

Detaillierte Aufstellung der Leistungen des Museumspädagogischen Zentrums zur Beschlussvorlage bei der Landeshauptstadt München

Haushaltsjahr 2022

I. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2022	2
Schwerpunkte im digitalen Vermittlungsangebot	2
Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau	4
Monacensia im Hildebrandhaus	6
Münchner Stadtmuseum	8
Museum Villa Stuck.....	10
Valentin-Karlstadt-Musäum	11
Führungen im Münchner Stadtraum.....	12
II. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2022	13
III. Schwerpunktthemen (Auswahl)	17
IV. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ.....	19
V. Vernetzung und Zusammenarbeit.....	19
VI. Veröffentlichungen des MPZ 2022	20

I. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2022

Das Berichtsjahr 2022 – insbesondere das erste Halbjahr – war nach wie vor stark geprägt durch die Corona-Beschränkungen. In den Museen griffen viele Monate noch die 3G-Regelung sowie starke Einschränkungen der möglichen Gruppengröße. Dies beeinträchtigte insbesondere das Besuchsverhalten der Schulen weit über etwaige grundsätzliche Maßgaben, prioritär Unterricht in der Schule abzuhalten, hinaus.

Die digitalen Angebote wurden weitgehend verstetigt, fortentwickelt und ausgebaut. Sie sind fester Bestandteil des MPZ-Angebots und bieten vielfältige Möglichkeiten, Museen und ihre Objekte kennenzulernen, sich mit spezifischen Themen (auch spielerisch und museumsübergreifend) auseinanderzusetzen, Museumsbesuche vor- und nachzubereiten sowie methodische Anregungen zu vermitteln. Verstärkt wurde dabei auch das Ziel verfolgt, analoge/ personelle und digitale Vermittlung zusammen zu denken und die Reichweite der Angebote – insbesondere auch bei Fortbildungen von Lehrkräften und pädagogischem Fachpersonal – zu erhöhen.

Schwerpunkte im digitalen Vermittlungsangebot

MPZ-digital

Die digitale Vermittlungsplattform www.mpz-digital.de wurde im Juni 2020 gelauncht. Sie beinhaltet Beiträge zu Objekten aus unterschiedlichen Museen. Die Formate sind teils interaktiv, teils rezeptiv und enthalten Elemente wie Videos, Bilder und Anleitungen zum eigenen Gestalten oder Experimentieren. Angeboten werden Themenreihen und Einzelbeiträge, wobei sich beide an unterschiedlichen Fachrichtungen sowie dem lehrplanübergreifenden Erziehungs- und Bildungsziel Kulturelle Bildung ausrichten. Die Plattform bietet Kunstspiele, naturwissenschaftliche Experimente, gesellschaftsrelevante Themen zu politischer Bildung oder historischen Inhalten. Zudem sind die Beiträge mit Zielen für nachhaltige Entwicklung verknüpft. Je nach Interesse kann man auf der Plattform nach Zielgruppen, Fächern und Themenschwerpunkten oder auch einfach nach dem eigenen Lieblingsmuseum filtern. Die Plattform richtet sich an Schulen und Kindertageseinrichtungen, aber auch an Familien, junge Menschen und Erwachsene in der Freizeit.

Anzahl der Beiträge: 160

Im Jahr 2022 entstanden für die Städtische Galerie im Lenbachhaus drei Beiträge, zu Exponaten im Münchner Stadtmuseum sieben Beiträge und zur Ausstellung *Pop-Punk-Politik* in der Monacensia im Hildebrandhaus vier Beiträge.

MusPads

Das digitale Vermittlungsformat MusPad startete im Oktober 2020. Es wurde zunächst entwickelt, um trotz Distanzunterricht museumspädagogische Programme online anbieten zu können und hat sich nun etabliert. Bei den MusPads handelt es sich um digitale, interaktive „Pinnwände“ mit unterschiedlichen Medienformaten (Bilder, Video, Audio, spielerische Anwendungen), die der Schulklasse nach der Buchung zur Verfügung gestellt werden. Die Schüler*innen können zwei Wochen lang in den MusPads kommentieren, Fragen stellen und bearbeiten sowie Elemente liken. Zum gebuchten Datum findet dann ein Expertengespräch mit Museumspädagog*innen statt. Dabei

kann auf die Fragen der Schüler*innen eingegangen werden, zudem werden weiterführende Informationen gegeben.

