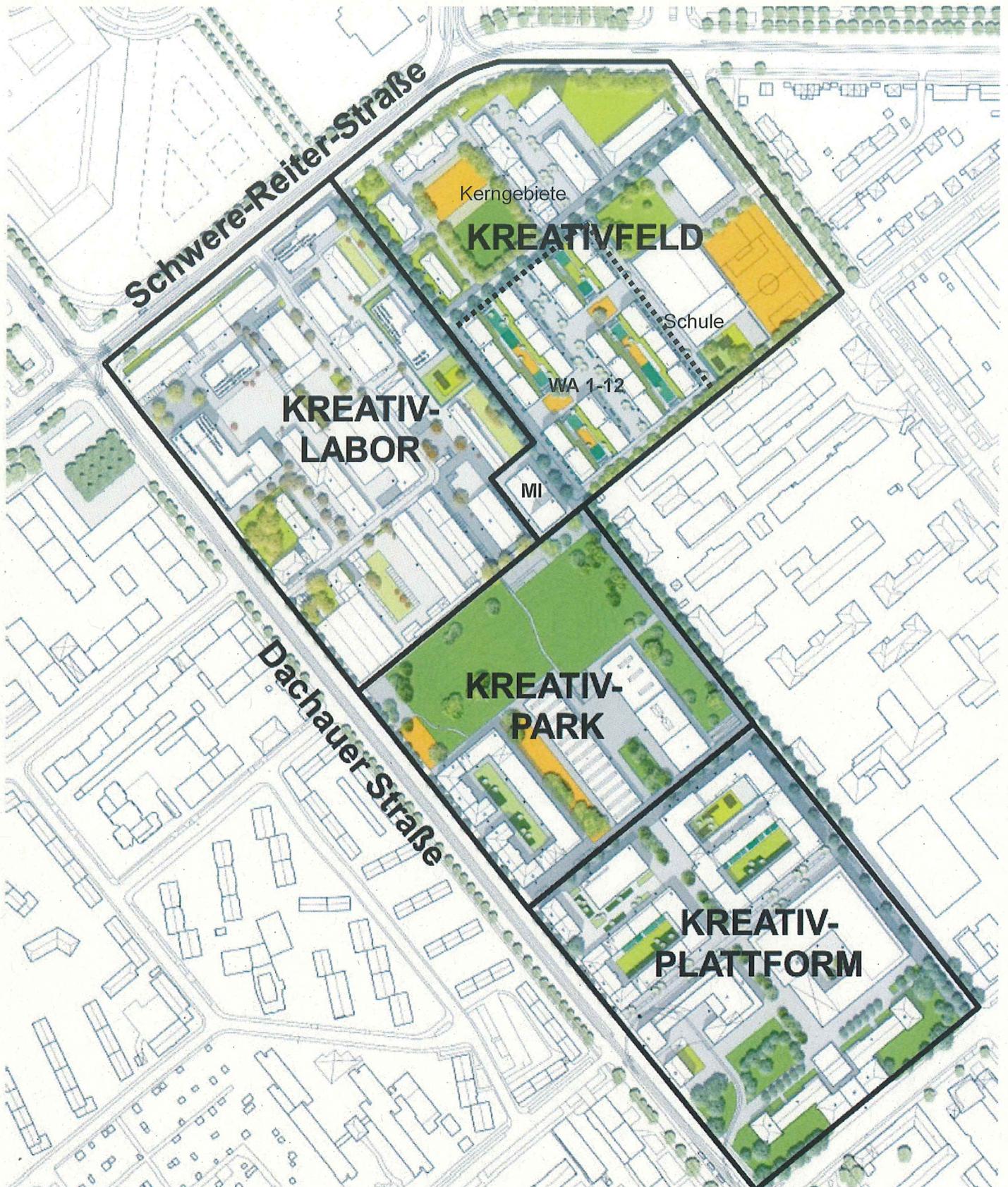
