

Oktoberfest Studie neue Platzreservierung

Repräsentative Mehrthemenbefragung in der Region München

Ihre Ansprechpartner:

Katharina Kovac

Helmut Aumüller

mifm München – Institut für Marktforschung

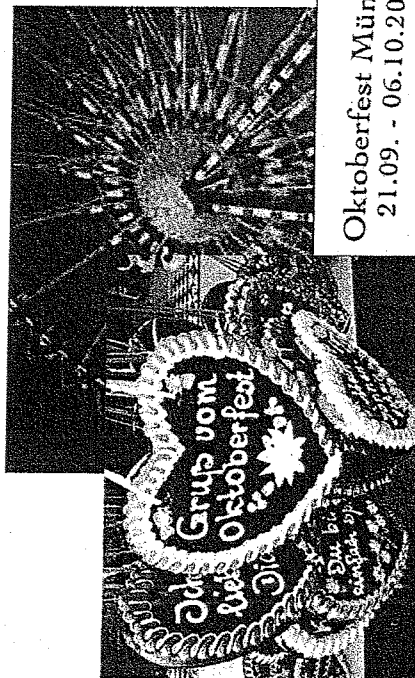
Herzog-Heinrich-Str. 25

80336 München

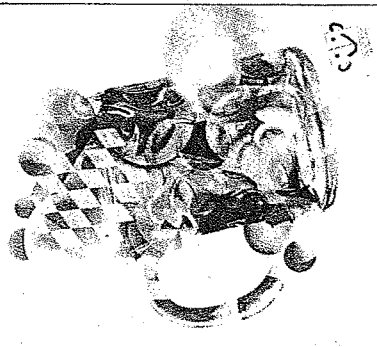
Tel. (089) 46 13 90 - 0

Fax: (089) 46 13 90 - 29

Email: kk@mifm.de



Oktoberfest München
21.09. - 06.10.2013



Anlage 8

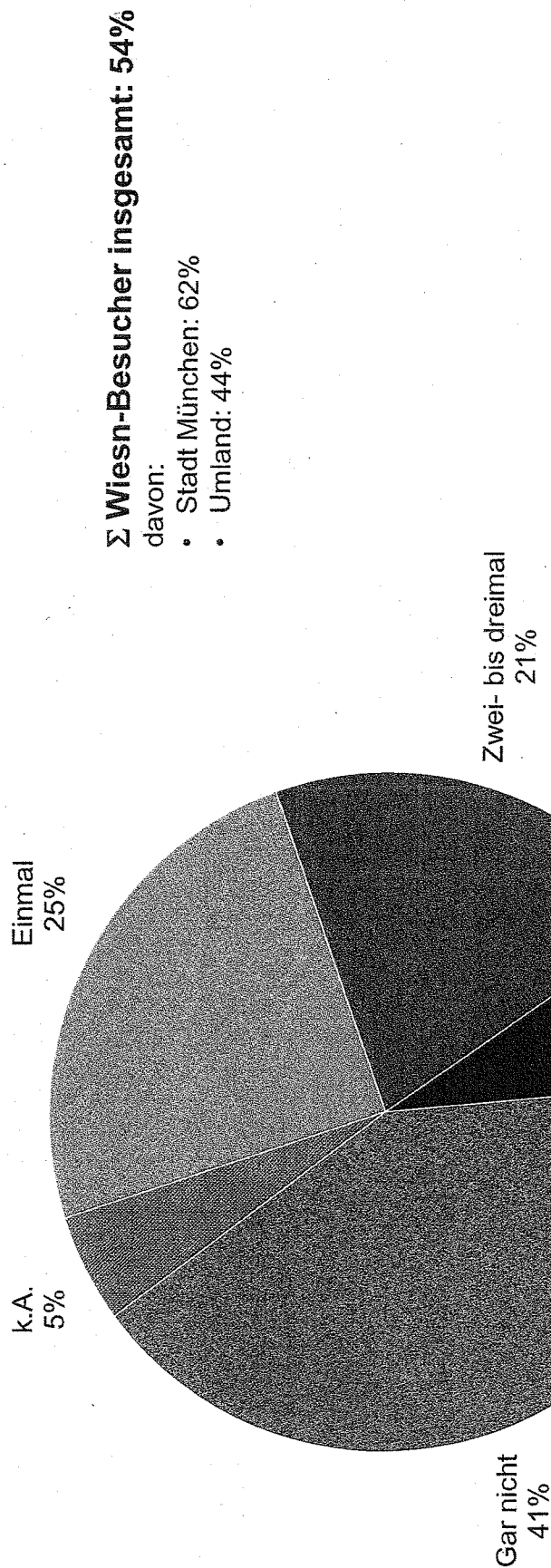
Methodenbeschreibung

Befragungsart	Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit zwei Nachfassaktionen
Befragungsgebiet	Region München (München Stadt und Landkreise: München, Ebersberg, Dachau, Erding, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Freising)
Grundgesamtheit / Repräsentativität	Die Grundgesamtheit besteht aus allen Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München. (ca. 2,18 Millionen Personen; Stand: 31.12.2011). Für diesen Personenkreis ist die Befragung repräsentativ.
