



Landeshauptstadt
München

MICE Strategie 2030 München

Meetings, Incentives, Conventions, Events

Anlage 5

einfach 
MÜNCHEN

MICE Strategie 2030 München



MICE Strategie 2030

- Die MICE-Strategie schließt nahtlos an den markenstrategischen Grundlagen und an die allgemeinen strategischen Leitlinien zum Restart des Tourismus in München an
- Die Aussagen und Eckpfeiler sind für die MICE-Strategie 2030 rahmengebend

- **Die Marke München – wofür München steht** 
- **Erfolgreiche Partnerschaft von RAW und TIM** 
- **Wissenschaftliche Analyse als Grundlage** 
- **Prämisse des maßvollen qualitativen Wachstums** 

Erkenntnisquellen und Impulse



Zahlreiche Workshops
RAW und TIM

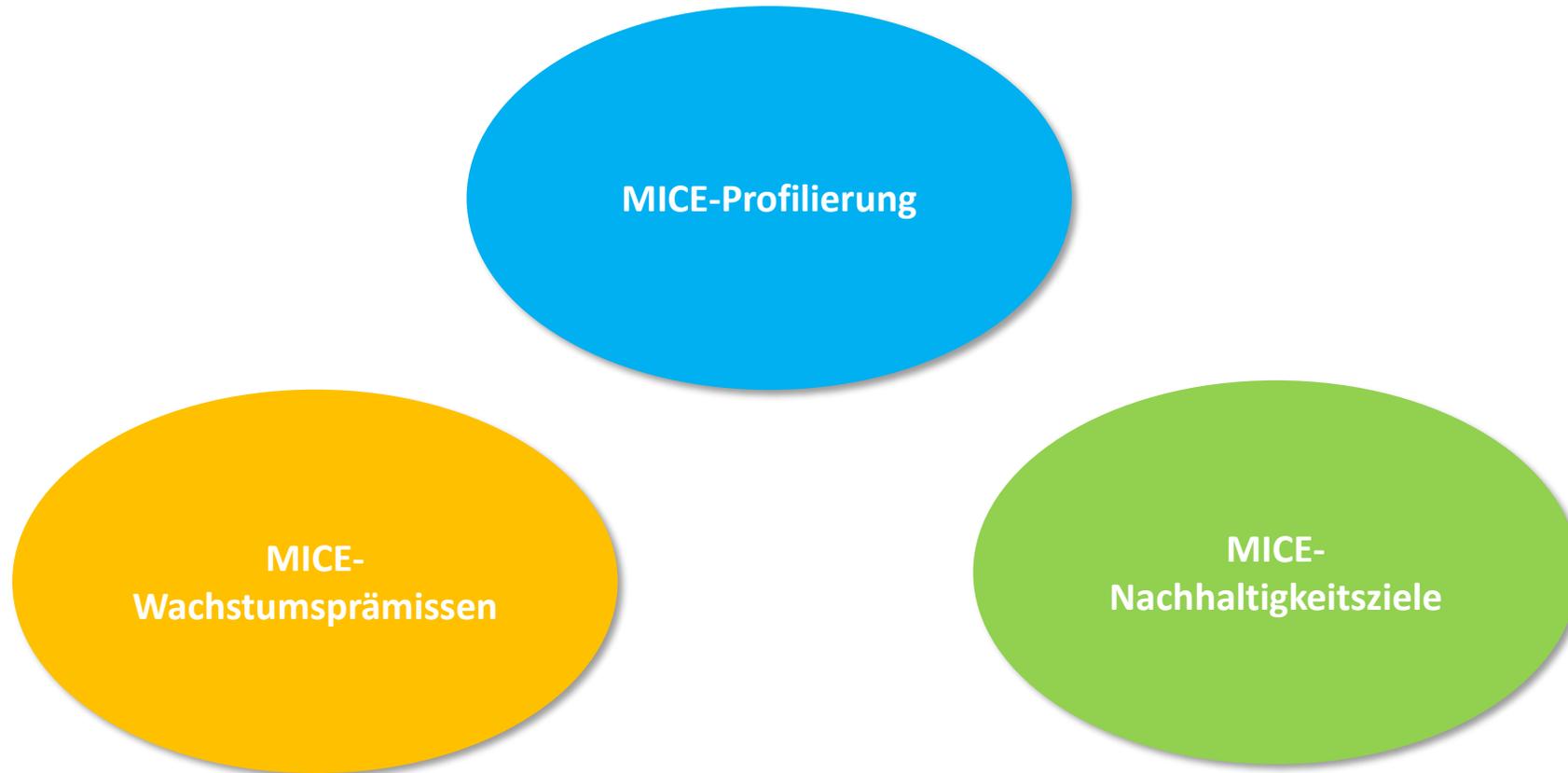
Impulse aus
Stadtratsanträgen

MICE-Studie +
Strategische Leitlinien
Restart

(Trendforschung und
Szenarientwicklung)
– Teil der MICE-Studie -

(Learnings aus Corona)
- Teil der MICE-Studie -

Strategische Ziele



MICE Strategie 2030 München



MICE Profilierung

- Aus den markenstrategischen Grundlagen der Leitlinien für den Restart leitet sich die zukünftige Profilierung Münchens als MICE-Standort ab
- **USP:** In München wird die besondere Lebensfreude und das Verbindende durch authentische MICE-Angebote sichtbar
- **Qualität:** München steht für qualitativ hochwertige wertschöpfungsstarke MICE-Veranstaltungen
- **Authentizität:** Gäste nehmen ihren Aufenthalt zum Anlass, München selbst zu entdecken

