



An den Oberbürgermeister
der Landeshauptstadt München
Herrn Dieter Reiter
Rathaus, Marienplatz 8
80331 München

München, 30.08.2019

ANFRAGE

Portal muenchen.de – Freundschaftspreise für Wiesnwirte?

Die Portal muenchen.de Betriebs-GmbH & Co. KG betreibt die Webseite muenchen.de unter dem Motto „Das offizielle Stadtportal“ und stellt laut Impressum einen „Service der Landeshauptstadt München und der Stadtwerke München GmbH“ dar.

Ein wesentliches Thema (gerade hochaktuell!) auf muenchen.de ist das Oktoberfest – mit Bildern, Videos etc. zum Aufbau des größten Volksfestes der Welt.

Nach unseren Informationen soll die Gesellschaft aber auch die Webseiten einiger großer Wiesnwirte betreiben / betreuen. Haben diese Geschäftsbeziehungen ein „Gschmäcke“?

Wir fragen daher den Oberbürgermeister:

1. Gehört zum Geschäftsmodell der Portal muenchen.de Betriebs-GmbH & Co. KG die Erstellung und / oder Betreuung von externen Webseiten? Wenn ja, zählen auch Wiesnwirte zu den Kunden der GmbH?
2. Können sich die Besitzer der Webseiten Zugang zu exklusiven Informationen, Bildmaterial etc. „einkaufen“, den nur eine städtische Firma bieten kann und entstehen dabei Vorteile, die andere Webagenturen nicht bieten können?
3. Werden die Leistungen der Portal GmbH zu marktüblichen Preisen erstellt? Gibt es „Freundschaftspreise“ für Wiesnwirte?
4. Gibt es bzw. könnte es Interessenskonflikte geben durch die Verquickungen einer städtischen Tochterfirma mit Wiesnwirten, deren Zulassungen von der Landeshauptstadt gewährt werden?

Initiative:

Mario Schmidbauer

weitere Fraktionsmitglieder:

Johann Altmann, Dr. Josef Assal, Eva Caim,
Richard Progl, Andre Wächter

BAYERNPARTEI Stadtratsfraktion

Rathaus, Marienplatz 8 • Geschäftsstelle: Zimmer 116 • 80331 München
Telefon: 089 / 233 – 20 798 • Fax: 089 / 233 – 20 770 • bayernpartei@muenchen.de