

# WAHRE LIEBE IST

Evaluierung der ISAR-Kampagne 2016



Befragung von Isarbesuchern im Zeitraum 7.-21.8.2016

# Die Befragung

## ZIEL

Es soll überprüft werden, ob die Investition in eine Isarkampagne sinnvoll war – ob die Steuergelder „gut angelegt“ waren/sind.

## ZIELGRUPPE

- Bürgerinnen und Bürger der Stadt München (Filterfrage „wohnhaft in München“ vorgeschaltet)
- An der Isar im Rahmen der Promotion

## ART DER BEFRAGUNG

- Passantenbefragung an der Isar durch das Kampagnenpromo-Team
- Erfassung der Antworten via Onlinetool von muenchen.de

## UMFANG

169 Interviews à ca. 5 Minuten

## Zeitraum

Während der Isarpromotion 7.8. bis 21.8.2016

## Die Fragen

Filterfrage: Leben Sie in München? (wenn nein: Abbruch, wenn ja: weiter)

1. Lieben Sie die Isar? ja / nein
2. Wie beurteilen Sie die Sauberkeit an der Isar? Sehr gut / gut / geht so / schlecht
3. Ist eine Aufklärung der Bürgerinnen und Bürger zum Thema Sauberkeit an der Isar wichtig? ja / nein
4. Kennen Sie die neue Isarkampagne „Wahre Liebe ist“? ja / nein
5. Gefällt Sie Ihnen? ja/nein
6. Wo haben Sie die Isarkampagne „Wahre Liebe ist“ bereits gesehen:
  - Facebook oder Internet ja / nein
  - Litfassäulenplakate ja / nein
  - Film im Fahrgastfernsehen der U-Bahn ja / nein
  - Pressebericht ja / nein
  - Promotionteam an der Isar ja / nein
7. Kennen Sie schon die neue Isar-Map? Ja / nein
8. Demografie – Alter und Geschlecht

## Die Ergebnisse auf einen Blick

- Lieben Sie die Isar?
  - 99,4 % der Befragten haben dies bejaht
- Wie beurteilen Sie die Sauberkeit an der Isar?
  - Fast 60% der Befragten beurteilen die Sauberkeit mit sehr gut und gut
  - 34,3 % sagen „geht so“
  - 5,9% bewerten mit „schlecht“
- Ist eine Aufklärung der Bürgerinnen und Bürger zum Thema Sauberkeit an der Isar wichtig?
  - Diese Frage bejahen 98,2 % der befragten
- Kennen Sie die neue Isarkampagne „Wahre Liebe ist“?
  - Fast 60% kannten die Kampagne schon (obwohl sie ja teilweise erst seit ein paar Tagen lief)
- Gefällt Sie Ihnen?
  - von denen, die sie kannten bejahten dass alle : 100%
- Wo haben Sie die Isarkampagne „Wahre Liebe ist“ bereits gesehen:
  - 26,5 % Facebook oder Internet
  - 38,8 % Litfassäulenplakate
  - 7,1 % Film im Fahrgastfernsehen der U-Bahn
  - 8,2 % Pressebericht
  - 53,1 % Promotionteam an der Isar
- Kennen Sie schon die neue Isar-Map?
  - Dies bejahten 31,4% der Befragten

# DIE ERGEBNISSE IM EINZELNEN

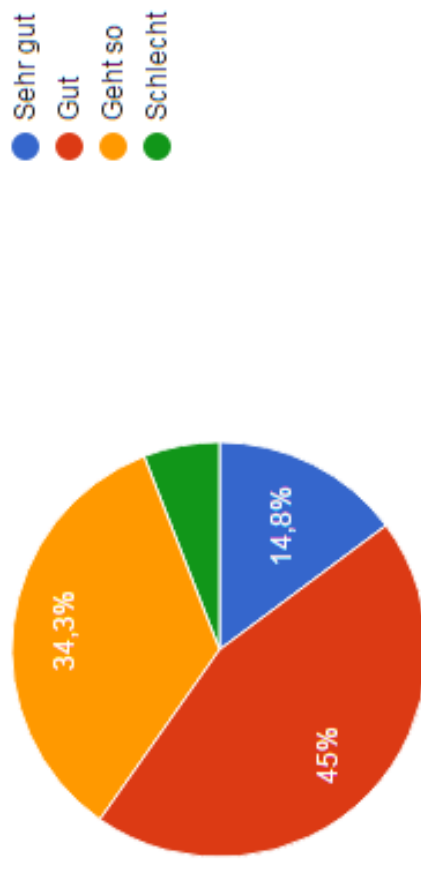
## 1. „Lieben Sie die Isar?“

Lieben Sie die Isar? (169 Antworten)