Inzwischen werden auf der Webseite des MPZ 38 MusPad-Themen angeboten.

Xponat

Seit 2018 bietet die Online-Datenbank Xponat didaktische und methodische Anregungen für Vermittlung im musealen Kontext. Sie basiert auf der Erfahrung von über 50 Autor*innen und gibt professionelle Anregungen und Hilfestellungen, museumspädagogische Formate eigenständig und variantenreich zu gestalten. Aktuell beinhaltet sie rund 300 Objekte aus unterschiedlichsten Museen, über 100 Methoden und etwa 50 Impulse für die praktische Arbeit. Die Plattform wächst stetig weiter, verändert sich und wird fortlaufend aktualisiert.

2022 entwickelte das MPZ den Bereich *Bedürfnisse*, der sich auf die bedürfnisorientierte Museumspädagogik bezieht. Darin sind Bedingungen und Voraussetzungen beschrieben, die in Vermittlungssituationen im Museum hinsichtlich Inklusion zu bedenken sind.

Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet im Lenbachhaus 12 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen, darunter 1 Thema für Deutschklassen, an.
- Für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal stehen insgesamt 7 Fortbildungsthemen zur Auswahl.
- Neue Führungskonzepte:
 - Anpassung der Führungskonzepte und Fortbildungsangebote Ende 2022 z.B. Wiederaufnahme von Praxissequenzen
 - Neukonzeption der Lehrkräftefortbildung *Neue Denkräume und der Blaue Reiter*

Digitale Vermittlungsangebote

- 3 neue Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Lenbachhaus (Reihe Kunst und Frauen: Mit dem Rad in die Stadt – Münter www.mpz-digital.de/muenter/; Reihe Kunstspiele: ...Neu gemixt! www.mpz-digital.de/neu-gemixt/; Reihe #MPZRadltouren: www.mpz-digital.de/mpzradelt-gabriele-muenter-auf-der-spur/) insgesamt waren 2021 damit 13 Beiträge verfügbar, weitere Beiträge erwähnen und verlinken das Lenbachhaus
- 9 MusPads mit Objekten aus dem Lenbachhaus
- 8 Online-Fortbildungsthemen speziell zu Exponaten aus dem Lenbachhaus sowie zu museumsübergreifenden Themen mit Exponaten aus dem Lenbachhaus – für Lehrkräfte aller Schularten sowie für pädagogisches Fachpersonal
- Exponat: anhand zweiter Exponate aus dem Lenbachhaus sind exemplarisch die Potenziale der entsprechenden Exponat-Typen für die Vermittlung im Museum präsentiert
- Social Media: je 1 Beitrag #MPZquiz-Ostern und #MPZquiz-Sommer

Projekte

- Online-Veranstaltung im Rahmen des LMU-Seminars *Kunstvermittlung im Museum*

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung von Angeboten für Sonderausstellungen/ Neupräsentationen
- Überarbeitung/ Weiterentwicklung der analogen und digitalen Führungsangebote
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Anfertigung von didaktischem Material, Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Lenbachhauses (Kunstvermittlung)
- Informieren der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Neupräsentationen im Lenbachhaus, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Lenbachhauses im Rahmen der Arbeit des MPZ
- Verlinkung der Online-Angebote (Online-Sammlung, 360°-Tour, Filme) des Lenbachhauses in MusPads und Beiträgen auf mpz-digital

Statistische Übersicht

Analoge MPZ-Veranstaltungen im Lenbachhaus

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	25	333
Fortbildungen für Lehrkräfte	3	36
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	1	15
Summe	29	384

Digitale Veranstaltungen für das Lenbachhaus

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Online-Fortbildungen für Lehrkräfte	4	38
Online-Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	3	32
Online-Veranstaltungen für Schulklassen	5	119
Summe	12	189

Digitale museumsübergreifende Veranstaltungen mit Exponaten auch aus dem Lenbachhaus

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Online-Fortbildungen für Lehrkräfte	8	141
Online-Veranstaltungen für Schulklassen	19	422
Summe	27	563