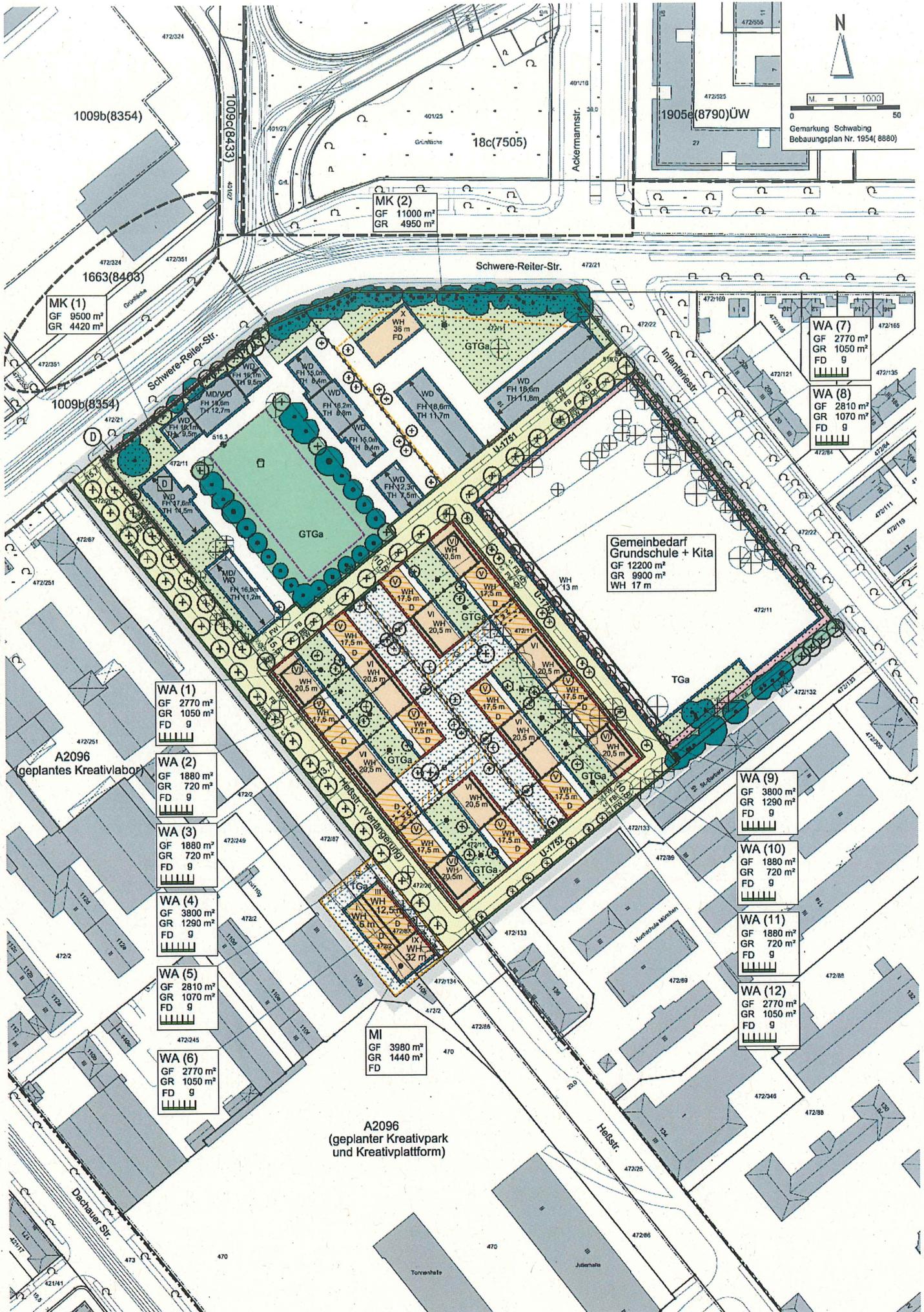
