über 12 %: Schüler

über 15 %: sonstiger Berufe

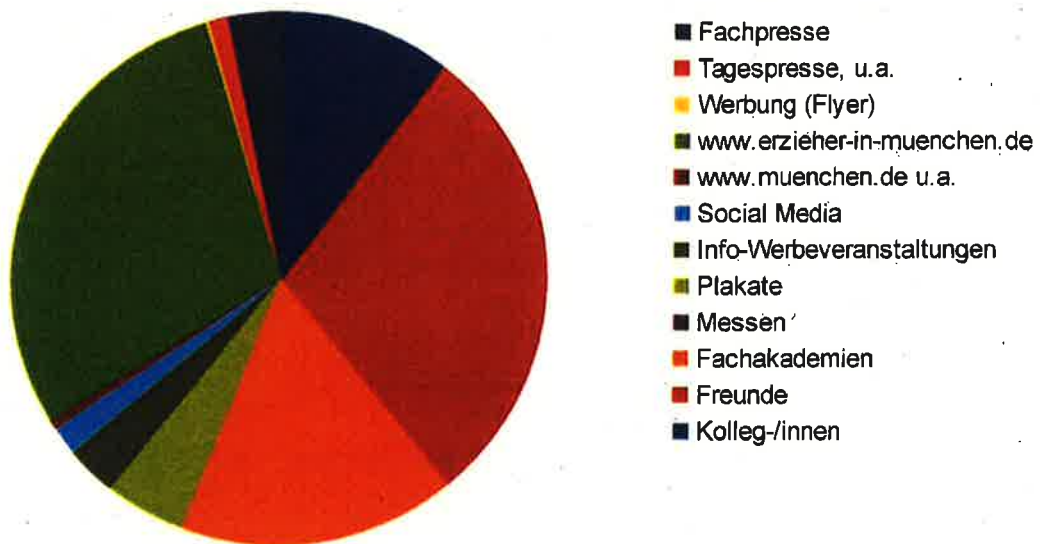
über 10 %: Jobsuche

über 5 %: Ausbildung/branchenfremd

Gründe für die Bewerbung bei der LHM

Gesamtauswertung der Umfragebögen (ab 13.12.13 – inklusive Social Media) RBS-KITA - Stand: April 2016

1. Wo sind Sie auf freie Stellen für Kitas, Horte und Tagesheime gestoßen?



Online-Portal: www.erzieher-in-muenchen.de: über 45 %

Empfehlung über Freunde: **über 45 %**

2. Was hat Sie für die Bewerbung motiviert?



- Großer Arbeitgeber (öD)
- Große Vielfalt an Kitas
- Pädagogisches Konzept, Vielfalt der Schwerpunkte
- Berufliche Aufstiegsmöglichkeiten
- Angebot von Fortbildung und Supervision

Große Vielfalt an Kitas: **45 %**

Berufliche Aufstiegsmöglichkeiten: **knapp 45 %**