Monacensia im Hildebrandhaus

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet in der Monacensia 6 Führungsthemen für Schulklassen an.
- Dazu: Führungsangebote zur Sonderausstellung *Pop.Punk.Politik – Die 1980er Jahre in München*, Lehrerfortbildung
- Neue Führungsangebote für Schulklassen zur Sonderausstellung *Frei Leben! Frauen der Boheme 1890 bis 1920* (Führungskonzepte und Erstellung von Materialien), Lehrerfortbildung über PI

Digitale Vermittlungsangebote

- 6 Beiträge auf mpz-digital insgesamt, darunter 4 neue Beiträge zur Sonderausstellung *Pop.PunkPolitik – Die 1980er in München* mit Objekten und Themen aus der Monacensia in Verbindung mit dem Museum Brandhorst (Pop-Punk-Politik www.mpz-digital.de/pop-punk-politik/; Kleidung als Botschaft – Haltung, Provokation, Protest? www.mpz-digital.de/kleidung/; „Rettet die Zärtlichkeit“ – Botschaften im öffentlichen Raum www.mpz-digital.de/zaertlichkeit/; Aids – Stigmatisierung und Ausgrenzung www.mpz-digital.de/aids/)

Projekte/ Kooperationen

- #femaleheritage: Unterstützung des Zeitzeugenprojekts der Monacensia als offizieller Projektpartner. Beteiligung an der Antragstellung für Fördermaßnahmen durch die Beisheim-Stiftung. Erarbeitung von Schulprogrammen zu den Zeitzeug*innen-Interviews.
- BMA-Veranstaltung (hybrid) zu *Pop.Punk.Politik – Die 1980er in München*

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung und Weiterentwicklung der digitalen und analogen Führungsangeboten
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen der Monacensia
- Anfertigung von didaktischem Material (Ergänzungen zu Bestand sowie Neuanfertigung für Sonderausstellungen und -veranstaltungen), Bereitstellung von Verbrauchsmaterial
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Informieren der freiberuflichen Kulturvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Sonderausstellung etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote der Monacensia im Hildebrandhaus im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht

Analoge MPZ-Veranstaltungen in der Monacensia im Hildebrandhaus

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	13	283
Fortbildungen für Lehrkräfte	3	29
Bayerische Museumsakademie	1	29
Summe	17	341

Münchner Stadtmuseum

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet im Münchner Stadtmuseum ca. 40 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.
- Neue Führungsangebote für die Sonderausstellung *München '72*
- 19 Fortbildungsthemen werden angeboten

Analoge Vermittlungsangebote für Familien und Kinder

- Freizeitprogramm in der Sammlung Puppentheater/ Schaustellerei (Konzeption und Durchführung von 3 Angeboten)
- Angebot von 4 Themen für Kindergeburtstage in der Sammlung Puppentheater/ Schaustellerei (Schließung ab 1.9.22)

Digitale Vermittlungsangebote

- 26 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Münchner Stadtmuseum; darunter 7 Beiträge neu:
(Reihe #MPZRadltouren: www.mpz-digital.de/radltour1/; Reihe Partizipation: www.mpz-digital.de/sdg-11/ und www.mpz-digital.de/sdg-13/; Reihe Stadtgeschichte:1000 Meter Stadtgeschichte - Heinrichsstadt www.mpz-digital.de/1000-meter-stadtgeschichte-muenchen-im-ersten-mauerring/; Reihe Olympia: #mpzradelt: Mit Waldi unterwegs - 50 Jahre Olympia 1972 www.mpz-digital.de/mpzradelt-waldi-unterwegs-50-jahre-olympia-1972/; Reihe Olympia: Olympiaattentat www.mpz-digital.de/olympia-attentat/; Reihe Nachhaltigkeit: Wohnen www.mpz-digital.de/wohnen-lebensraum-leben/)
- 5 MusPads mit Objekten aus dem Münchner Stadtmuseum
- Film zur Sammlung Puppentheater/ Schaustellerei in Kooperation mit der Kulturvermittlung des Münchner Stadtmuseum und der Sammlung Puppentheater /Schaustellerei