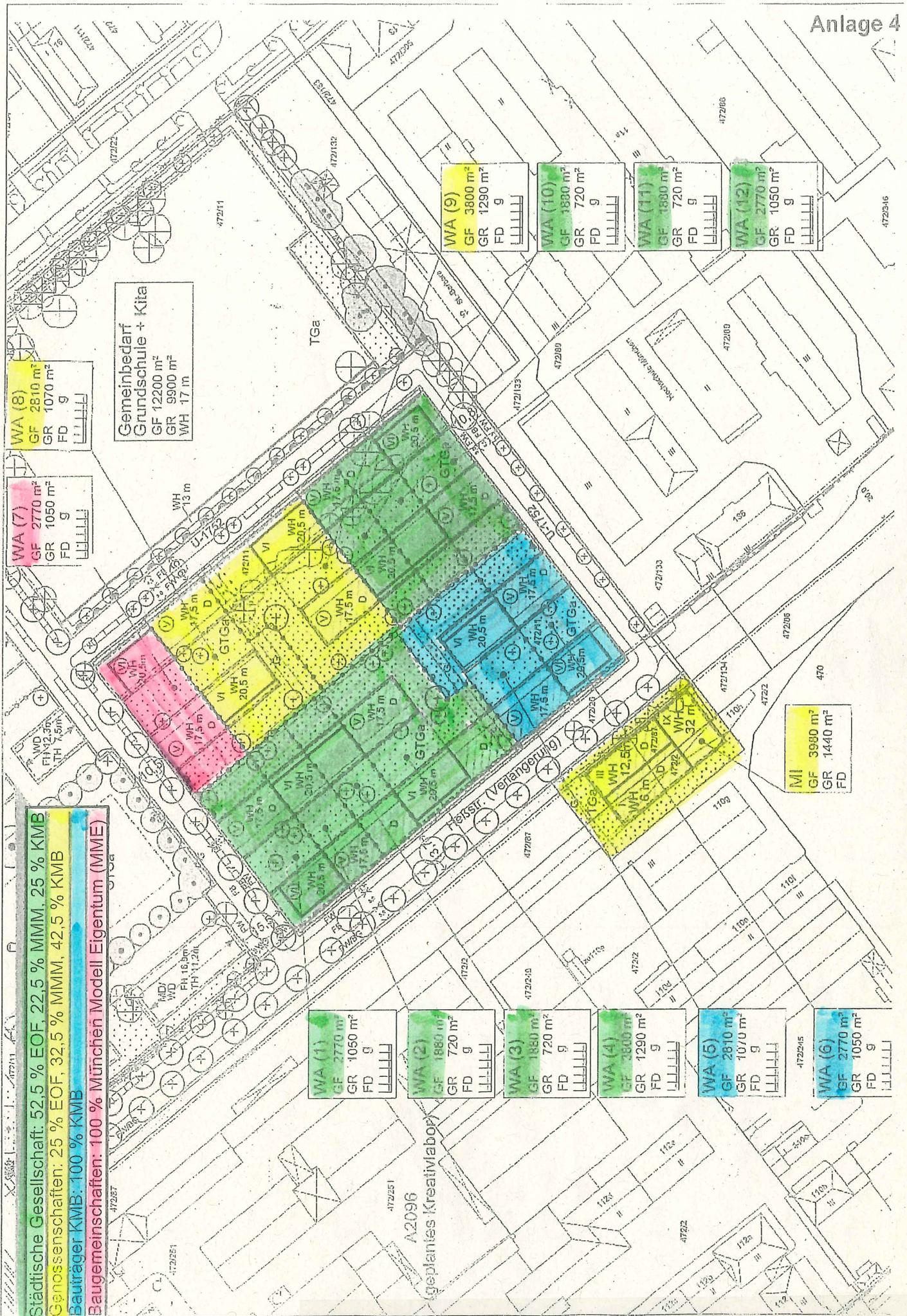