"München ist die lebenswerteste Weltstadt – auch im Bereich MICE mit höchstem Qualitätsanspruch"

MICE Strategie 2030 München



MICE Wachstumsprämissen

- Fokussieren auf wertschöpfungsstarke **Zielgruppen**, die ein qualitativ hochwertiges MICE-Angebot schätzen
- Konzentrieren auf vorhandene Stärken und **Branchencluster** in der Stadt (z.B. Automobil, IT, Wissenschaft, Medien, Medizin)
- Bestmögliches Verteilen der MICE-Veranstaltungen im **Jahresverlauf**



MICE Strategie 2030 München

MICE Nachhaltigkeitsziele

- Vereinbarkeit von ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit
- Ausgerichtet an für München authentische Nachhaltigkeitsangebote

*! Der ökologisch
nachhaltigste Kongress ist
der, der nur digital
stattfindet !*

*(Aber nicht sozial und
nicht ökonomisch
nachhaltig)*

MICE Strategie 2030 München



MICE Nachhaltigkeitsziele

- Erreichbarkeit von Veranstaltungsort, Hotel und Komplementärangeboten mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Förderung regionaler Wertschöpfung durch Fokussierung auf Branchencluster
- Etablierung eines Green-Events als Leitevent
- Sensibilisierung der Gäste für nachhaltige Produkte durch niederschwellige Angebote
- Erhöhung des Anteils dauerhaft Beschäftigter (durch Bekämpfung des Fachkräftemangels und Entsaisonalisierung)
- Positive Gesinnung der Bevölkerung gegenüber Events
- Anstreben einer Nachhaltigkeitszertifizierung

Aktionsebenen

Vermarktung der Reisewelt

- Geht kurzfristig
- Können wir alleine als DMO
- Gefahr der Authentizitätslücke

Vermarktungsbotschaft und Tourismusraum zusammenbringen

- Geht mittelfristig
- Kann nur die Branche
- Schließt kleine Authentizitätslücken

Tourismusraum (= Lebensraum) gestalten

- Geht nur langfristig
- Wir können nur Impulse setzen
- Produkt spricht für sich

Kurzfristig wirksam
DMO alleine
Gefahr der Authentizitätslücke
„Tourismusmarketing“



Langfristig wirksam
Mit vielen Partnern
Produkt spricht für sich
„Tourismusmanagement“



Alles
übergreifend:
Vernetzung

MICE Strategie 2030 München



Handlungsfelder iRd. Vermarktung

- Aktives und Koordiniertes Akquirieren und Kundenansprache
- Fortführung PR-Arbeit
- Kooperieren bei FAM-Trips, Site Inspections und stadtweiten Veranstaltungen

MICE Strategie 2030 München



Handlungsfelder iRd. Produktgestaltung

- Schaffen einheitlicher **Rahmenbedingungen** und Koordinieren der Leistungsträger bei großen Kongressen (z.B. Stornofristen, verfügbare Kapazitäten, Preise, einheitlicher Hotel-Standardvertrag)
- Fokussieren auf qualitativ hochwertige Angebote bei der **Produktentwicklung** sowie qualitatives Optimieren bestehender Angebote. Anspruch: best of class
- „**One-Stop-Shopping**“ als Zielstellung für große Kongresse
- Erweitern der Produkte mit der besonderen Münchner Lebensfreude und des Verbindenden durch **authentische** MICE-Komplementärangebote
- Weiterentwickeln der Serviceleistungen und **Willkommenskultur** entlang der MICE-Customer-Journey / Vernetzen der Angebote und Prozesse
- **Nachhaltigkeit** als wesentlicher Eckpfeiler für die Produktentwicklung: Green-Meeting/ Green-Events fördern

MICE Strategie 2030 München



Handlungsfeld iRd. MICE-Tourismusraum-Gestaltung

- Umsetzen eines mittelgroßen multifunktionalen Kongress- und Eventzentrums in Innenstadtlage

MICE Strategie 2030 München



Handlungsfelder iRd. Organisation, Kommunikation und Vernetzung

Anstoßen und Koordinieren von Vernetzungsaktivitäten, Koordinieren und Vernetzen der Leistungsträger*innen/Stakeholder*innen
(z. B. institutionalisierte Meetings, Verbesserung des Workflow etc.)

- Stärkeres Zusammenarbeiten und Vernetzen mit Betrieben außerhalb der bestehenden Netzwerke MHA und MCA
- Umsetzen einer digitalen Plattform als zentrale Anlaufstelle für die Nachfrage und Angebotsseite zur Optimierung der Verkaufsprozesse
- Aufbauen einer Informations-Datenbank für das Komplementärangebot

MICE Strategie 2030 München



Was wir hierfür brauchen...

- **Erweitern** der Aufgaben und Kompetenzfelder des **Kongressbüros** München zu einer zentralen und unabhängigen Plattform für die Angebots- und Nachfrageseite
- Auf- und Ausbauen der personellen und finanziellen **Ressourcen**
- Schaffen eines **Kongressfonds** zum Akquirieren von Kongressen und Tagungen
- Unterstützung für die Umsetzung eines mittelgroßen multifunktionalen **Kongress- und Eventzentrums** in Innenstadtlage