Projekte/ Kooperationen

- Onlineseminar zu *Bayern und die Türkei* in Zusammenarbeit mit dem Münchner Stadtmuseum, dem Bayerischen Armeemuseum und Ludwig&Lola
- Internationales *Figurentheaterfestival.wunder*: offene Familienwerkstätten in Kooperation mit der Gesellschaft zur Förderung des Puppenspiels e.V.
- Sommerferienangebot in Kooperation mit Impetus Tanz e.V. für Sammlung Puppentheater/ Schaustellerei
- Dreiwöchiges Werkstattangebot kompakt *Mittelalterliche Schreibwerkstatt*
- Familienangebot, Werkstattprogramm für ukrainische Familien in Kooperation mit der Kleinsten Bühne der Welt und der Sammlung Puppentheater/ Schaustellerei
- Familienangebot zur Stadtgeschichte in Zusammenarbeit mit der *Kleinsten Bühne der Welt* und dem Verein Bayern liest e.V.

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung und Weiterentwicklung von analogen und digitalen Führungsangeboten
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Münchner Stadtmuseums
- Anfertigung von didaktischem Material, Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Betreuung der Studionutzung
- Informieren der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Sonderausstellung, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Münchner Stadtmuseums im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht

Analoge MPZ-Veranstaltungen im Münchner Stadtmuseum

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	74	1771
Fortbildungen für Lehrkräfte	9	97
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	5	97
Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	1	27
Familienaktionen	8	177
Ferienaktionen	8	58
Interkulturelles Programm	4	62
Summe	109	2289

Digitale Veranstaltungen für das Münchner Stadtmuseum

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Online-Veranstaltungen für Schulklassen	12	294
Summe	12	294

Digitale museumsübergreifende Veranstaltungen mit Exponaten auch aus dem Münchner Stadtmuseum

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Online-Veranstaltungen für Schulklassen	6	163
Summe	6	163

Museum Villa Stuck

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ betreut die Vermittlungsangebote für die historischen Räume der Villa Stuck und bietet im Museum Villa Stuck 3 Führungsthemen für Schulklassen an, darunter ein Format für Deutschklassen.
- Das MPZ bietet im Museum Villa Stuck 3 Fortbildungsthemen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal an.

Laufende Aufgaben

- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Museums Villa Stuck
- Anfertigung von didaktischem Material, Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Informieren der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Museums Villa Stuck im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht

Analoge MPZ-Veranstaltungen im Museum Villa Stuck

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	1	30
Fortbildungen für Lehrkräfte	1	14
Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	1	21
Summe	3	65

Valentin-Karlstadt-Musäum

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet im Valentin-Karlstadt-Musäum 5 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.
- Neue Programme: Kooperation bei Schulklassenführungen zur Sonderausstellung *Automaten*

Digitale Vermittlungsangebote

- 2 Beiträge auf mpz-digital

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung und Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Valentin-Karlstadt-Musäum
- Anfertigung von didaktischem Material
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Informieren der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Valentin-Karlstadt-Musäum im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht

Analoge MPZ-Veranstaltungen im Valentin-Karlstadt-Musäum

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	8	206
Summe	8	206

Führungen im Münchner Stadtraum

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen 2022

- Das MPZ bietet 20 Stadtrundgänge für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.
- Neukonzeption eines Stadtrundgangs zu Olympia 1972
- Entwicklung von Stadtteilspaziergängen für die Bildungslokale

Digitale Vermittlungsangebote

- 10 Beiträge auf mpz-digital, die den Stadtraum zum Thema haben
- neu: Beitrag zum Olympiapark in MPZRadltouren

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Informieren der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Anfertigung von didaktischem Material

Statistische Übersicht

Analoge MPZ-Veranstaltungen im Stadtraum

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	224	5484
Fortbildungen für Lehrkräfte	18	302
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	8	143
Geburtstage für Kinder und Jugendliche	1	10
Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	3	39
Familienaktionen	2	80
Erwachsenenführungen	4	331
Bayerische Museumsakademie	1	12
Summe	261	6401

II. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2022

MPZ-Veranstaltungen in München und Bayern insgesamt

2864 Veranstaltungen (analog und digital) 60.708 Teilnehmende

Davon in München bzw. zu Exponaten aus Münchner Museen

2688 Veranstaltungen (analog und digital) 57.729 Teilnehmende

Schüler*innen und Lehrkräfte

Auch 2022 waren ca. 70% aller Teilnehmenden an MPZ-Programmen (Dauer 60–180 Min.) sowohl analog als auch digital Schüler*innen und Lehrkräfte von städtischen Schulen bzw. Einrichtungen (Kindergärten und Horte).