© PLAN HA III/11 Stadtplan zur Maßstabentnahme nicht geeignet







WA (8)
GF 2810 m ²
GR 1070 m ²
FD 9

Gemeinbedarf Grundschule + Kita
GF 12200 m ²
GR 9900 m ²
WH 17 m

WA (7)
GF 2770 m ²
GR 1050 m ²
FD 9

WA (9)
GF 3600 m ²
GR 1290 m ²
FD 9

WA (10)
GF 1880 m ²
GR 720 m ²
FD 9

WA (11)
GF 1880 m ²
GR 720 m ²
FD 9

WA (12)
GF 2770 m ²
GR 1050 m ²
FD 9

Städtische Gesellschaft: 52,5 % EOF, 22,5 % MMM, 25 % KMB
Genossenschaften: 25 % EOF, 32,5 % MMM, 42,5 % KMB
Bauräger KMB: 100 % KMB
Baugemeinschaften: 100 % München Modell Eigentum (MME)

WA (1)
GF 2770 m ²
GR 1050 m ²
FD 9

WA (2)
GF 1880 m ²
GR 720 m ²
FD 9

WA (3)
GF 1880 m ²
GR 720 m ²
FD 9

WA (4)
GF 3600 m ²
GR 1290 m ²
FD 9

WA (5)
GF 2810 m ²
GR 1070 m ²
FD 9

WA (6)
GF 2770 m ²
GR 1050 m ²
FD 9

MI
GF 3990 m ²
GR 1440 m ²
FD

Kreativquartier, Teilbereich Kreativfeld – Stand 04.02.2020 Anteile Wohnbauarten und Zielgruppen nach Geschossfläche (GF)						
Städtische Gesellschaft: 52,50 % EOF, 22,50 % München Modell, 25 % KMB						
Genossenschaften: 25 % EOF, 32,50 % München Modell, 42,50 % KMB						
Bauträger (KMB): 100 % KMB						
Baugemeinschaften: 100 % München Modell Eigentum						
Bauquartier	Bauträger	GF gesamt in m ²	EOF in m ² GF	München Modell Miete in m ² GF	München Modell Eigentum in m ² GF	KMB in m ² GF
WA 1	Städtische Gesellschaft	2.770	1.454	623		693
WA 2	Städtische Gesellschaft	1.880	987	423		470
WA 3	Städtische Gesellschaft	1.880	987	423		470
WA 4	Städtische Gesellschaft	3.800	1.995	855		950
WA 5	Bauträger (KMB)	2.810				2.810
WA 6	Bauträger (KMB)	2.770				2.770
WA 7	Baugemeinschaft	2.770			2.770	
WA 8	Genossenschaft	2.810	703	913		1.194
WA 9	Genossenschaft	3.800	950	1.235		1.615
WA 10	Städtische Gesellschaft	1.880	987	423		470
WA 11	Städtische Gesellschaft	1.880	987	423		470
WA 12	Städtische Gesellschaft	2.770	1.454	623		693
MI (GF ohne Gewerbeanteil mit 50% MM und 50% KMB)	Genossenschaft	2.388		1.194		1.194
Gesamt GF in m²		34.208	10.504	7.136	2.770	13.798
Gesamt GF in %		100,00	30,70	20,86	8,10	40,34
Sollwert in %		100,00	30,00	20,00	10,00	40,00

PLAN HA III/11

Anlage 5

Flächenanteil Zielgruppen an Gesamt GF

Zielgruppe	Geschossfläche in m ²	Anteil in %
Städtische Gesellschaften	16.860	49,3
Genossenschaften	8.998	26,3
Bauträger (KMB)	5.580	16,3
Baugemeinschaften	2.770	8,1
Gesamt	34.208	100,0

Verteilung KMB auf "Zielgruppen"

Zielgruppe	Geschossfläche in m ²	Anteil in %
Bauträger (KMB)	5.580	40,4
Städtische Gesellschaften	4.216	30,6
Genossenschaften	4.002	29,0
Gesamt	13.798	100,0

