

## ANTRAG

An Herrn  
Oberbürgermeister  
Dieter Reiter

Rathaus, Marienplatz 8, 80331 München



19.07.2021

## München begrüßt die Welt

Die Landeshauptstadt wird Münchens Ruf als „Weltstadt mit Herz“ gerecht und initiiert ein Programm, um Münchens Besucher jeweils mit gezielten Kampagnen willkommen zu heißen. Die Kampagne weist auf gewisse Veranstaltungen, Gedenk- oder Feiertage hin und wird sowohl analog in Form von Plakaten und Beflaggung im öffentlichen Raum und an öffentlichen Verkehrsmitteln als auch digital in der MVV-App, der WiesnApp, dem Stadtportal muenchen.de und Grußworten des animierten Münchner Kindls umgesetzt. Neben stadtbekanntesten Festen, wie dem Oktoberfest oder der Auer Dult, sollen auch Kongresse, nationale wie auch internationale kulturelle Feiertage und größere Sportveranstaltungen oder Sportmannschaften, Künstler etc. in dieser Form begrüßt werden.

## Begründung

München ist als Aushängeschild Bayerns weltbekannt und beliebt bei regionalen, nationalen und internationalen Besuchern. München könnte aber mehr unternehmen um Besucher sowie andere Kulturen besser willkommen zu heißen. Eine breit angelegte Kampagne, die sowohl analoge wie auch digitale Medien einbindet, wäre hier der richtige Schritt, um Veranstaltungen, Feiertage oder konkrete Besucher im Erscheinungsbild Münchens sichtbar zu begrüßen und alle vorhandenen Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit auszuschöpfen. Kongresse und kommerzielle Veranstaltungen sollten hierbei nicht grundsätzlich von der Bewerbung ausgeschlossen sein, sondern im Rahmen eines festzulegenden Auflagenkatalogs und nach Prüfung durch ein städtisches Gremium gegen Gebühr beworben werden können.

**Hans Hammer (Initiative)**

Stadtrat

**Thomas Schmid**

Stadtrat