Programm für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Planung und Ausarbeitung neuer analoger und digitaler Führungsthemen für Schulen
- Planung und Ausarbeitung neuer analoger Führungsthemen für Kindertageseinrichtungen (Kinderkrippen, Kindergärten und Horte)
- Planung, Ausarbeitung und Intensivierung von Veranstaltungen für Eltern und Kitakinder aus städt. Kindertageseinrichtungen
- Analoge und digitale Fortbildungsveranstaltungen für pädagogisches Fachpersonal und Lehrkräfte von Münchner Schulen, Berufsschulen und Kindertageseinrichtungen
- PI-Veranstaltungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal in städtischen und staatlichen Museen (Zusatzqualifikation, Schnupperkurs)
- Fortbildungen an der Akademie für Lehrerfortbildung und Personalführung (ALP) Dillingen

Veranstaltungen für Klassen allgemeinbildender Schulen in Münchner Museen und in München sowie online zu Exponaten aus München

1767 Veranstaltungen 42356 Teilnehmende

Davon:

46	im Lenbachhaus	810 Teilnehmende
12	in der Monacensia im Hildebrandhaus	269 Teilnehmende
71	im Münchner Stadtmuseum	1795 Teilnehmende
1	im Museum Villa Stuck	30 Teilnehmende
6	im Valentin-Karlstadt-Museum	152 Teilnehmende
190	im Stadtraum	4674 Teilnehmende
4	in weiteren Bildungseinrichtungen in München	76 Teilnehmende

dazu weitere 65 Veranstaltungen für andere Bildungsträger (Kinder und Jugendliche)

Veranstaltungen für Berufliche Schulen und Fachakademien in Münchner Museen und in München sowie online zu Exponaten aus München

88 Veranstaltungen 1848 Teilnehmende

Davon:

3	Lenbachhaus	64 Teilnehmende
1	Monacensia im Hildebrandhaus	14 Teilnehmende
16	Münchner Stadtmuseum	335 Teilnehmende
2	Valentin-Karlstadt-Museum	54 Teilnehmende
15	Stadtraum	306 Teilnehmende

Veranstaltungen für Kindertageseinrichtungen in Münchner Museen und in München

287 Veranstaltungen 4771 Teilnehmende

Davon:

7	Veranstaltungen für Krippenkinder	77 Teilnehmende
197	Veranstaltungen für Kindergärten	3023 Teilnehmende
80	Veranstaltungen für Hortgruppen	1610 Teilnehmende
3	Eltern-Kind-Gruppen	61 Teilnehmende

Davon:

1	im Lenbachhaus	15 Teilnehmende
5	im Münchner Stadtmuseum	97 Teilnehmende
8	im Stadtraum	143 Teilnehmende
2	in weiteren Bildungseinrichtungen in München	58 Teilnehmende

Fortbildungen für Lehrkräfte in Münchner Museen und in München sowie online zu Exponaten aus Münchner Museen

136 Lehrerseminare u. Fortbildungen und Uniseminare 1787 Teilnehmende

Davon:

15	im Lenbachhaus	182 Teilnehmende
3	in der Monacensia im Hildebrandhaus	29 Teilnehmende
9	im Münchner Stadtmuseum	97 Teilnehmende
1	im Museum Villa Stuck	14 Teilnehmende
18	im Stadtraum	302 Teilnehmende

Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal in Münchner Museen und in München sowie online zu Exponaten aus Münchner Museen

42 Seminare u. Fortbildungen und Fachakademien 702 Teilnehmende

85 % der Teilnehmenden aus München

Davon:

3	im Lenbachhaus	32 Teilnehmende
1	im Münchner Stadtmuseum	27 Teilnehmende
1	im Museum Villa Stuck	21 Teilnehmende
3	im Stadtraum	39 Teilnehmende

