

Beschluss:

1. Das Sozialreferat wird beauftragt, die Werbekampagne wie im Vortrag dargestellt durchzuführen.

2. Sachkosten
Das Sozialreferat wird beauftragt, die im Jahr 2020 erforderlichen zahlungswirksamen Haushaltsmittel für die Kosten der Werbemaßnahmen im Rahmen der Haushaltsplanaufstellung 2020 in Höhe von 50.000 Euro zusätzlich anzumelden (Finanzposition 4000.601.0000.7).

3. Die notwendigen zusätzlichen Ressourcenbedarfe hierfür wurden bereits zum Eckdatenbeschluss 2020 angemeldet. Die endgültige Entscheidung erfolgt durch die Vollversammlung des Stadtrates im Rahmen der Verabschiedung des Haushalts 2020.

4. Dieser Beschluss unterliegt nicht der Beschlussvollzugskontrolle.