



Messe München

Titel:
Veranstalter:
Ort:
Datum:
Durchführung:

f:re:e – Die Reise- und Freizeitmesse
Messe München GmbH
München
10. – 14. Februar 2016
Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



Besucherstruktur f:re:e – Die Reise- und Freizeitmesse 2016

Zahl der Besucher insgesamt: über 122.000
Anteil Privatbesucher: 89%
Anteil Fachbesucher: 11%

Regionale Herkunft
bis 50 km
über 50 bis 100 km
über 100 bis 300 km
über 300 km

62%
24%
10%
4%

Haushalts-Nettoeinkommen

unter 900 €
900 € bis unter 1500 €
1500 € bis unter 2000 €
2000 € bis unter 2600 €
2600 € bis unter 3600 €
3600 € bis unter 5000 €
5000 € und mehr

11%
6%
12%
14%
17%
21%
20%

Herkunft
Inland
Ausland

98%
2%

Haushaltsgröße

1 Person
2 Personen
3 Personen
4 Personen
5 und mehr Personen

20%
47%
14%
14%
6%

Geschlecht
männlich
weiblich

50%
50%

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstbesucher
Mehrfachbesucher
Stammbesucher

32%
37%
32%

Alter
bis 20 Jahre
über 20 bis 30 Jahre
über 30 bis 40 Jahre
über 40 bis 50 Jahre
über 50 bis 60 Jahre
über 60 bis 70 Jahre
über 70 Jahre

7%
22%
17%
18%
21%
11%
3%

Kauf- oder Bestelltätigkeit

Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung

ja
vielleicht
nein

33%
39%
28%

Beruf
selbständig/ Freiberuflich
Geschäftsführer o. ä.
Hauptabteilungsleiter o. ä.
Abteilungs-/ Gruppenleiter
Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter
anderer Angestellter/ Beamter
Auszubildender
andere berufliche Stellung
Schüler/ Student
Hausfrau/ Hausmann
Rentner/ Pensionär
andere nicht Berufstätige

10%
2%
2%
10%
4%
39%
2%
7%
10%
3%
11%
1%

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja
vielleicht
nein

25%
63%
12%

Rundungsdifferenzen möglich

Projektleitung f:re:e
info@free-muenchen.de
Telefon: +49 (0)89-949 20211
Fax: +49 (0)89-949 20219

Datum: 24.06.2016
Telefon: 233-30344
Telefax: 233-30247

Referat für Arbeit
und Wirtschaft
Tourismus
Marketing - Markt und
Medienmanagement

Endverbrauchermesse f.r.ee als Maßnahme für das touristische Destinationsmarketing Münchens – Bewertung

Daten & Fakten zu Messe:

89% Privatbesucher
11% Fachbesucher

Deutsche Klassifizierung der f.r.ee als Endverbrauchermesse

Ergebnisse Besucherbefragung 2016:

Allgemeines:

122.000 Besucher
1.000 Aussteller aus 60 Ländern
70.000m² Ausstellungsfläche in 8 Hallen
davon 3 Hallen zum Thema Reisen

Herkunft der Besucher:

98% Inland
2% Ausland

***Ausschließlich deutscher Markt – so gut wie keine Relevanz für die
deutschsprachigen Nachbarmärkte, keine Relevanz für alle anderen
internationalen Märkte***

86% der Besucher kommen aus einem Umkreis von bis zu 100 km
10% der Besucher kommen aus einem Umkreis von bis zu 300 km
4% der Besucher kommen von weiter als 300 km Entfernung her

***Die Besucher der Messe sind fast ausnahmslos im Tagesausflugsbereich von
München verortet. Die von uns in Deutschland avisierten Gebiete (und deren
Bewohner), in denen wir München schwerpunktmäßig vermarkten (Großraum
Köln-Düsseldorf, Großraum Hamburg/Hannover, Großraum Frankfurt) werden
durch die Messe nicht erreicht.***

29% der Besucher sind unter 30 Jahre
35% der Besucher sind zwischen 30 und 50 Jahre
36% der Besucher sind älter als 50 Jahre

Alle Altersschichten sind vertreten

29% der Besucher verfügen über ein Nettoeinkommen von unter 2000 €
31% der Besucher verfügen über ein Nettoeinkommen von unter 3600 €
41% der Besucher verfügen über ein Nettoeinkommen von über 3600 €

Der Besucher der Messe verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Nettoeinkommen

Der typische Besucher der Messe entstammt dem Großraum München, ist gut situiert und nutzt die Messe, um sich Tipps für seine Freizeitgestaltung und konkrete Angebote für seinen Urlaub zu holen.