Auswahlgesamtheit / Stichprobe	Die Auswahl basiert auf allen eingetragenen Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden. Die Stichprobe wird in einem mehrstufigen Verfahren gezogen: 1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl 2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtsverfahren)
Feldzeit	10.10. – 31.10.2013
Anzahl Interviews	788 Interviews gesamt, bereinigte Brutto-Stichprobe: 1.811 Adressen Ausschöpfungsquote: 43,5% (* bezogen auf die bereinigten Adressen, d.h. abzüglich "unzustellbar" / „verstorben“)
Gewichtung / Prozentuierung	Mehrstufiges Gewichtsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik 1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung) 2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung) Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten.
Anmerkungen	Fallzahlen beachten bei Teilgruppen kleiner n=80; mit * gekennzeichnet. Die Fragen wurden teilweise bereits in den vorherigen Studien untersucht.

- **Untersuchungsergebnisse**

Besucherpotenzial der Wiesen 2013

54% der Befragten der Region München haben 2013 die Wiesen besucht: 62% der Stadtbewohner, 44% der Umlandbewohner.



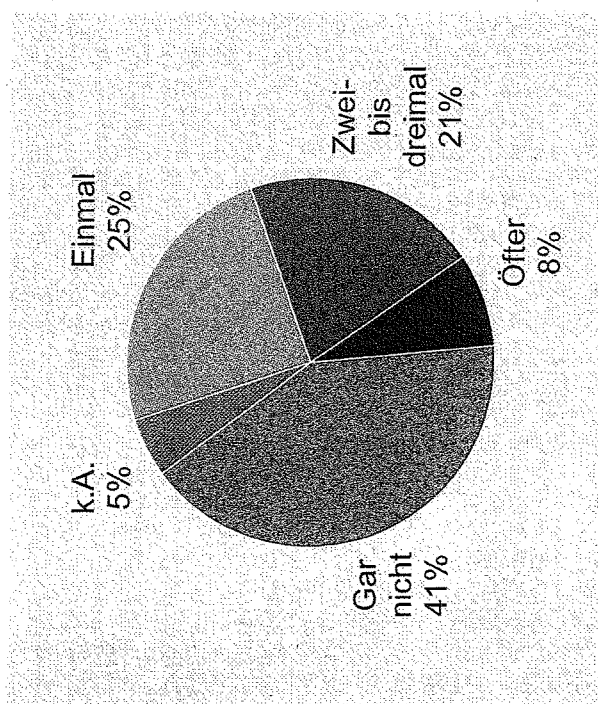
Frage B1: Wie oft waren Sie heuer auf der Wiesen, auf dem Oktoberfest?

