

Anlage 4

ZUR BEFRAGUNG

BEFRAGUNGSGEBIET:

Region München = München Stadt und Landkreise:
München, Ebersberg, Dachau, Erding, Fürstenfeldbruck,
Starnberg, Freising



FELDZEIT:

Feldzeit: 09.02.- 02.03.2017

INTERVIEWS:

Region München: 760
Stadtbevölkerung: 409
Umlandbevölkerung: 351

METHODE:

schriftliche Mehrthemen-Befragung mit zwei
Nachfassaktionen. Repräsentativ für die erwachsene
Wohnbevölkerung in der Region München
(2,28 Mio. Personen, Stand: 31.12.2015)



RIM Marktforschung GmbH
Kochelseestraße 10
81317 München

Tel. +49 (0) 89 76 77 54 90 – 0
Fax +49 (0) 89 76 77 54 90 – 8

E-Mail info@rim-marktforschung.de
Web www.rim-marktforschung.de



VERKEHRSVERSUCH

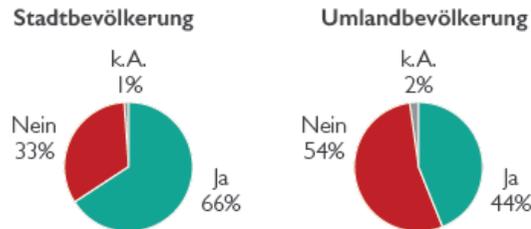
VORÜBERGEHENDE UMWANDLUNG DER SENDLINGER STRASSE IN EINE FUSSGÄNGERZONE 2016/2017

Bevölkerungsumfrage in der Region München

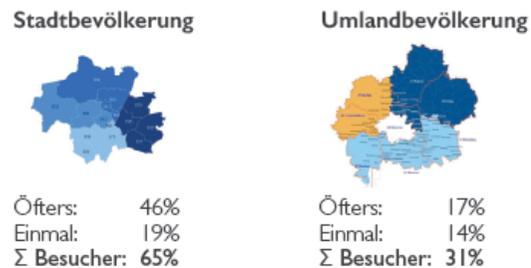


Anlage 4

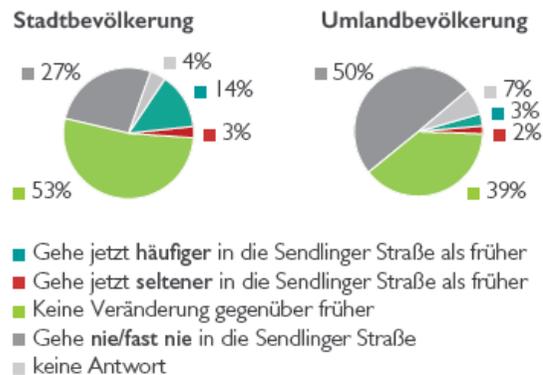
> Bekanntheitsgrad des Verkehrsversuchs



> Besucherpotenzial seit Start des Verkehrsversuchs



> Entwicklung Besuchsfrequenz seit Start des Verkehrsversuchs



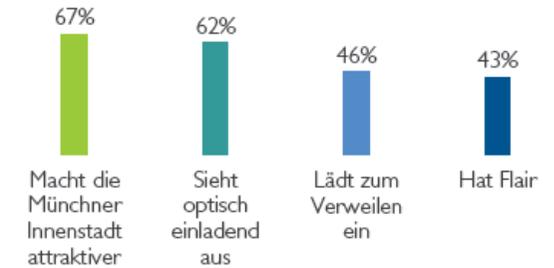
- Gehe jetzt häufiger in die Sendlinger Straße als früher
- Gehe jetzt seltener in die Sendlinger Straße als früher
- Keine Veränderung gegenüber früher
- Gehe nie/fast nie in die Sendlinger Straße
- keine Antwort

FAKTEN

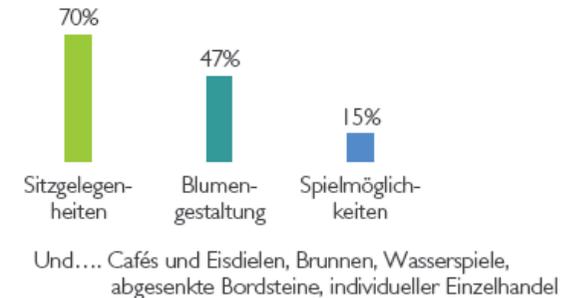
- > 66% der Bevölkerung der Stadt München wissen vom Verkehrsversuch in der Sendlinger Straße.
- > Seit Juli 2016 haben 65% der Stadt- und 31% der Umlandbevölkerung die neue Fußgängerzone besucht.
- > Die Besuchsfrequenz der Sendlinger Straße hat sich nach eigenen Angaben der Besucher erhöht: 14% der Münchner/innen kamen seit Juli 2016 häufiger als früher, 3% seltener. Das Gros der Besucher aus der Stadt München (53%) kommt gleich häufig.
- > Unter allen Besuchern der neuen Fußgängerzone sind zwei Drittel (67%) davon überzeugt, dass sich die Umwandlung der Sendlinger Straße in eine Fußgängerzone auf die Gesamtattraktivität der Münchner Innenstadt positiv auszuwirkt. Optisch halten 62% die neue Fußgängerzone für gelungen.
 - Mehr Sitzgelegenheiten, Blumengestaltung, Cafés, abgesenkte Bordsteine und individueller Einzelhandel sind die aus Sicht der Besucher wichtigsten Maßnahmen, um die Attraktivität der neuen Fußgängerzone in der Sendlinger Straße zu erhöhen.

- > Vor die Entscheidung „Fußgängerzone vs. Straße mit Kfz-Verkehr“ gestellt, votieren im Februar 2017 unter der Stadtbevölkerung 88% für die Beibehaltung der Fußgängerzone, 6% für die Rückkehr des Kfz-Verkehrs und 12% haben keine Meinung. Unter der Umlandbevölkerung, die zu 34% keine Meinung zu dem Thema hat, sind aktuell 62% für eine Fußgängerzone, 4% dagegen.

> Was die Besucher über die aktuelle Fußgängerzone in der Sendlinger Straße sagen

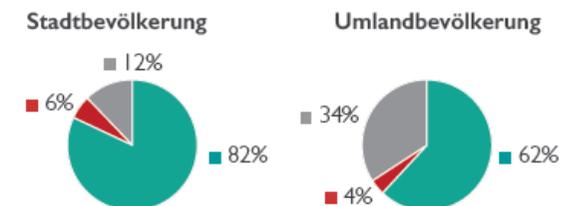


> Was fehlt den Besuchern?



ZUKUNFT

> Fußgängerzone: Ja oder nein?



- Fußgängerzone nach Umgestaltungsmaßnahmen wie abgesenkten Bordsteinen etc.
- Mit Kfz-Verkehr
- Kann ich nicht beurteilen, keine Antwort