

Befragung der Händler zur Bauzaungestaltung Sendlinger Straße

Referat für Arbeit und Wirtschaft
Befragung der Händler
zur Bauzaungestaltung in der Sendlinger Straße
2019

Hauptauswertung

Soweit nicht anders angegeben, entspricht die Differenz der Gesamtsumme in einzelnen Tabellen zur Gesamtzahl der Fragebögen im Datensatz (N=28) genau der Anzahl Befragter, die auf diese spezielle Frage nicht geantwortet haben.

1. Gefällt Ihnen die Gestaltung des Bauzaunes?

	N	%
ja, gefällt mir	16	57,1%
nein, gefällt mir nicht	9	32,1%
weiß nicht	3	10,7%
Gesamt	28	100,0%

2. Welche Eigenschaft/en verbinden Sie mit der Gestaltung des Bauzauns?

	ja		nein		weiß nicht		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%
fröhlich	11	42,3%	14	53,8%	1	3,8%	26	100,0%
sympathisch	15	55,6%	12	44,4%	0	0,0%	27	100,0%
einladend	8	32,0%	14	56,0%	3	12,0%	25	100,0%
typisch münchnerisch	10	38,5%	13	50,0%	3	11,5%	26	100,0%

3. Wünschen Sie sich eine einheitliche Bauzaungestaltung dieser Art auch für andere Baustellen in der Stadt München?

	N	%
ja	10	35,7%
nein	7	25,0%
weiß nicht	4	14,3%
ist mir gleichgültig	7	25,0%
Gesamt	28	100,0%

Befragung der Händler zur Bauzaungestaltung Sendlinger Straße

4. Wie hat sich der Bauzaun im Allgemeinen in der ansonsten negativen Baustellensituation auf Ihr Geschäft ausgewirkt (Auffindbarkeit, Kundenfrequenz, Erscheinungsbild)?

	positiv		negativ		gar nicht		weiß nicht/kann ich nicht beurteilen		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
gestalteter Bauzaun	3	10,7%	9	32,1%	8	28,6%	8	28,6%	28	100,0%
transparenter Bauzaun	6	22,2%	9	33,3%	4	14,8%	8	29,6%	27	100,0%

5. Wie hat sich der Bauzaun in der ansonsten negativen Baustellensituation auf den Umsatz Ihres Geschäftes ausgewirkt?

	positiv		negativ		keine Auswirkung auf den Umsatz erkennbar		weiß nicht/kann ich nicht beurteilen		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
gestalteter Bauzaun	1	3,7%	16	59,3%	5	18,5%	5	18,5%	27	100,0%
transparenter Bauzaun	2	8,0%	11	44,0%	5	20,0%	7	28,0%	25	100,0%

6. Haben Sie eine Bauzaunfolie mit Ihrem Geschäftslogo bestellt?

	N	%
ja	24	85,7%
nein	4	14,3%
Gesamt	28	100,0%

Die Fragen 6a und 6b wurden nur gestellt, wenn Frage 6 mit "ja" beantwortet wurde.

6a) Wie hat sich das Logo auf der Bauzaunfolie im Allgemeinen auf Ihr Geschäft ausgewirkt (Kundenfrequenz, Auffindbarkeit, eigener Aufwand)?

	N	%
positiv	6	25,0%
negativ	1	4,2%
gar nicht	8	33,3%
weiß nicht/kann ich nicht beurteilen	9	37,5%
Gesamt	24	100,0%

Befragung der Händler zur Bauzaungestaltung Sendlinger Straße

6b) Wie hat sich das Logo auf der Bauzaunfolie auf den Umsatz Ihres Geschäftes ausgewirkt?

	N	%
positiv	4	16,7%
negativ	1	4,2%
keine Auswirkung auf den Umsatz erkennbar	8	33,3%
weiß nicht/kann ich nicht beurteilen	11	45,8%
Gesamt	24	100,0%

7a) Wie hat sich die Umwandlung der Sendlinger Straße in eine Fußgängerzone bisher auf Ihren Umsatz ausgewirkt?

	N	%
positiv	2	7,4%
negativ	12	44,4%
keine Auswirkung auf den Umsatz erkennbar	11	40,7%
weiß nicht/kann ich nicht beurteilen	2	7,4%
Gesamt	27	100,0%

7b) Wie hat sich die Umwandlung der Sendlinger Straße in eine Fußgängerzone im Hinblick auf folgende Kriterien auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

	positiv		negativ		keine Auswirkung erkennbar		weiß nicht/kann ich nicht beurteilen		Gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Erreichbarkeit für Kunden mit PKW, die parken wollen.	1	3,7%	21	77,8%	1	3,7%	4	14,8%	27	100,0%
Erreichbarkeit für Kunden, die kurz halten wollen zur Abholung.	1	3,7%	18	66,7%	4	14,8%	4	14,8%	27	100,0%
Erreichbarkeit bei der Belieferung.	2	7,4%	16	59,3%	8	29,6%	1	3,7%	27	100,0%
Erreichbarkeit bei der Abholung von Lieferware.	0	0,0%	17	63,0%	7	25,9%	3	11,1%	27	100,0%

7c) Hat sich die Umwandlung der Sendlinger Straße in eine Fußgängerzone auf die Struktur Ihrer Kunden ausgewirkt?

	N	%
ja	7	25,9%
nein	11	40,7%
weiß nicht	9	33,3%
Gesamt	27	100,0%