Basis: Alle Befragten n=788 | Rundungsdifferenz

Besuchshäufigkeit der Wiesen 2013

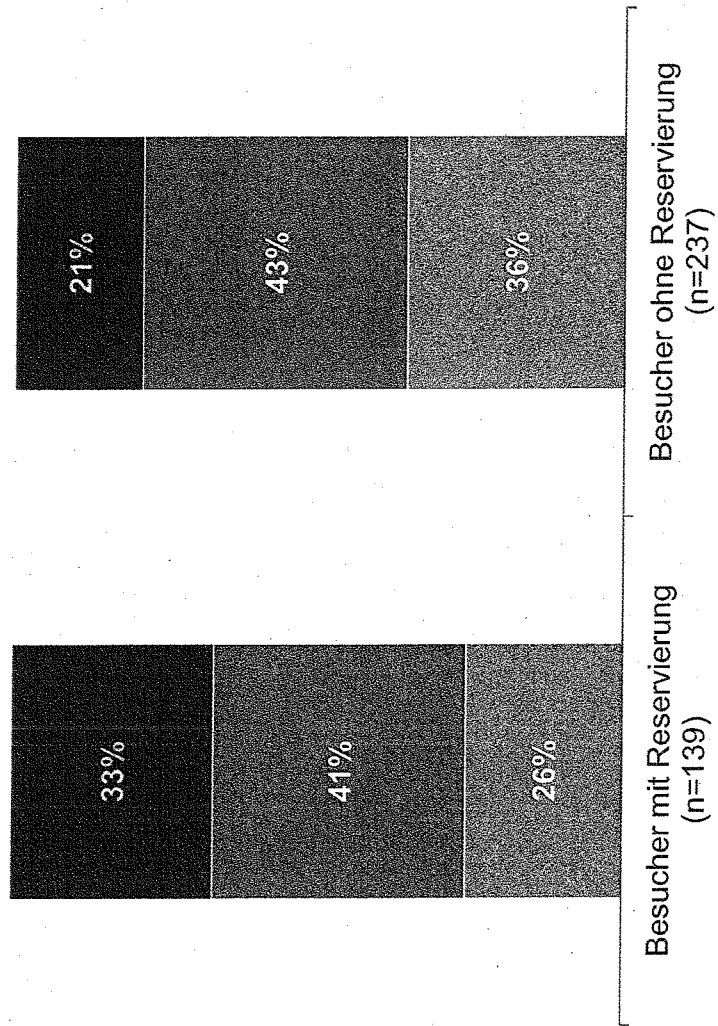
Besucher von Wiesen-Zelten mit reservierten Plätzen kamen häufiger auf die Wiesen als Besucher ohne Reservierung.

Alle Befragten:



Wiesenzelt-Besucher mit und ohne Platz-Reservierung:

