

Herrn
Oberbürgermeister
Dieter Reiter
Rathaus

München, 23.10.2019

ANTRAG

Information mit Innovation

Modernisierung der Werbeflächen an der Unterführung Rosenheimer Str. / Ecke Orleansstraße

Die Landeshauptstadt München ermöglicht der Firma Stroer die Umsetzung deren Konzeptes zur Modernisierung der Werbeflächen auf der süd – östlichen Seite der Kreuzung Rosenheimer Straße Orleansstraße an der Bahnunterführung (beidseitig) auf eigene Rechnung – sowohl im Aufbau als auch im weiteren Unterhalt.

Wesentliche Bestandteile des Konzeptes sind der Abbau der veralteten Werbeflächen, die Nutzung der digitalen Stadtinformationsanlagen – durchaus mit städtischem Content und die Reduzierung der Immissionen durch die Moosbegrünung am Straßenrand als Pilotprojekt.

Begründung:

An o.g. Unterführung ist der Rückbau der heute vorhandenen und rückständigen Werbeanlagen geboten. Ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stellt die Firma Stroer eine innovative Lösung – bestehend aus einem Kassettensystem aus Moos mit zwei digitalen Werbeanlagen, welche der dortigen starken Immissionen - vor allem der Feinstaubentwicklung entgegenwirkt, und sich mit ihrem zukunftsorientierten Design in naher Nachbarschaft des Werksviertels angemessen in das Ortsbild einfügt. Information mit Innovation – ein Konzept für München.

Thomas Schmid
Ulrike Grimm

CSU-Stadtratsfraktion

Jens Röver
Klaus Peter Rupp

SPD-Stadtratsfraktion