

## ANTRAG

An Herrn  
Oberbürgermeister  
Dieter Reiter

Rathaus, Marienplatz 8, 80331 München



11.05.2021

### Kampagne „München öffnet“

Die Stadtverwaltung entwickelt zusammen mit der Tourismusinitiative München e.V. und den Vertretern des lokalen Einzelhandels eine Kampagne unter dem Titel „München öffnet“. Ziel der Kampagne ist die Bewerbung der inzidenzabhängigen (Wieder)-eröffnung von Geschäften, Außengastronomie, Veranstaltungsorten und Beherbergungsbetrieben in München gegenüber dem Umland und dem restlichen Bundesgebiet. Hierbei wird besonders darauf geachtet, dass die Sicherheit der Besucher der Landeshauptstadt aufgrund des Testkonzepts und der Hygienemaßnahmen gewährleistet ist.

### Begründung

Aufgrund der sinkenden Inzidenzwerte ist die Wiedereröffnung von Geschäften, der Außengastronomie, Tourismusbetrieben und Veranstaltungsorten in München bald wieder möglich. Um den von den bisher getroffenen Maßnahmen eingeschränkten Betrieben den „Neustart“ zu erleichtern, muss der Kundenkreis sich auch wieder über die Grenzen der Landeshauptstadt erstrecken. Eine zentrale Kampagne könnte mögliche Besucher anlocken und so den dringend benötigten Umsatz nach München bringen.

**Hans Hammer (Initiative)**  
Stadtrat

**Thomas Schmid**  
Stadtrat