

## Anlage Nr. 6

### Maßnahmen des Organisationsbereich POR-2/1 Personalgewinnung, Kommunikation & Marketing; POR-2/14 KC Personalmarketing

Maßnahmen / Vorhaben	Kurzbeschreibung	Vielfalt-dimension nach dem AGG
Projekt „Neue Arbeitgeberin - Marke“	<p>Bei der Überarbeitung der Arbeitgeberin-Marke der Landeshauptstadt München war die Partizipation der Mitarbeiter*innen ein wesentliches Element. Durch eine breite Beteiligung konnte auch die Sichtweise der Beschäftigten mit Migrationshintergrund direkt in die neue Arbeitgeberin-Marke mit einfließen. Das Verständnis von kultureller Vielfalt wird damit noch greifbarer und anschaulicher dargestellt bzw. transportiert. Es wurden zahlreiche Maßnahmen entwickelt, die wesentlichen Merkmale der Arbeitgeberin LHM nach außen zu tragen. Das Kernelement „Menschlichkeit und Wertschätzung“ und die damit einhergehende kulturelle Vielfältigkeit findet bei der Arbeitgeberpositionierung besondere Beachtung. Dieses Kernelement fand auch bei der Validierung der Employer Value Proposition (EVP) (z.B. in Form von Fokusgruppen-Workshops und einer Mitarbeiter*innen-Befragung) einen hohen Zuspruch unter den Beschäftigten. Die LHM steht für hohe Diversität und Vielfältigkeit. „Bunte“ Teams mit gutem Zusammenhalt und Teamspirit führen zu einer hohen Offenheit unter Kolleg*innen. Dabei stehen Menschlichkeit und Vielfalt sowie die persönliche Wertschätzung im Fokus.</p> <p>Mit den zentralen Werteversprechungen und Marketingmaßnahmen (Plakate, Imagefilm, Social Media etc.) aus der neuen Arbeitgeberin-Marke können wir die hohe Diversität und Vielfältigkeit der LHM und Ihren Beschäftigten künftig noch besser darstellen und nach außen sichtbar machen.</p>	Ethnische Herkunft, rassistische Motive und Hautfarbe Alle
ReDI School of Integration	<p>Schulung in Kooperation mit der ReDI School of Integration. Das Teilprogramm „Digital Women“ zielt darauf ab, (geflüchtete) Frauen mit Migrationshintergrund in unterschiedlichen digitalen Bereichen fortzubilden.</p> <p>Die Zusammenarbeit mit der ReDi School of Integration wird weitergeführt.</p>	Ethnische Herkunft, rassistische Motive und Hautfarbe Geschlecht
Social Media	<p>Die Digitalisierung hat zu einem veränderten Kommunikationsverhalten geführt. Damit gibt es mehr Möglichkeiten, Botschaften mit vielen Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen zu teilen. Durch regelmäßige Postings in sozialen Medien zeigt die Stadtverwaltung, dass Diversity in ihrem Arbeitsalltag angekommen ist und dass sie eine vielfältige und bunte Belegschaft hat.</p>	Ethnische Herkunft, rassistische Motive und Hautfarbe
„Corporate Influencer“ (Arbeitstitel)	<p>Mit diesem Projekt wollen wir städtische Beschäftigte zu Markenbotschafter*innen entwickeln, die insbesondere in sozialen Medien als positiv wirkende Sympathieträger*innen der LHM wahrgenommen werden sollen. So können wir auch die Vielfalt und Diversität der Belegschaft authentisch und glaubwürdig erlebbar machen, was wiederum zum Abbau von Vorurteilen und Klischees beitragen kann.</p>	Alle