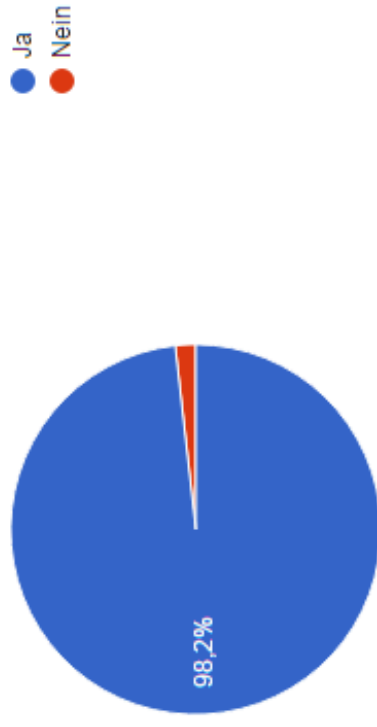
## 2. „Wie beurteilen Sie die Sauberkeit an der Isar?“

Wie beurteilen Sie die Sauberkeit an der Isar? (169 Antworten)



### 3. „Ist eine Aufklärung der Bürgerinnen und Bürger zum Thema Sauberkeit an der Isar wichtig?“

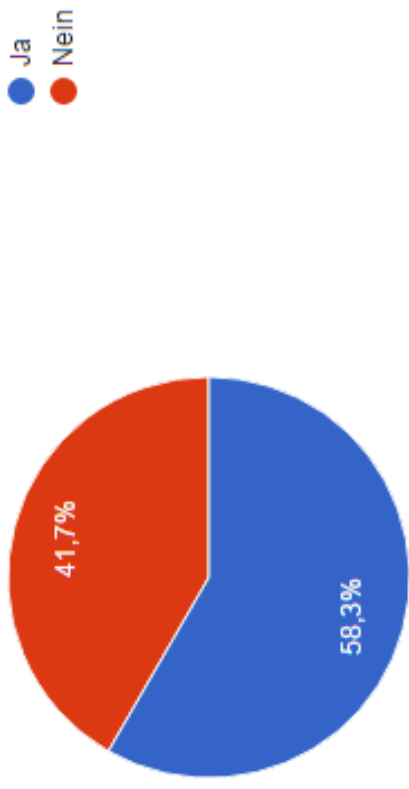
Ist eine Aufklärung der Bürgerinnen und Bürger zum Thema Sauberkeit an der Isar wichtig?  
(169 Antworten)





## 4. „Kennen Sie die neue Isarkampagne „Wahre Liebe ist“?“

Kennen Sie die Isarkampagne "Wahre Liebe ist" ? (168 Antworten)



## 5. „Gefällt Sie Ihnen?“

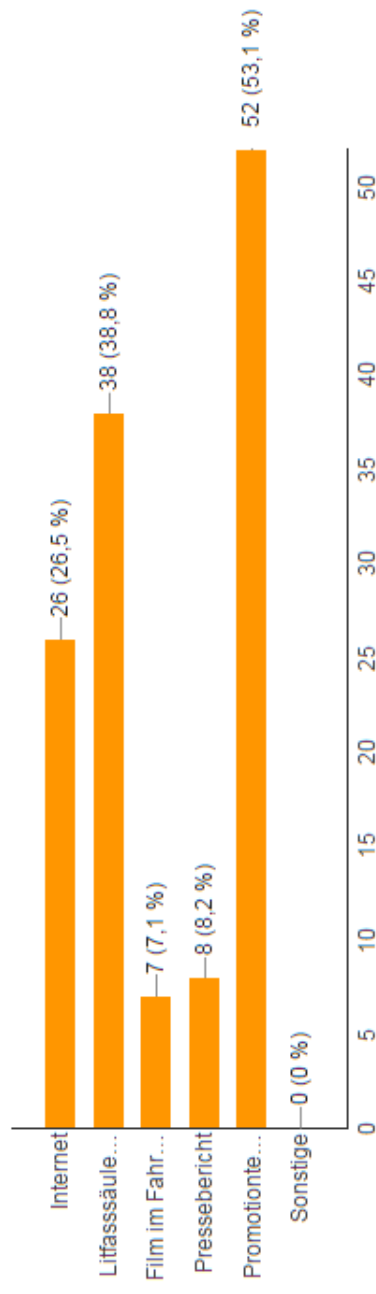
Gefällt sie Ihnen? (97 Antworten)