■ Einmal ■ Zwei- bis dreimal ■ Öfter



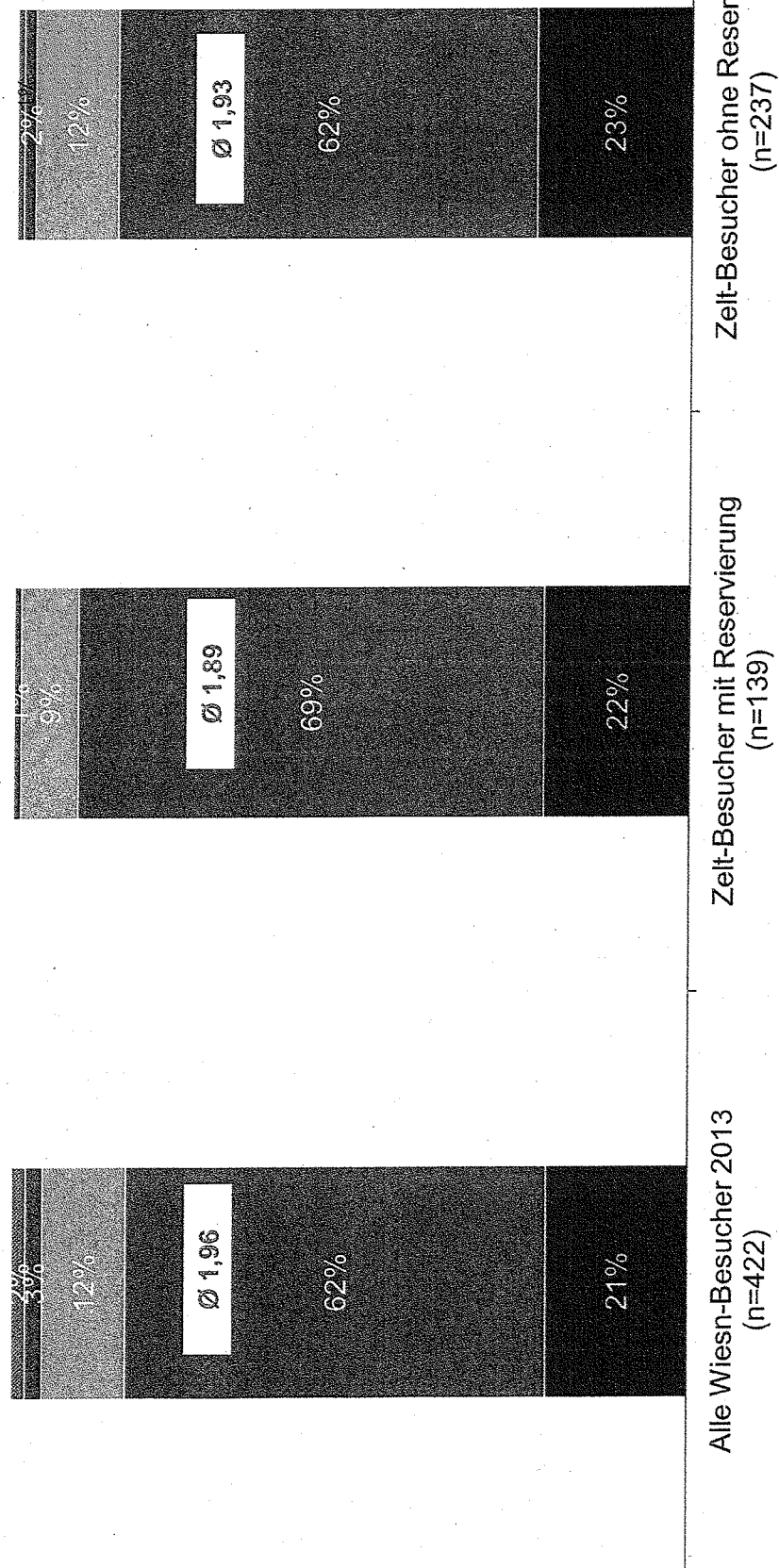
Frage B1: Wie oft waren Sie heuer auf der Wiesen, auf dem Oktoberfest?

Basis: Alle Befragten n=788 | Rundungsdifferenzen

Zufriedenheit der Wiesen-Besucher und Zelt-Besucher

83% der Wiesen-Besucher 2013 waren mit der Wiesen zufrieden. Zelt-Besucher mit und ohne Platzreservierungen waren gleichermaßen zufrieden.

■ Sehr zufrieden ■ Zufrieden ■ Weniger zufrieden ■ Unzufrieden ■ k.A.

