

Bürgerversammlung des

Stadtbezirkes am

<sup>15</sup>

**Betreff** (Wiederholung von Seite 1 – bitte nur 1 Thema pro Wortmeldebogen):

INTELLIGENTE BESUCHERLEITUNG

**Antrag** (Bitte formulieren Sie so, dass mit "ich stimme zu" oder "ich stimme nicht zu" abgestimmt werden kann) **oder Anfrage:**

s. separates Blatt - Antrag

Raum für Vermerke des Direktoriums - bitte nicht beschriften -

ohne Gegenstimme angenommen

mit Mehrheit angenommen

ohne Gegenstimme abgelehnt

mit Mehrheit abgelehnt

## **Antrag am 15.09.2022 zur Bürgerversammlung des Stadtbezirks Altstadt/Lehel 01**



### Betreff:

Intelligente Besucherlenkung

### Antrag:

Eine intelligente Besucherlenkung, die in der München.de App, auf einer beispielsweise eigenen „Welcome-Seite“ eingebaut ist, entzerrt die Konzentrierung der Besucher auf das Platzl, den Marienplatz, den Viktualienmarkt, die Neuhauserstr/Kaufingerstr, Sendlinger Str und das Tal.

### Begründung:

In München sind in normalen Zeiten wie im Rekordjahr 2019 18 Millionen Übernachtungen und über 90 Millionen Tagesbesucher zu Gast.

München hat sehr schöne Orte, die manchmal sehr überfüllt sind und andere Sehenswürdigkeiten sind zum selben Zeitpunkt weniger gut besucht.

Um diese Peaks besser auszugleichen, ist eine intelligente Besucherlenkung für München sinnvoll. Inspirationen kann man sich auch in anderen Städten oder Inseln holen, die so eine Besucherlenkung per App bereits erfolgreich eingeführt haben.

Jedoch ist uns hier der Identitäts- und Datenschutz ein Anliegen. Besucher sollen nicht überwacht werden!