## 6. „ Wo haben Sie die Isarkampagne „Wahre Liebe ist“ bereits gesehen?“

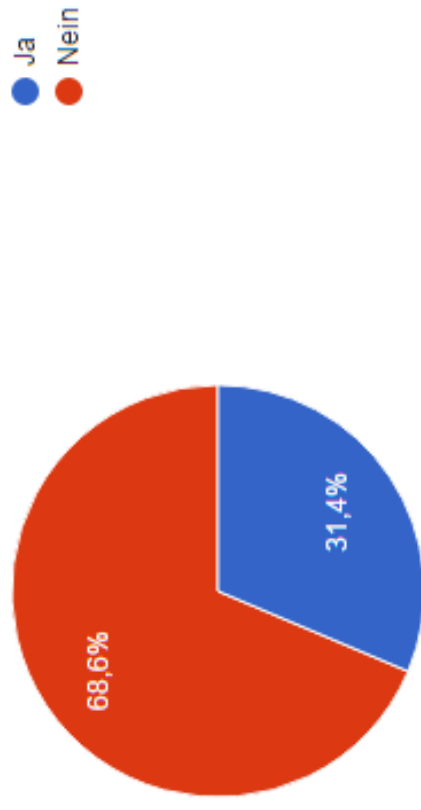
Wo haben Sie die Internetkampagne "Wahre Liebe ist" bereits gesehen?

(98 Antworten)



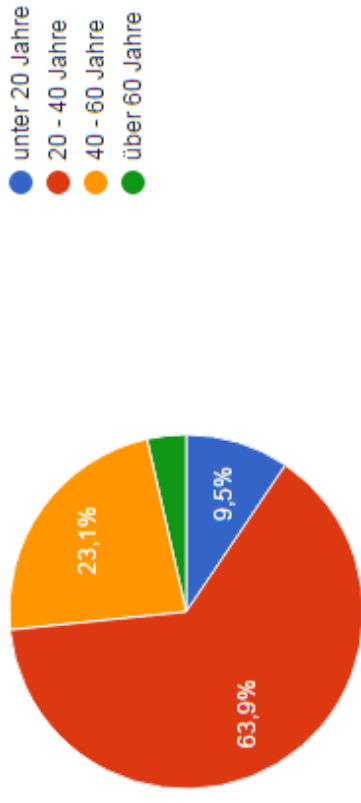
## 7. „Kennen Sie schon die neue Isar-Map?“

Kennen Sie schon die neue Web-App 'isar-map.de'? (169 Antworten)

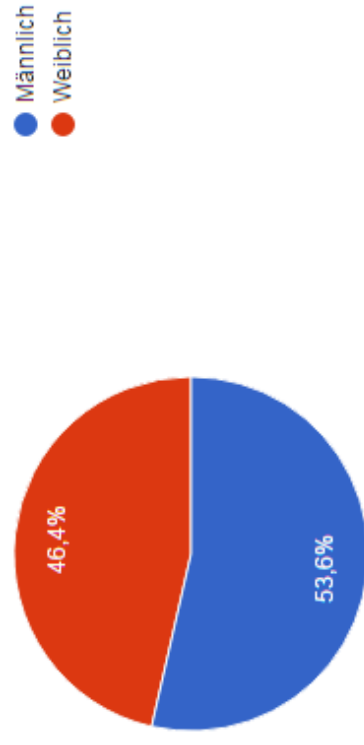


## 8. Demografie

Wie alt sind Sie? (169 Antworten)



Welches Geschlecht haben Sie? (168 Antworten)



## Feedback gesammelt vom Promo-Team

- Aufgefallen ist mir aber, dass die Aktion durch die Bank gut ankam. Ganz ganz viele haben mir „Danke!“ gesagt, dass wir diese Aktion machen. Und mit vielen anderen habe ich mich zum Teil auch noch länger darüber unterhalten, wie wichtig die Aufklärung über die Sauberkeit an der Isar ist.
- Gerade die Mülltüten kamen sehr gut an, die fanden im übrigen auch viele Klasse designed.
- Was ich auch gut fand: als wir am letzten Samstag von der Brücke über die Isar hinweggeschaut haben, haben wir so gut wie keine Flyer von uns rumliegen sehen und auch keine Mülltüten. Das sagt mir, dass die Leute Flyer sowie Tüten auch wirklich verwendet haben.
- Allerdings haben viele angemerkt, dass es entlang der Isar mehr Mülleimer geben sollte und die am besten beleuchtet werden sollten. Der Tenor: Wenn es alle 5 m Mülleimer gäbe, würden die Leute ihren Müll da auch entsorgen.
- Außerdem sollten ein paar Behälter mehr für die Grillasche aufgestellt werden.
- Auch die App kam sehr gut an! Fanden viele praktisch, vor allem Familien mit Kindern, die öfter Grillpartys am Wasser veranstalten. Viele hätten sie gerne als echte App mit genauerer Standortbestimmung (via bei Google Maps).
- Eine bessere Beschilderung, wo man grillen darf und wo nicht (wie am Flaucher) wäre hilfreich.