Quellen:

„Besucherstruktur f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse 2016“ - Informationsblatt der Messe München

Datenerhebung durch Gelszus Messe-Marktforschungs GmbH

Daten und Fakten – das sagen Aussteller und Besucher zur f.re.e 2016
Daten abrufbar auf www.free-muenchen.de

Ergebnisse Qualitätsmonitor 2007 - 2015

Daten & Fakten aus dem Qualitätsmonitor zum Informationsverhalten der München-Besucher

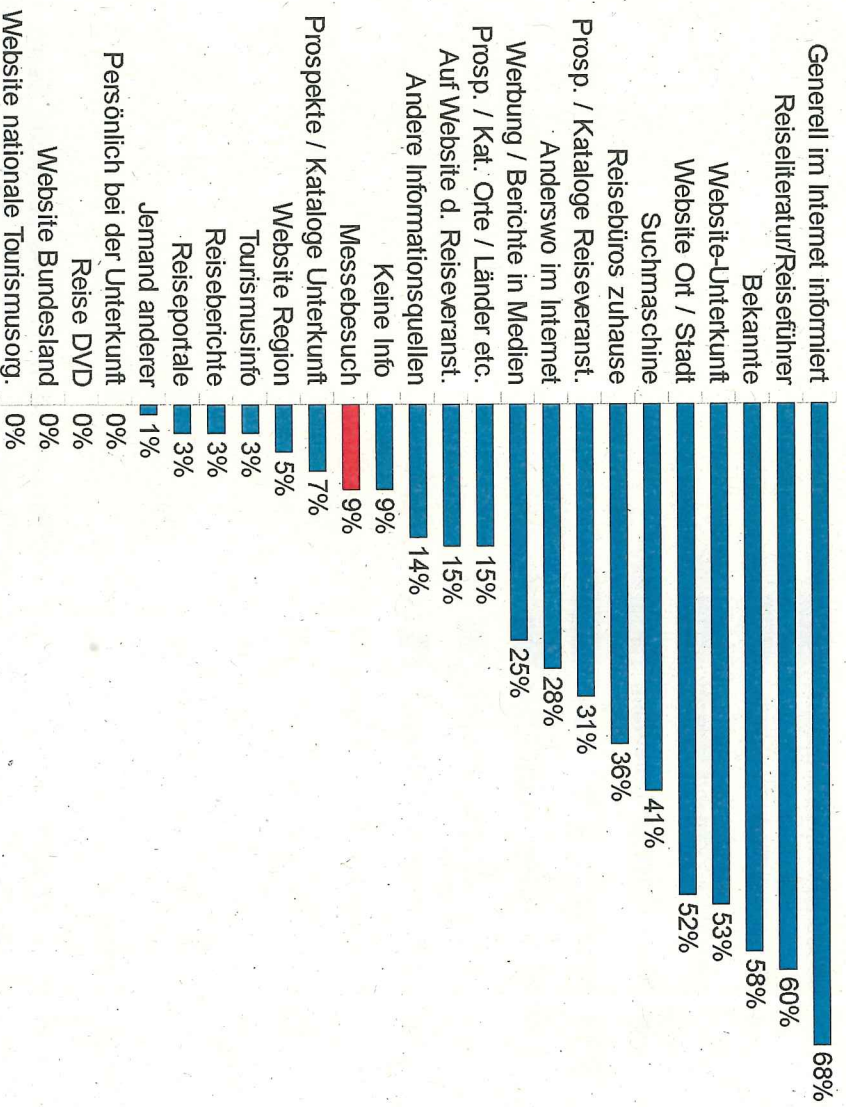
Eine Auswertung der Ergebnisse unserer Gästebefragung seit 2007 zur Frage

„Wie haben Sie sich über diesen Urlaub informiert?“

ergibt folgendes Ergebnis:

