

Berechnung zur Verteilung des Gesamtbudgets auf die Produkte der Abteilung, je nach Förderbedarf - Anlage 1

	Produkt	Innenauftrag	produktorientierte Ansätze 2023 (incl. Mietkosten)	Summe produkt. Ansatz je Produkt	Aufteilung des Gesamtförder volumens in % innerhalb des Produkts	Verteilung auf die Produkte	Auteilung auf Innenaufträge in %	prozentuale Verteilung auf Innenaufträge
Kindertagespflege in Familien	40361100	602900200	2.108.025,00 €				56,91	48.494,51 €
Großtagespflege	40361100	602900201	1.596.153,00 €	3.704.178,00 €	2,840451994	85.213,56 €	43,09	36.719,05 €
Regionale Angebote der offenen Kinder- und Jugendarbeit	40362100	602900136	36.215.686,00 €				67,04	833.131,54 €
Überregionale Angebote der offenen Kinder- und Jugendarbeit	40362100	602900115	14.474.861,00 €				26,79	332.990,05 €
Verbandliche Kinder- und Jugendarbeit	40362100	602900116	3.332.380,00 €	54.022.927,00 €	41,42606827	1.242.782,05 €	6,17	76.660,45 €
Ferienangebote	40366100	602900117	1.574.519,00 €	1.574.519,00 €	1,207378704	36.221,36 €	100,00	36.221,36 €
Maßnahmen zur SchülerInnenförderung	40363100	602900131	5.193.062,00 €				22,90	119.464,91 €
Berufsbezogene Jugendhilfe	40363100	602900132	9.809.086,00 €				43,26	225.655,23 €
Streetwork und aufsuchende Jugendarbeit	40363100	602900133	845.224,00 €				3,73	19.444,14 €
Zielgruppenspezifische Maßnahmen	40363100	602900134	6.828.214,00 €	22.675.586,00 €	17,38817991	521.645,40 €	30,11	157.081,12 €
Familienbildung, Familienzentren, Angebote der Frühen Förderung, Familienerholung und Familienpflege	40363200	602900137	25.386.901,00 €				52,42	584.018,43 €
Erziehungsberatung, Ehe-, Familien- und Lebensberatung	40363200	602900139	15.355.435,00 €				31,71	353.247,41 €
Geschlechts-, zielgruppen- und themenspezifische Angebote	40331100	602900141	7.688.502,00 €	48.430.838,00 €	37,13792112	1.114.137,63 €	15,88	176.871,80 €
			130.408.048,00 €	130.408.048,00 €	100	3.000.000,00 €		3.000.000,00 €

Ausweitung der Mietkostensteigerung

3.000.000,00 €