# Kontakt

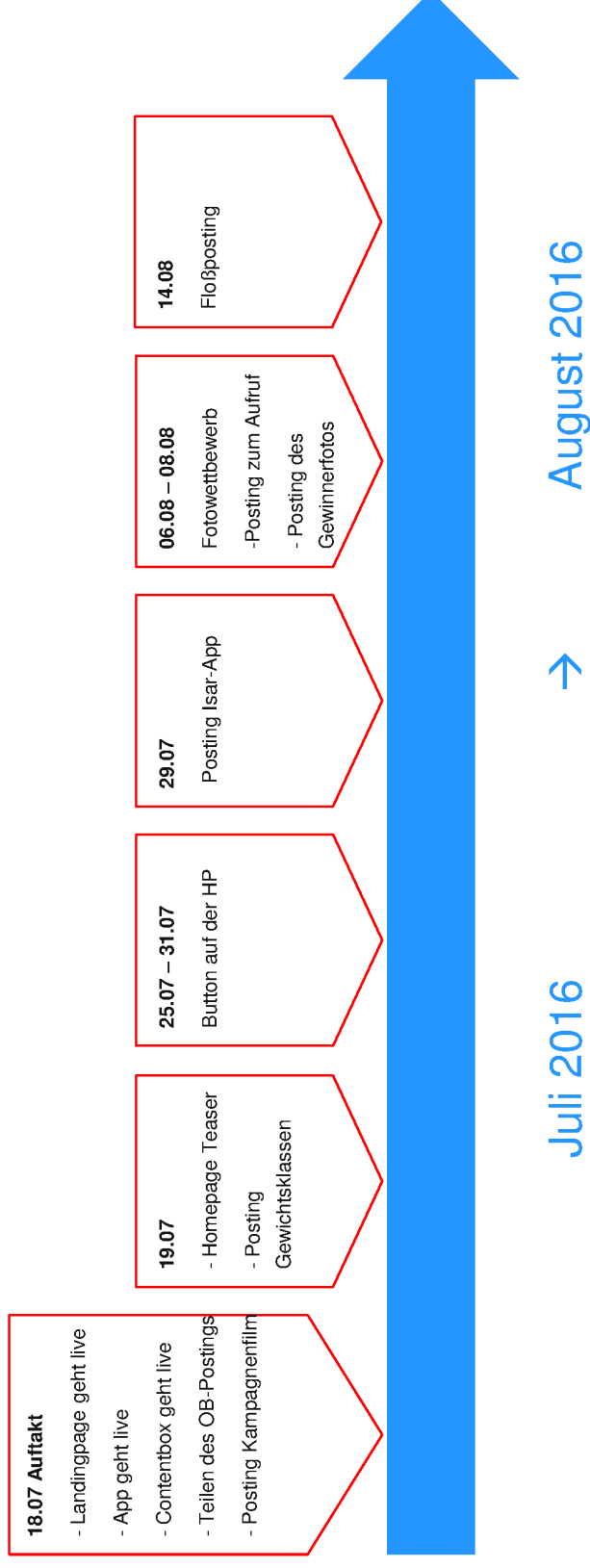
**Marketing Freiraum**  
**Marke. Kultur. Kommunikation.**

Susan Bühler  
Wilhelm-Kuhnert-Str. 11  
81543 München  
Fon 089 - 86308611  
Fax 089 - 86308612  
Mobil 0172 - 8521622  
E-Mail [sb@marketing-freiraum.de](mailto:sb@marketing-freiraum.de)  
Internet [www.marketing-freiraum.de](http://www.marketing-freiraum.de)