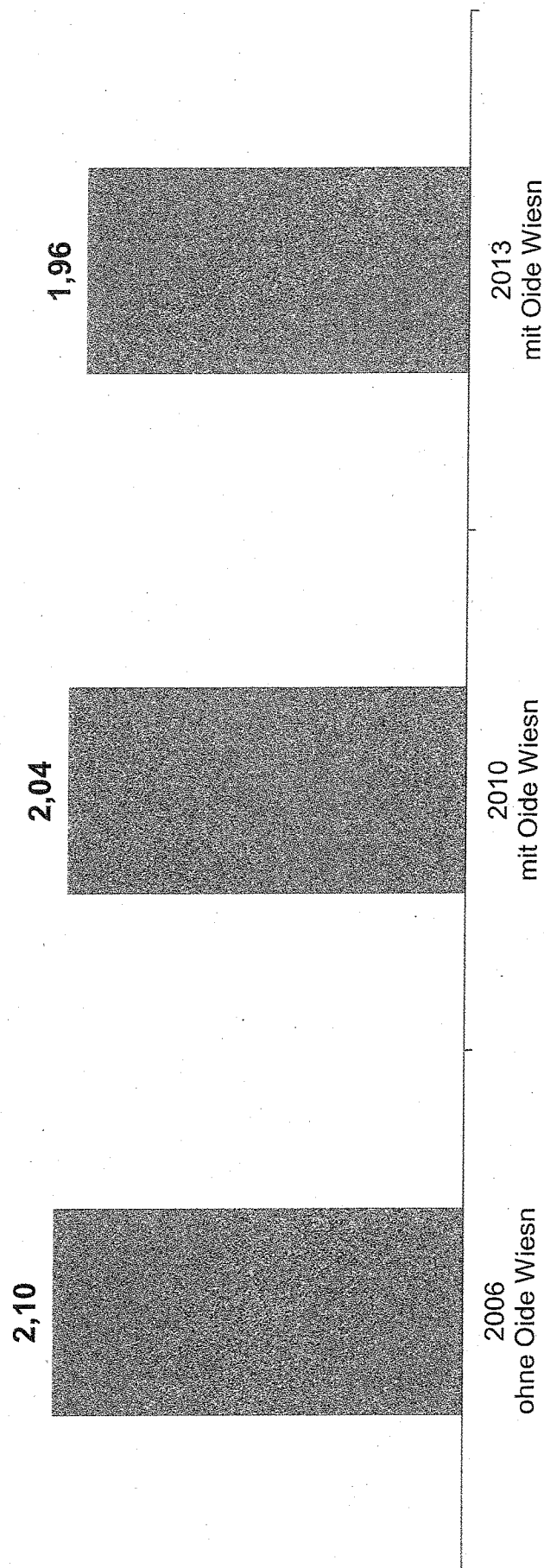


Frage B2: Ganz allgemein gesehen, wie zufrieden waren Sie alles in allem genommen mit der diesjährigen Wiesen?
Filter B1: Wiesen-Besucher n=422

Zufriedenheit mit der Wiesen nach Befragungswellen

Die Wiesen 2013 erreicht bei ihren Besuchern eine neue Bestmarke der Zufriedenheit.