Kooperation mit dem PI

Schnupperkurs (viertägig)	8 Teilnehmende
Begleitung Schnupperkurs 21 Stunden	
Zusatzqualifikation 12. Staffel	20 Teilnehmende
mit Begleitung Projektpräsentationen der Teilnehmenden 20 Stunden	
Zusatzqualifikation 13. Staffel	12 Teilnehmende
mit Infoabend (2 Stunden)	
Betreuung der Teilnehmenden der Zusatzqualifikation 12. und 13. Staffel 15 Stunden, Besprechungen und Planungen 40 Stunden	

Veranstaltungen unterschiedlicher Formate der Bayerischen Museumsakademie in München bzw. online

27	Veranstaltungen (Tagungen, Kurse, Workshops, Vorträge) (für Lehrkräfte, Studierende, Kunst- und Kulturvermittelnde, Mitarbeitende von Museen)	1063 Teilnehmenden
----	--	--------------------

Freizeit im Museum

- Spezielle Programmangebote für den Münchner Ferienpass
- Exklusivangebote für den Münchner Familienpass
- Familienveranstaltungen
- Spezielle Angebote für Kinderreiche Familien
- Konzeption und Durchführung neuer Formate für Senioren aus Pflegeheimen, Menschen mit Behinderung und Integration

276	Veranstaltungen	4512 Teilnehmende
-----	-----------------	-------------------

Davon:

28	Veranstaltungen in städt. Museen und im Stadtraum	749 Teilnehmende
----	---	------------------

Die Freizeitveranstaltungen gliederten sich in:

13	Veranstaltungen für Erwachsene	491 Teilnehmende
33	Familienveranstaltungen	865 Teilnehmende
18	Veranstaltungen im Rahmen von Ferienaktionen	165 Teilnehmende
153	Geburtstage für Kinder und Jugendliche	1806 Teilnehmende
59	Integrationsveranstaltungen für Geflüchtete und Einheimische bzw. Interkulturelle Programme	1185 Teilnehmende
8	Veranstaltungen für Bildungslokale	131 Teilnehmende
2	Veranstaltungen für Senior*innen aus Pflegeeinrichtungen	18 Teilnehmende

Zusammenstellung der subventionierten oder kostenfreien Veranstaltungen in Münchner Museen, im Stadtraum sowie online zu Exponaten aus Münchner Museen

1318 Veranstaltungen/Gruppen 25.875 Teilnehmende

Davon:

Alle Schularten / Kitas (Migrationshintergrund, einkommensschwache Kontexte)	
50% reduziert	14 Klassen/ Gruppen
100% reduziert	310 Klassen/ Gruppen
Förderschulen, Inklusionsgruppen, Sprachförderung	192 Klassen
kostenfrei/ 100% reduziert	
Deutschklassen, Deutschlern- und Gruppenkurse	93 Gruppen
kostenfrei	
Kostenfreie Themenangebote für Schulklassen	52 Klassen
Vielfalt entdecken – mit dem MPZ gegen Fremdenfeindlichkeit	
Online-Veranstaltungen für Schulklassen	80 Klassen
kostenfrei	
Angebote für Bildungslokale	5 Gruppen
kostenfrei	
Veranstaltungen im Rahmen der Zusatzqualifikation	33 Gruppen
100% reduziert	
Kindergarten- und Kindergrippengruppen	178 Gruppen
Subvention EUR mind. 5 € pro Gruppe	
Subventionierte Angebote für den Bereich Familie (inkl. Ferienaktionen)	47 Gruppen
Veranstaltungen für Erwachsene (Lange Nacht der Museen, KinderUni)	4 Veranstaltungen
Veranstaltungen für Senior*innen aus Pflegeheimen	2 Gruppen
Interkulturelle Angebote	83 Gruppen
Fortbildungsangebote für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal	206 Gruppen
kostenfrei	
Bayerische Museumsakademie (versch. Formate)	27 Veranstaltungen
kostenfrei	