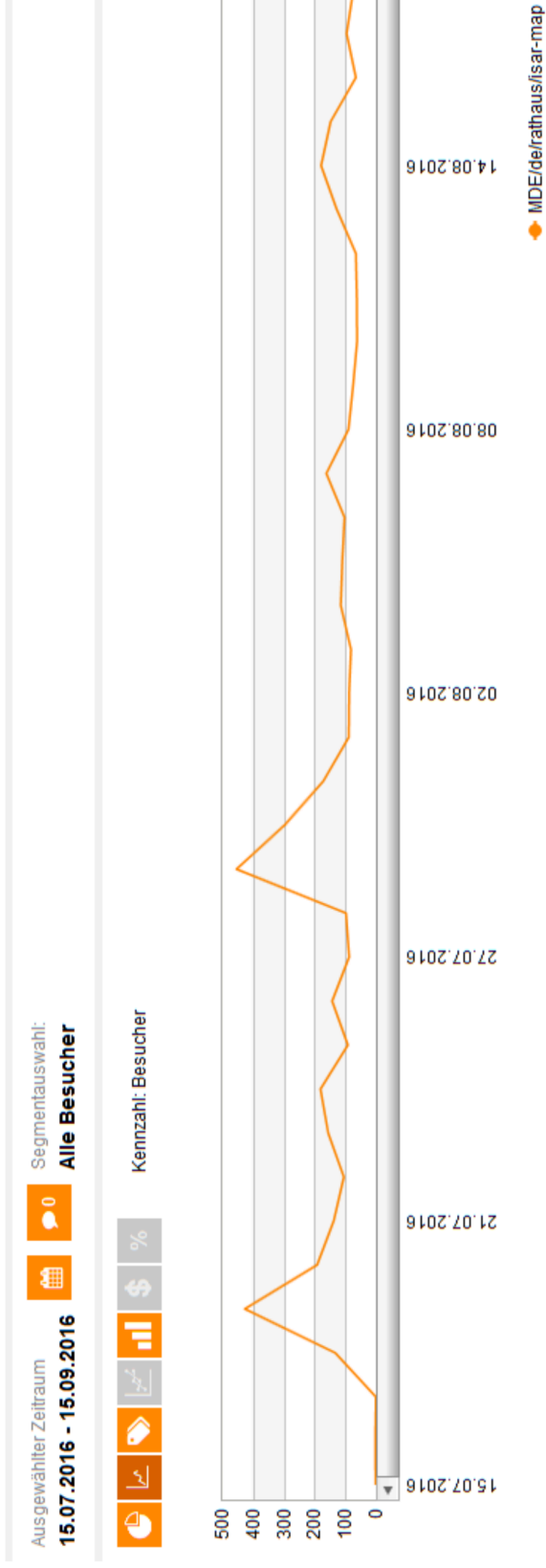
## Wahre Liebe Isar – Aktionen auf muenchen.de

### Überblick im Kampagnenzeitraum





# Evaluierung Isar App

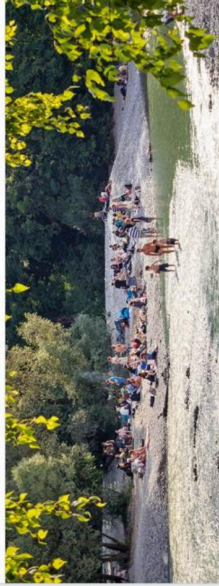


- 8.952 Page Impression, 6.718 Besucher
- Peaks zum Auftakt der Kampagne und Facebook-Posting zur App deutlich erkennbar
- 81 % der Nutzer über Mobiltelefone



# Evaluierung Landingpage zur Kampagne

## Gemeinsam für eine schöne Isar: Wahre Liebe ist



Zusammen sitzen, grillen, baden und in der Natur erholen: auch zukünftig sollen die Münchner bytische Sommertage an der Isar genießen können

### Botschaften von der Isar

"Wahre Liebe ist... wenn es auch nach Deiner Feier noch schön ist" ... das wünscht sich die Isar von ihren Besuchern in einer neuen Kampagne. Alle, die an der Isar verweilen, spazieren und feiern, sollen zusammenhelfen, damit ihr Lieblingsfluss weiter so schön bleibt. Dabei hilft neben zahlreichen Aktionen eine neue App, die neben Abfallbehältern und Toiletten auch Grill- und Spielplätze in der Nähe anzeigt.

### Münchens wahre Liebe: die Isar



Was man liebt, um das kümmert man sich. Und kaum etwas ist den Münchnern so ans Herz gewachsen wie die Isar. Mit der neuen Kampagne "Wahre Liebe ist" sollen sie dazu angeregt werden, ihre Abfälle und leeren Flaschen mitzunehmen und beim Grillen aufmerksam zu sein. Damit Flora und Fauna nicht belastet werden und sich auch die nächsten Isar-Besucher an der Schönheit ihres Lieblingsflusses erfreuen können.

Auf insgesamt 53 Liftraststätten und 733 Plakaten meldet die Isar sich mit Sprüchen selbst zu Wort und appelliert an die Menschen, die sie lieben.

### Wahre Liebe ist...

- > ... wenn es auch nach Deiner Feier noch schön ist bei mir.
- > ... wenn ich die Schönheit des Morgens genießen kann.
- > ... wenn Du an das Wohlergehen der Tiere und Pflanzen denkst, die an meinen Ufern leben.
- > ... wenn Du Dein Feuer im Griff hast.