PLAN HA III/11

Anlage 6

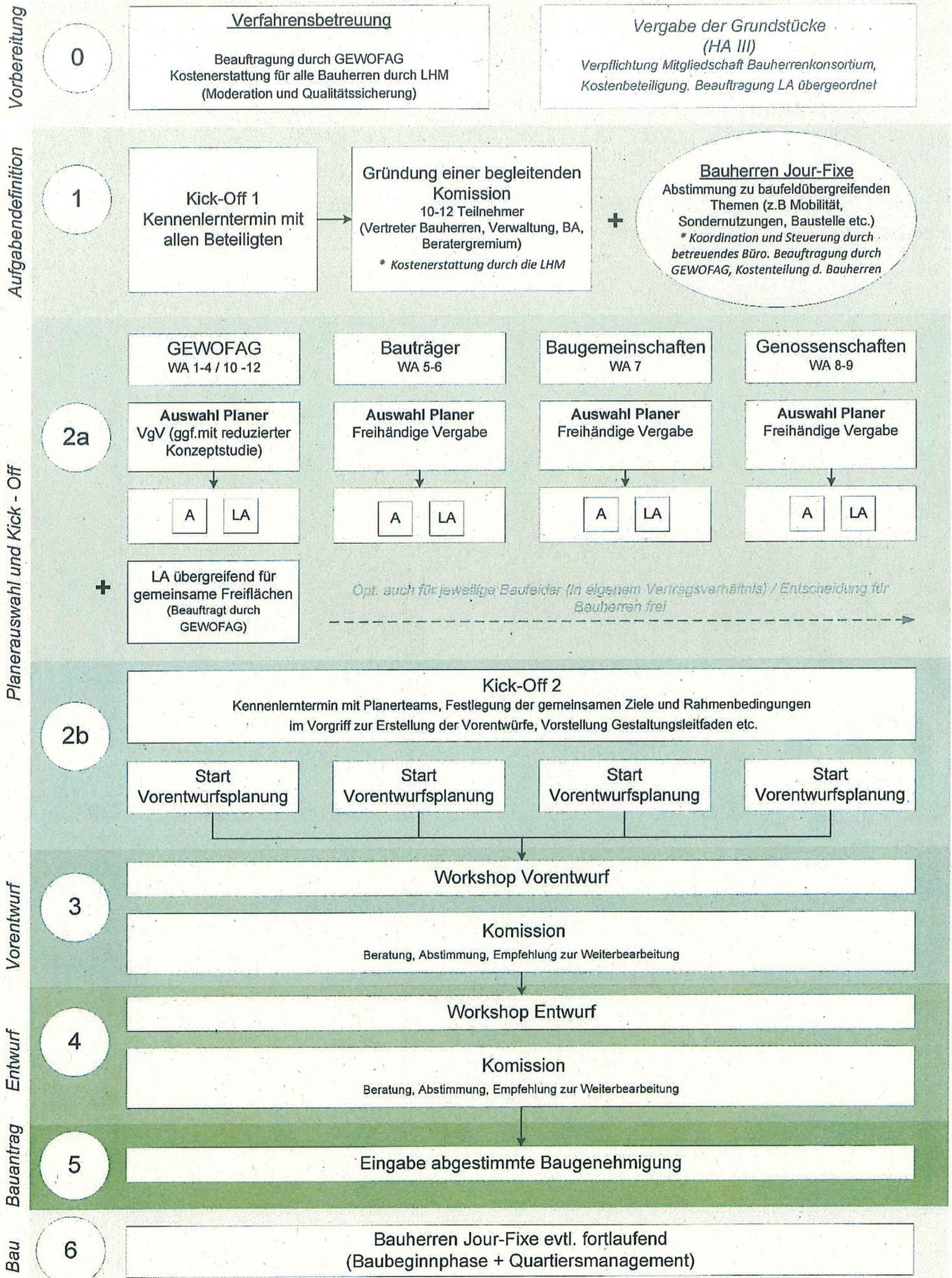
Kreativquartier, Teilbereich Kreativfeld – Stand 04.02.2020 Anteile Wohnbauarten und Zielgruppen nach Wohneinheiten (WE)						
Städtische Gesellschaft: 52,50 % EOF, 22,50 % München Modell, 25 % KMB						
Genossenschaften: 25 % EOF, 32,50 % München Modell, 42,50 % KMB						
Bauträger (KMB): 100 % KMB						
Baugemeinschaften: 100 % München Modell Eigentum						
Bauquartier	Bauträger	WE	EOF	München Modell Miete	München Modell Eigentum	KMB
WA 1	Städtische Gesellschaft	31	17	6		8
WA 2	Städtische Gesellschaft	21	12	4		5
WA 3	Städtische Gesellschaft	21	12	4		5
WA 4	Städtische Gesellschaft	42	23	8		11
WA 5	Bauträger (KMB)	31				31
WA 6	Bauträger (KMB)	31				31
WA 7	Baugemeinschaft	25			25	
WA 8	Genossenschaft	29	8	8		13
WA 9	Genossenschaft	40	11	11		18
WA 10	Städtische Gesellschaft	21	12	4		5
WA 11	Städtische Gesellschaft	21	12	4		5
WA 12	Städtische Gesellschaft	31	17	6		8
MI (ohne Gewerbeanteil mit 50% MM und 50% KMB)	Genossenschaft	24		11		13
Gesamt WE		368	124	66	25	153