III. Schwerpunktthemen (Auswahl)

BnE – Bildung für nachhaltige Entwicklung

Das Museumspädagogische Zentrum München hat Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) zu einem Schwerpunktthema seiner Arbeit gemacht. Unter BNE verstehen wir die Vermittlung von (Gestaltungs-)Kompetenzen, die Kinder, Jugendliche und Erwachsene zu zukunftsfähigem Denken und Handeln befähigen (BNE-Definition der UNESCO). In diesem Sinne hat das MPZ eine Reihe analoger sowie digitaler Vermittlungsprogramme für unterschiedliche Zielgruppen zu ökologischen, ökonomischen, sozialen und auch politischen Aspekten von Nachhaltigkeit entwickelt und bietet diese in verschiedenen Museen in München sowie im Stadtraum an.

Die Mitarbeiter*innen nehmen nicht nur selbst an Schulungen teil, sondern boten auch Fortbildungen, z.T. gemeinsam mit der Bayerischen Museumsakademie, an. Zudem ist das MPZ Teil verschiedener Netzwerke z.B. der Plattform Gemeinschaftswerk Nachhaltigkeit. Für sein Engagement im Bereich BNE/ Umweltbildung wurde das MPZ im Januar 2022 mit dem Qualitätssiegel *Umweltbildung.Bayern* des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz gewürdigt. Außerdem wurde dem MPZ die *Nationale Auszeichnung – Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)* des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und der Deutschen UNESCO-Kommission für Bildung für nachhaltige Entwicklung verliehen. Das MPZ ist seitdem auf der BNE-Akteurskarte der UNESCO verankert.

Interkulturelle Angebote

a) MuseumsZeit und KulturWerkRaum

Das interkulturelle Format MuseumsZeit entstand im April 2022 vor dem Hintergrund des russischen Angriffskriegs gegen die Ukraine. Das Programm findet 14-tägig in wechselnden Museen statt. Erwachsene kommen bei einer Führung – inzwischen in einfachem Deutsch – miteinander in Kontakt, parallel dazu bieten ukrainische Kunstvermittlerinnen ein eigenes Programm für Kinder. Das gemeinsame, spielerische Üben der deutschen Sprache und das gemeinschaftliche Museumserlebnis für Menschen aus verschiedenen Ländern stehen im Mittelpunkt. Darüber hinaus beteiligte sich das MPZ mit seinem interkulturellen Format KulturWerkRaum am Ausstellungsprojekt ukrainischer Künstler*innen *I Have No Words – There Is No Title* in der Rathausgalerie Kunsthalle.

b) Spartenübergreifende Angebote für Kriegsflüchtlinge aus der Ukraine im Bayerischen Nationalmuseum

Für geflüchtete ukrainische Frauen fand in Zusammenarbeit mit der Stiftung *Impetus Tanz* ein mehrwöchiger Tanzworkshop zum Thema *Wenn Skulpturen träumen* statt (Laufzeit 8 Wochen mit insges. 14 Terminen). Zusammen mit *Bayern liest e.V.* wurde das Papiertheater *Die Kleinste Bühne der Welt* ins Nationalmuseum eingeladen. Die Aufführungen hatten jeweils Bezüge zu Museumsobjekten. Im Anschluss an die Theateraufführung und den Museumsrundgang gestalteten die Teilnehmenden eigene kleine Papierarbeiten, die bei einer abschließenden Theateraufführung miteinbezogen wurden.