Was die Isar sich wünscht: Diese Plakate sind in der Stadt zu sehen

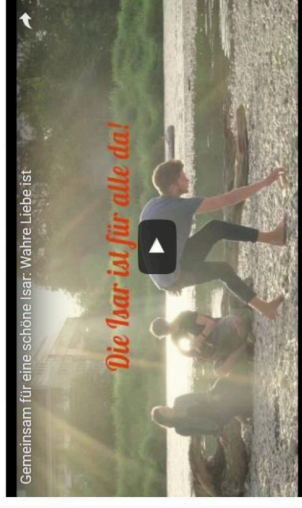


### Alle Infos zur Isar in der App

Zur Kampagne kommt auch eine App an den Start, die das Isarerebns ganz einfach werden lässt: dort kann man zu jedem Standort in der Stadt abrufen, ob das Grillen dort erlaubt ist und welche Regeln dabei eingehalten werden sollen. Praktisch: auch alle Abfallbehälter, Spielplätze und öffentlichen Toiletten sind verzeichnet - ganz übersichtlich auf einer Karte. Zu den Brücken gibt es interessante Hintergrundinfos. Wer einen passenden Platz zum Grillen gefunden hat, kann ihn seinen Freunden ganz einfach über Facebook, Twitter oder E-Mail mitteilen.

Hier geht's zur Isar-App

### Video: Die Münchner lieben ihre Isar



Egal ob groß oder klein, jung oder alt, Rapper oder Rapper. Münchner lieben ihre Isar

### Liftraststätten, Plakate, Filme und ein Rikschas-Team

Die Isar wird zu den Münchnern bis Ende August in der ganzen Stadt sprechen. Auf Liftraststätten, Plakaten und einem Film im Fahrgastenshuttle der MVG. Außerdem wird an Wochenenden ein Team mit der Rikscha an der Isar unterwegs sein. Mülltonnen verteilen und durch Info-Postkarten zur neuen Isar-App auf die Mülltrennung und den Fotowettbewerb aufmerksam machen. Direkt auf dem Wasser ist die Kampagne ebenfalls zu sehen: ein Floß mit Plakatomotiv vom riesigen Isar-Mühlberg ist ab 14.6. unterwegs. Über Facebook wird die Kampagne durch verschiedene Postings begleitet. Die Kampagne wird im Auftrag der Landeshauptstadt München durchgeführt.

Die Kampagnenmotive als PDF (712-Datei)

