

ANTRAG

An Herrn
Oberbürgermeister
Dieter Reiter

Rathaus, Marienplatz 8, 80331 München



26.06.2023

Schaffung vom zusätzlichem Wohnraum V. Werbeinitiative Aufstockung von Wohngebäuden

Die Landeshauptstadt München bewirbt professionell das Thema „Aufstockung von Wohngebäuden“. Ziel der zu startenden Werbekampagne ist es, das Bewusstsein über das Potenzial zur Schaffung neuen Wohnraums durch Aufstockungen zu stärken und die Bereitschaft dazu – sowohl für private und öffentliche Bauherrn - zu erhöhen.

Ein wichtiger Inhalt der Werbekampagne soll die Aufstockung in Holzmodulbauweise beinhalten und den positiven klimaschonenden Aspekt bei der Aufstockung von Bestandsgebäuden.

Begründung

Das Münchner Potenzial für Aufstockungen von Bestandsgebäuden zur Schaffung neuen Wohnraums ist hoch und bisher noch nicht genau ermittelt worden. Es bedarf einer gezielten Kampagne, um die Bereitschaft zur Aufstockung bei potentieller Bauherrn zu erhöhen und die Bevölkerung über die Vorteile bei der Realisierung von Aufstockungen zu informieren.

Beispielhaft zu nennen sind die schnellere Realisierung von zusätzlichem Wohnraum durch verkürzte Bauzeiten, der reduzierte Flächenverbrauch und der damit verbundene positive Klimaspect.

Ebenso können bei einer Aufstockung in Holzmodulbauweise große Mengen an Kohlenstoff gespeichert werden.

Winfried Kaum (Initiative)

Stadtrat

Heike Kainz

Stadträtin

Andreas Babor

Stadtrat

Manuel Pretzl

Fraktionsvorsitzender

Alexander Reissl

Stadtrat

Thomas Schmid

Stadtrat

Hans-Peter Mehling

Stadtrat

Alexandra Gaßmann

Stadträtin