

Beschluss:

Nach dem anliegenden Änderungsantrag der CSU-Fraktion *jedoch ohne Ziffer 2* und

dem anliegenden Ergänzungsantrag der SPD-Fraktion in der Fassung:

Im Rahmen dieser Neukonzeption ist zu prüfen, ob und in wie weit die innerhalb des “Bündnisses für Ökologie” erarbeiteten Vorschläge für Werbekampagnen für erneuerbare Energien alternativ *oder parallel* zu den genannten Preisen zum Tragen kommen sollen”.