Informationsquellen für Reise nach München

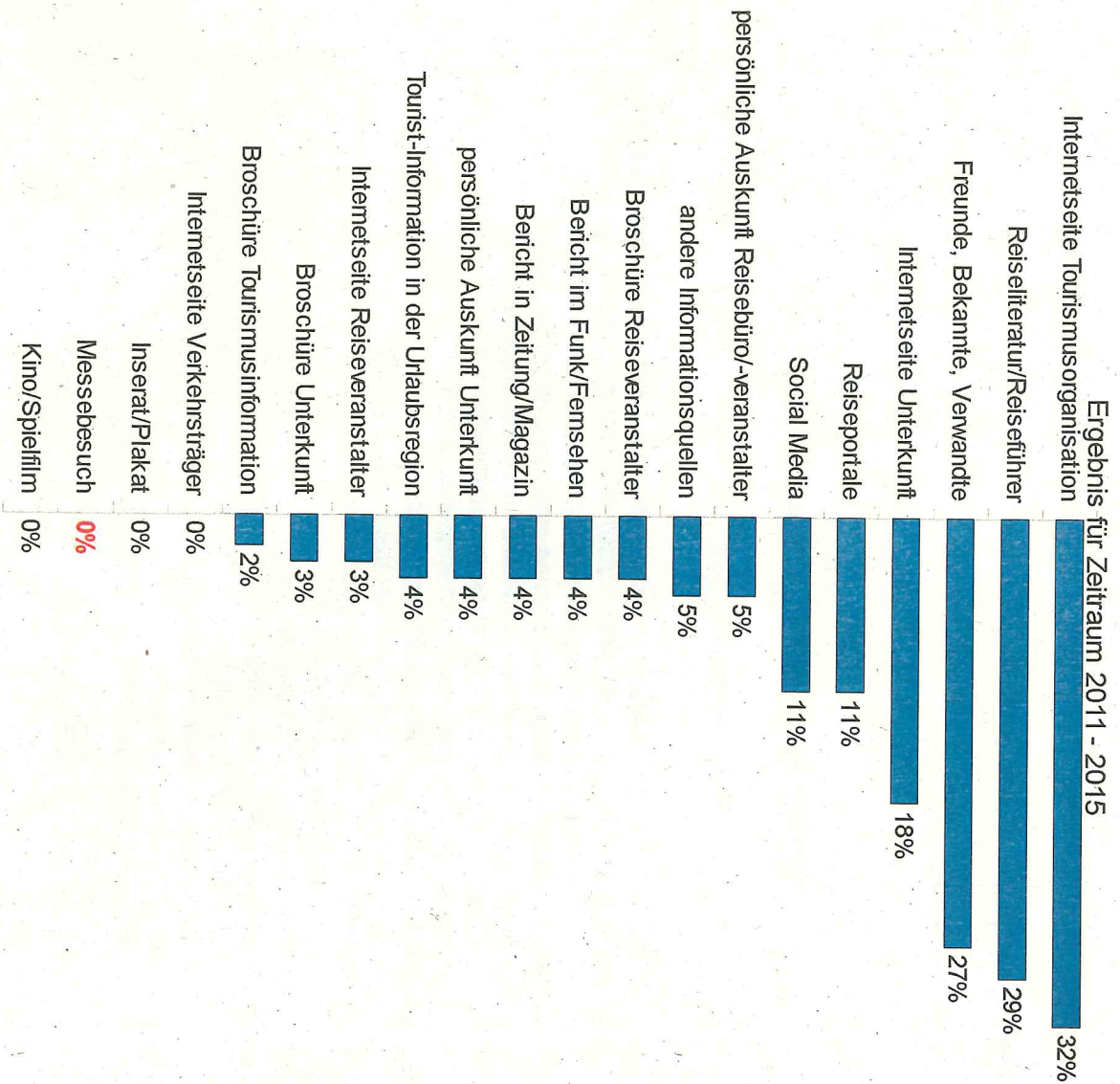
Ergebnis für Zeitraum 2007 - 2010



n= 713 - 2.389, Mehrfachnennung möglich

Für die Jahre 2011 – 2015 ergibt sich folgendes Resultat:

Informationsquellen für Reise nach München



n= 772, Mehrfachnennung möglich

Während bis 2010 die Messe als Informationsquelle noch eine gewisse, wenn auch nur geringe Bedeutung als Informationsquelle für eine Reise nach München hatte, taucht sie ab 2011 überhaupt nicht mehr auf. Somit muss davon ausgegangen werden, dass Endverbraucher messen als Vermarktungsplattform für München irrelevant sind.