• 1.997 Page Impression

• 1.620 Besucher

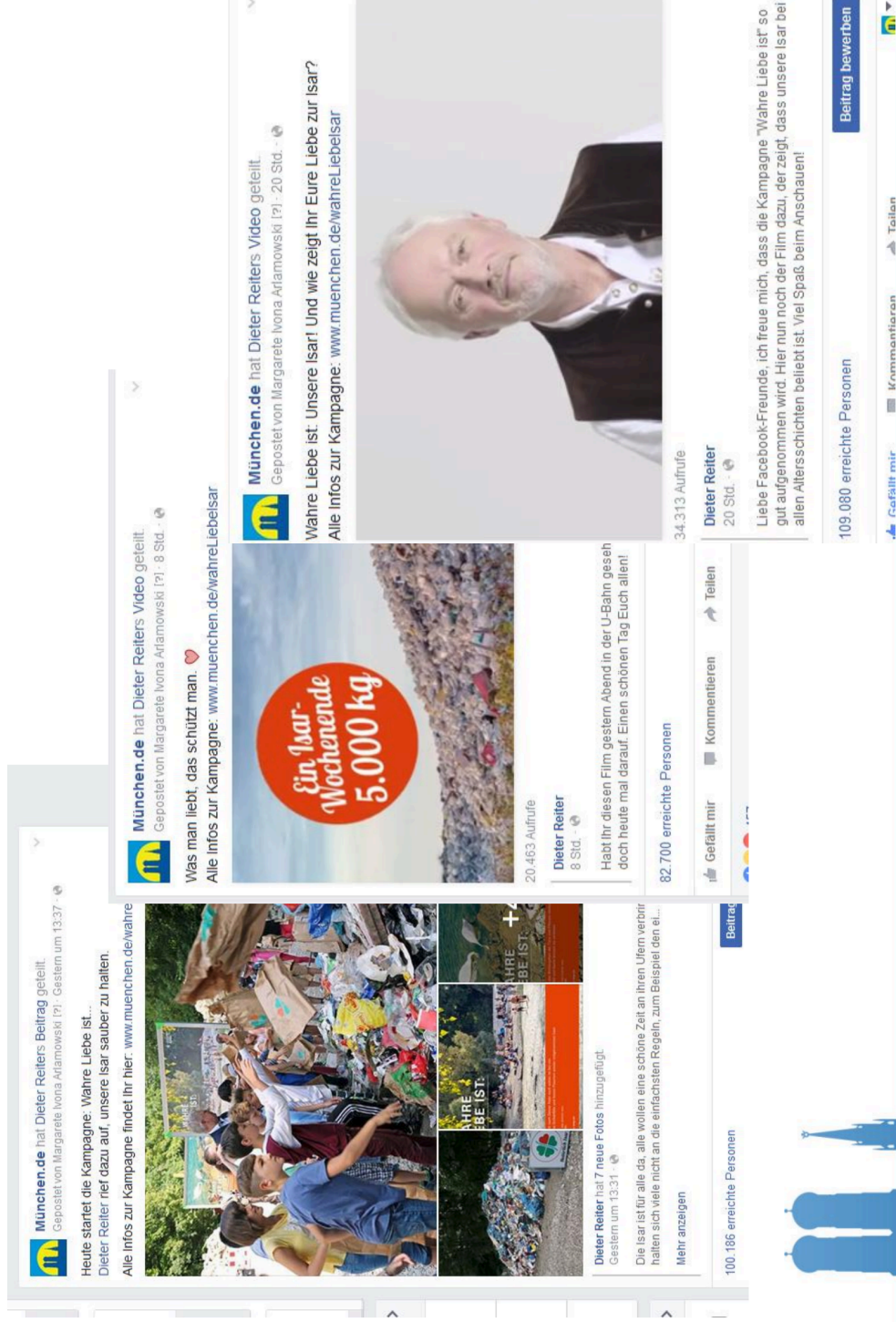


16.09.2016

3

# Evaluierung Social Media Aktionen

## Postings zum Auftakt 18./19.07



The screenshot shows a series of Facebook posts from the official Munich portal (muenchen.de) regarding the 'Wahre Liebe ist...' (True Love is...) campaign. The posts are arranged in a grid-like fashion, showing different stages of the campaign's launch.

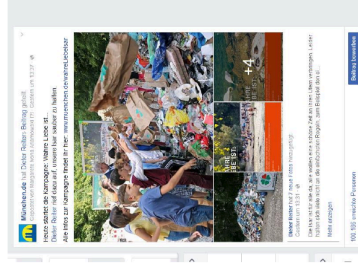
- Post 1 (Top Left):** Announces the start of the campaign. Text: "Heute startet die Kampagne: Wahre Liebe ist. Dieter Reiter rief dazu auf, unsere Isar sauber zu halten. Alle Infos zur Kampagne findet ihr hier: www.muenchen.de/wahre". It includes a photo of people cleaning the Isar riverbank.
- Post 2 (Top Middle):** Reports on a cleanup event. Text: "Was man liebt, das schützt man. Alle Infos zur Kampagne: www.muenchen.de/wahreLiebelsar". It features a large red circular graphic that says "Ein Isar-Wochenende 5.000 kg" over a background of trash.
- Post 3 (Top Right):** Promotes a video. Text: "Wahre Liebe ist. Unsere Isar! Und wie zeigt Ihr Eure Liebe zur Isar? Alle Infos zur Kampagne: www.muenchen.de/wahreLiebelsar". It includes a video thumbnail of Dieter Reiter.
- Post 4 (Bottom Left):** Announces new photos. Text: "Dieter Reiter hat 7 neue Fotos hinzugefügt. Gestern um 13:31". It includes a photo of a trash pile.
- Post 5 (Bottom Middle):** Encourages participation. Text: "Die Isar ist für alle da, alle wollen eine schöne Zeit an ihren Ufern verbringen. Halten sich viele nicht an die einfachsten Regeln, zum Beispiel den e...".
- Post 6 (Bottom Right):** Celebrates a milestone. Text: "109.080 erreichte Personen". It includes a photo of Dieter Reiter.

Each post shows engagement metrics such as 'Gefällt mir' (likes) and 'Aufufe' (views). The bottom of the screenshot shows navigation options like 'Beitrag bewerten' (rate post) and 'Teilen' (share).

# Evaluierung Social Media Aktionen

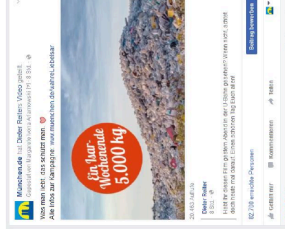
## Reichweite Postings zum Auftakt

OB - Posting



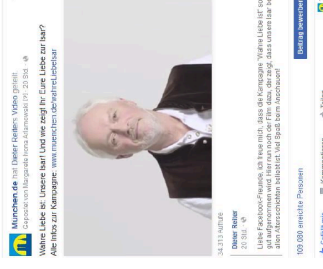
Reichweite: 105.100  
Interaktionen: 6.200