WE Anteil Zielgruppen

Zielgruppe	Gesamt WE
Städtische Gesellschaften	188
Baugemeinschaften	25
Genossenschaften	93
Bauträger (KMB)	62
Gesamt	368

Kreativfeld – Konsortiale Entwicklung der Wohnbebauung WA 1 – 12_VAR B

12.03.2020



Herrn
Oberbürgermeister
Dieter Reiter
Rathaus

**DIE GRÜNEN
ROSA LISTE**
STADTRATSFRAKTION MÜNCHEN

München, den 03.03.2020

Wohnen ohne Auto im Kreativfeld an der Heißstraße umsetzen

Antrag

Bei der Vergabe der Grundstücke im Kreativfeld werden Bewerbungen mit autofreien oder autoarmen Mobilitätskonzepten bevorzugt und damit ein Wohnen ohne Auto in diesem Quartier aktiv gefördert. Die Ausschreibung orientiert sich an diesem Kriterium.

Begründung

Mit den Beschlüssen zur Klimaneutralität und der Verkehrswende hat sich München hohe Ziele gesetzt. Diese können nur erreicht werden, wenn mehr Menschen in dieser Stadt ohne Auto mobil sind und insbesondere auf das eigene Auto verzichten.

Die Flächen am Kreativfeld befinden sich gut angebunden in zentraler Lage der Stadt. Daher ist davon auszugehen, dass Baugenossenschaften großes Interesse haben werden, deren Mitglieder die Idee des autofreien Wohnens ebenfalls gutheißen. Direkt hier soll eine der Haupt-Rad-Routen ausgebaut werden. Für den vorgesehenen Ausbau der Heißstraße als Fahrradstraße und Haupt-Rad-Route wäre es auch wichtig, den Straßenabschnitt neben der Feuerwehr nur ausnahmsweise für Kfz zu öffnen um Zufahrten zu Tiefgaragen oder Stellplätzen zu vermeiden.

Wohnen ohne Auto ist in verschiedenen Konzepten auch schon in München ausprobiert worden. Der Verzicht auf das eigenen Auto schafft durch den daraus folgenden Verzicht auf Tiefgaragen auch eine Möglichkeit kostengünstiger und klimaneutral zu Bauen. Angesichts weitgehender Autofreiheit ergeben sich erweiterte Möglichkeiten eine innovativen Straßenraumgestaltung mit den zukünftigen Anwohner*innen zu planen. Die Ausschreibungen für die Grundstücke befinden sich noch in Vorbereitung.

Fraktion Die Grünen-Rosa Liste

Initiative:

Herbert Danner, Katrin Habenschaden, Anna Hanusch, Paul Bickelbacher
Mitglieder des Stadtrates