



STADTRATSFRAKTION MÜNCHEN

Herrn
Oberbürgermeister
Dieter Reiter
Rathaus



Fraktion im
Münchner Stadtrat

München, 15.11.2023

Kampagne zur Anwerbung von Erziehungspersonal

Antrag

Das Referat für Bildung und Sport richtet eine mit Sachkostenbudget ausgestattete Stelle ein, die auf Social Media für München Erziehungspersonal und potentielle Bewerber*innen für die Ausbildung anwirbt. Dafür werden ab 2024 100.000 Euro jährlich bereitgestellt. Eine Zusammenarbeit mit den Expert*innen für Personalgewinnung in Mangelberufen im Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm (MBQ) ist anzustreben.

Begründung:

In München besteht großer Bedarf an Personal in Kinderbetreuungseinrichtungen. Eine gute Personal-Ausstattung ist von großer Relevanz, da nur so die Qualität in der frühkindlichen Bildung und eine ausreichende Betreuung sichergestellt werden kann. Dafür muss vermehrt der Fokus auf die Anwerbung von Erzieher*innen, Kinderpfleger*innen, etc. in München gelegt werden. Um dies zu erreichen, sind vor allem die sozialen Medien und Paid Content sinnvoll. Mit Nutzung dieses Konzeptes liegt der Fokus besonders auf der Generation Z. Soziale Plattformen bieten eine ideale Möglichkeit, diese Zielgruppe anzusprechen und sie für eine Stelle zum Beispiel als Erzieher*in in München anzuwerben. Davon profitieren nicht nur die städtischen Einrichtungen, sondern alle Kindertageseinrichtungen in München.

FFraktion Die Grünen – Rosa Liste

Initiative:

Sebastian Weisenburger
Marion Lüttig
Clara Nitsche
Sofie Langmeier
Anja Berger
Ursula Harper
Andreas Voßeler
Julia Post

Mitglieder des Stadtrates

SPD/Volt-Fraktion

Anne Hübner
Julia Schönfeld-Knor
Lena Odell
Barbara Likus
Cumali Naz

Mitglieder des Stadtrates