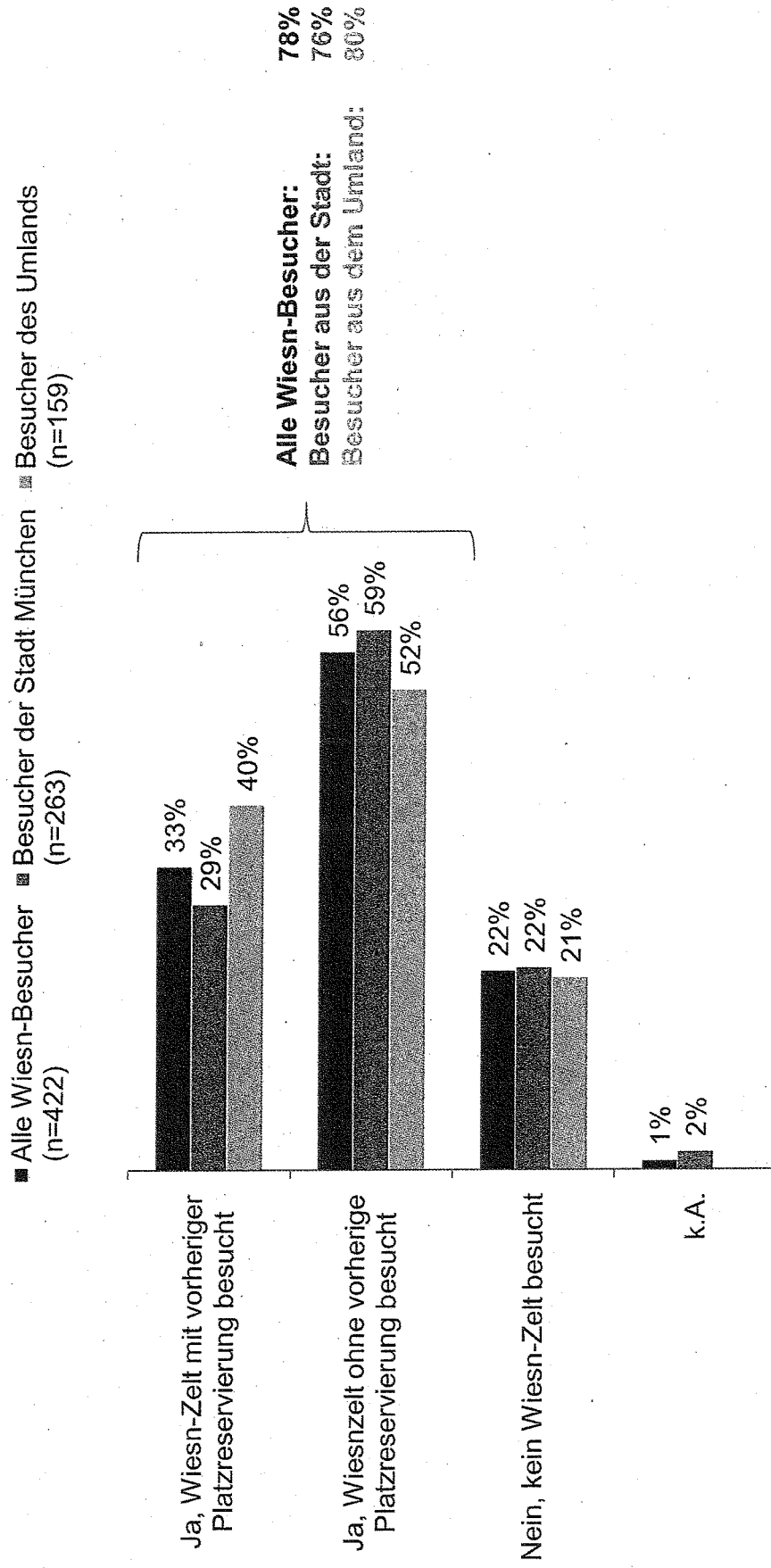
■ Durchschnittswerte:
1 = sehr zufrieden bis 4 = unzufrieden



Frage B2: Ganz allgemein gesehen, wie zufrieden waren Sie alles in allem genommen mit der diesjährigen Wiesen?
Basis: Filter B1: Wiesen-Besucher 2013 n=422 | Durchschnittswerte von 1=Sehr zufrieden bis 4= Unzufrieden