Kooperationen für Lehrkräfte und Schüler*innen

- Kooperation mit dem Literaturhaus München
Projekttag *Ich, Ich, Ich* (mit Museum Brandhorst): Wer bin ich? Wie möchte ich wirken? Die großen Fragen – wie haben sie Künstler*innen für sich beantwortet? Der Projekttag beginnt vor ausgewählten Selbstporträts in der Sammlung Brandhorst, die mit Schreibimpulsen anregen und die Schüler*innen zu eigenen Geschichten inspirieren.
Fortbildungsreihe (viertägig) für Lehrkräfte *Von der Lust und dem Gewinn eine richtig gute Ausstellung zu machen*. Das Literaturhaus München hat langjährige Erfahrungen mit Literatúrausstellungen und bot mit dem MPZ (drei Expertinnen aus Museum und Pädagogik) die Fortbildung an mit dem Ziel, mit Lehrkräften Grundlagen für konkrete Ausstellungsprojekte an Schulen zu erarbeiten.
- TUMjunior
Die Technische Universität München (TUM), das MPZ und weitere Partner*innen arbeiten eng zusammen, um Gymnasiast*innen systematisch eine praxisnahe Erfahrung in den MINT-Fächern zu ermöglichen und so deren Verständnis und Motivation für diese Fächer zu fördern. Das Projekt startete im Schuljahr 2020/21 und wird wissenschaftlich begleitet. Das MPZ ist mit Schulklassenprogrammen in der Alten Pinakothek, der Pinakothek der Moderne (Die Neue Sammlung – The Design Museum), dem Botanischen Garten, dem Paläontologischen Museum und dem Deutschen Museum an dem Projekt beteiligt.
- Workshops mit der Mittelschule am Inzeller Weg zum Thema *Exponate zum Klingen bringen*
In enger Absprache zwischen Musikpädagog*innen und Museumsvermittler*innen wurden Objekte ausgewählt, die synästhetische Zugänge erleichtern und ermöglichen. Wie klingen ein schreitender barocker Herrscher, ein Charakterkopf mit launiger Grimasse oder die Jahreszeiten....? Das umfangreiche Instrumentarium von Herrn Dr. Joppig erlaubt es den Schüler*innen, auch selbst unzählige Klänge und Melodien hervorzuzaubern.

IV. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ

Fortbildungen im Programm des MPZ

- analog
 - 186 Fortbildungen für Lehrkräfte aller Schularten in städtischen und nicht-städtischen Museen in München
 - 42 Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal in städtischen und nicht-städtischen Museen (auch in Kooperation mit dem PI)
- digital
 - 25 Fortbildungen für Lehrkräfte aller Schularten
 - 5 Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal

Zusammenarbeit mit dem Pädagogischen Institut (PI)

- Die 12. Staffel der Zusatzqualifikation Museumspädagogik wurde im Berichtszeitraum vom MPZ betreut und die 13. Staffel gestartet.
- Dazu ein viertägiger Schnupperkurs.

Angebote der Bayerischen Museumsakademie

(s. eigene Auflistung)

V. Vernetzung und Zusammenarbeit

Mitarbeit in verschiedenen Arbeitskreisen der Stadt München

- Runder Tisch Kulturelle Arbeit und Bildende Kunst
- Round Table
- AG Spiellandschaft Stadt
- KOFO und Dialogforum Kulturelle Bildung
- Musenkuss
- Kooperation mit Stadtjugendamt
- Roundtable *CultuRePublic – Initiative providing information and networks for Ukrainian and Munich artists, researchers, curators and cultural workers*

Partizipation an Veranstaltungen im öffentlichen Raum

- Lange Nacht der Museen
- Weltkindertag
- Internationaler Museumstag Familienangebot MSM
- Pina, Picknick und Parcours – Kunst aktiv entdecken
- Kinderuni
- Kinder-Kultur-Sommer KIKS-Festival
- Spielstadt *Mini München* (in Kooperation mit Kultur und Spielraum e.V.)

VI. Veröffentlichungen des MPZ 2022

Veröffentlichte Publikationen 2022

- Kulturpost und Kulturadventspost
- Interaktiver Materialordner *Mein Leben in Bayern. Schritt für Schritt durch den Alltag*. 4. Auflage, Herausgegeben mit der Landeszentrale für politische Bildungsarbeit (für Jugendliche in Deutsch- oder Berufsintegrationsklassen und für Deutschkurse in der Erwachsenenbildung)
- Schaufenster *Kultur macht stark Bayern*. Projekte und Bündnisse 2018-2022. Online-Publikation: <https://www.kulturmachtstark-bayern.de/die-servicestelle/online-publikation-schaufenster/index.html>
- Vorbereitung von Neuauflagen der beiden Entdeckerhefte *Willkommen in München* und *München im Mittelalter*
- Vorbereitung der Publikation *Antike vermitteln an Kinder und Jugendliche*

MPZ – Abordnungsstellen der Landeshauptstadt München

Abordnung von drei wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen der LHM an das MPZ

München, 15.06.2023

Direktorin MPZ