Film „Gewichtsklassen“



Reichweite: 136.800  
Interaktionen: 4.200

Kampagnenfilm



Reichweite: 126.000  
Interaktionen: 4.300



# Evaluierung Social Media Aktionen

Postings zur App 29.07 und Floßfahrt 14.08



Reichweite: 88.400  
Interaktionen: 1.000



Reichweite: 201.000  
Interaktionen: 8.600



# Evaluierung Fotowettbewerb

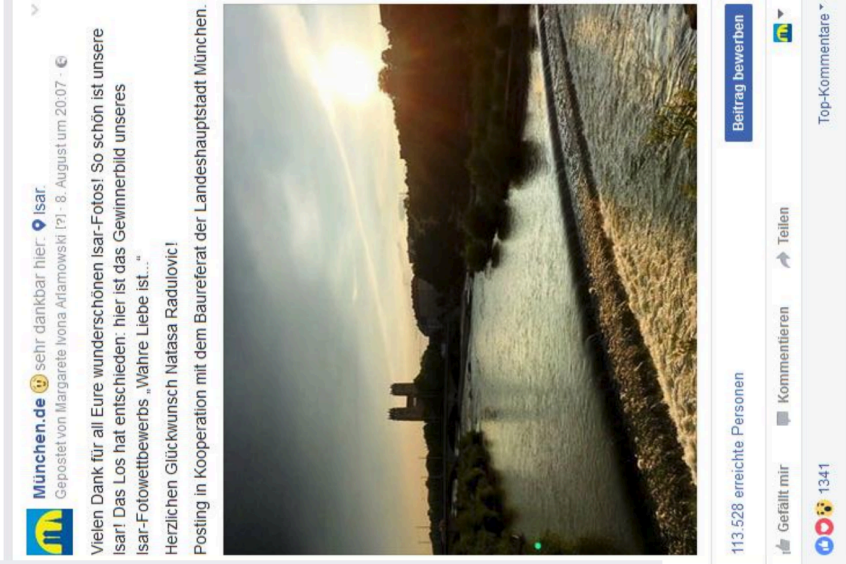
## Gewinnspiel-Posting und Gewinnerbild-Posting



**München.de**  
Gerade eben · 🌐

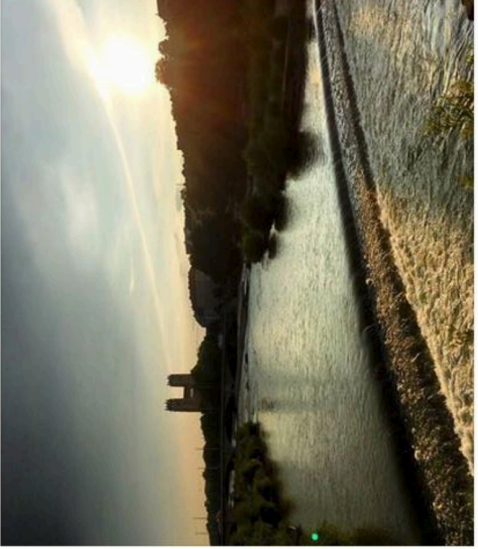
Wahre Liebe ist.. unsere Isar! Zeigt uns, wie sehr ihr unsere Isar liebt und postet bis zum einschließlich 07.August unten in das Kommentarfeld dieses Posts Eure schönsten Bilder von Münchens Fluß 😊 Zu gewinnen gibt's eine tolle Kompaktkamera im Wert von 750 Euro. Achtet bitte darauf, dass keine fremden Menschen auf den Bildern zu sehen sind, von denen ihr keine Einwilligung habt.

Disclaimer: Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Ansprechpartner und Verantwortlicher ist allein muenchen.de. Teilnahmebedingungen und Dauer des Gewinnspiels: <http://blog.muenchen.de/teilnahmebedingungen-Isar711>  
Foto: Katharina Schlange



**München.de** 📍 sehr dankbar hier: 📍 Isar.  
Gepostet von Margarete Ivona Artamowski (7) · 8. August um 20:07 · €

Vielen Dank für all Eure wunderschönen Isar-Fotos! So schön ist unsere Isar! Das Los hat entschieden: hier ist das Gewinnerbild unseres Isar-Fotowettbewerbs „Wahre Liebe ist...“  
Herzlichen Glückwunsch Natasa Radulovic!  
Posting in Kooperation mit dem Baureferat der Landeshauptstadt München.



113.528 erreichte Personen

👍 Gefällt mir   🗨 Kommentieren   ➦ Teilen

👤 Beitrag bewerben

👤 Top-Kommentare

1341

Teilnehmer: 830

Reichweite Gewinnspiel-  
Posting: 249.600

Reichweite  
Gewinnerbild-Posting:  
113.500



16.09.2016