Anlage 2

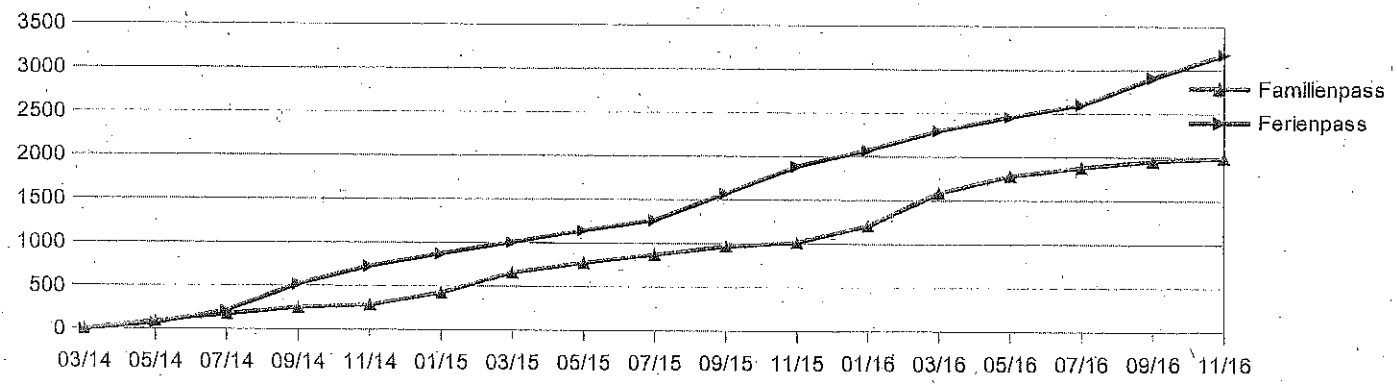
Nutzungszahlen

Seit der Einführung des OSP am 08.11.2013 wurden unterschiedliche Maßnahmen den Bürgerinnen und Bürgern zur Verfügung gestellt. Nach nun über dreijährigem Einsatz können weitere vergleichende Aussagen zur Nutzung jeweils im Jahresvergleich gemacht werden. Dies schafft die Voraussetzung für eigene Analysen und die Ableitung von unterstützenden Maßnahmen bzw. für die Ermittlung von Hinderungsgründen für eine breitere Nutzung.

Die folgenden Zahlen stellen die Nutzung dieser einzelnen Maßnahmen und Dienste dar:

Maßnahme	Go live	Gesamt Online	2014			2015			2016 (30.11.2016)		
			Anzahl Online	Gesamtanzahl (On- und Offline)	Anteil Online	Anzahl Online	Gesamtanzahl (On- u. Offline)	Anteil Online	Anzahl Online	Gesamtanzahl (On- u. Offline)	Anteil Online
Ferienpass[1]	05.03.14	2.913	527	16.825	3%	1.053	16.433	6,4%	1.333	k. A.	k. A
Familienpass	05.03.14	1.986	315	8.346	4%	718	7.970	9%	953	k. A.	k. A

Die folgende Graphik gibt eine Übersicht über die Nutzungszahlen der Services:



1 Die Verkaufszahlen des Ferienpasses beziehen sich auf den jeweiligen Verkaufszeitraum. Dieser erstreckt entspricht dem Schuljahr und erstreckt sich von Oktober – August.