Platzreservierung in den Wiesn-Zelten

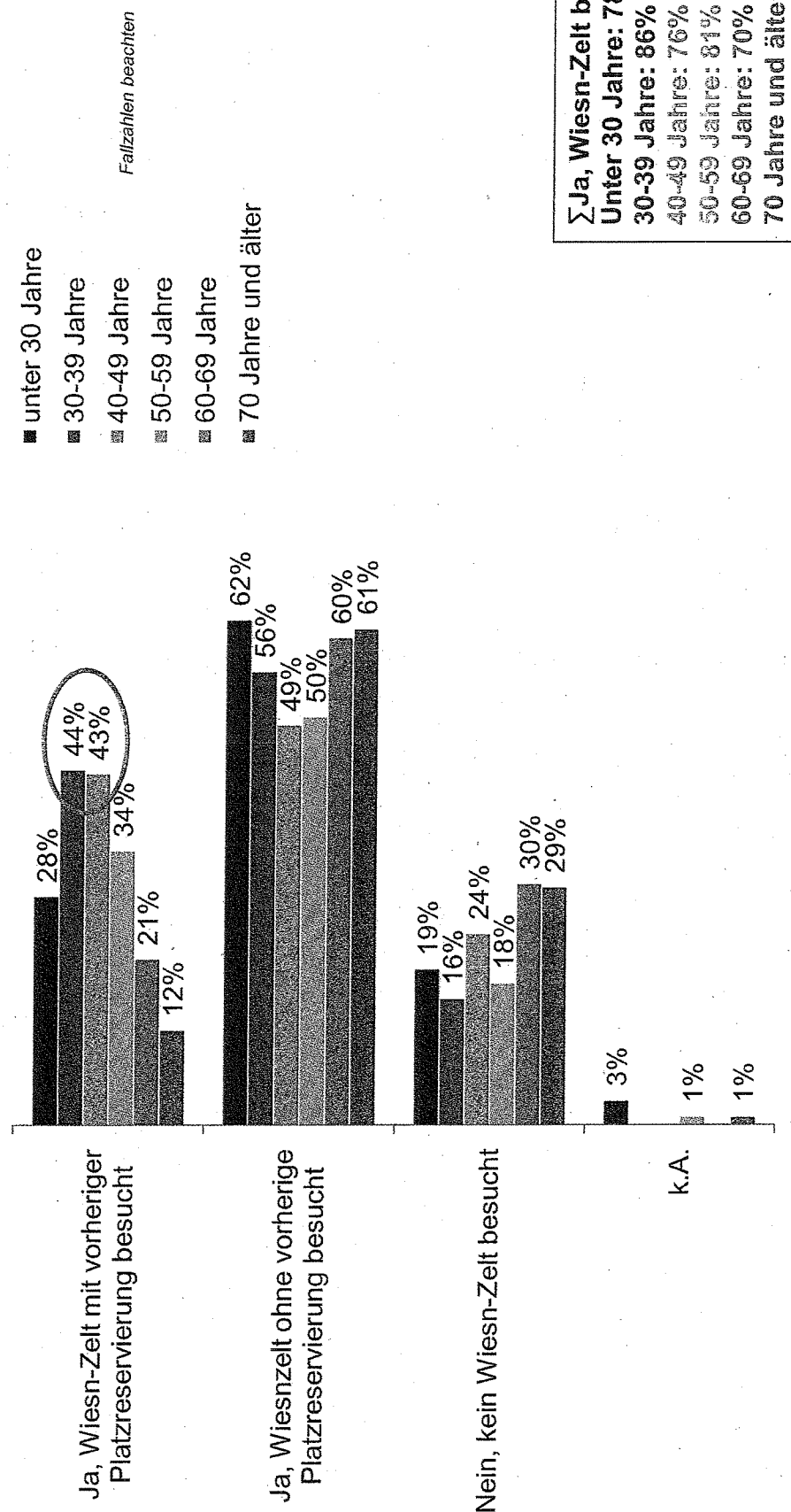
Mehr als drei Viertel aller Wiesn-Besucher (78%) haben 2013 ein Festzelt besucht; über die Hälfte (56%) kamen ohne eine Platzreservierung und knapp ein Drittel mit Reservierungen auf die Wiesn.



Frage B3: Haben Sie in diesem Jahr bei Ihrem Wiesn-Besuch Wiesn-Zelte besucht, und wenn ja, war das mit oder ohne vorheriger Platzreservierung? (Mehrfachnennungen)
Basis: Filter B1: Wiesn-Besucher 2013 n=422 | Mehrfachnennungen

Platzreservierung in den Wiesn-Zelten nach Altersgruppen

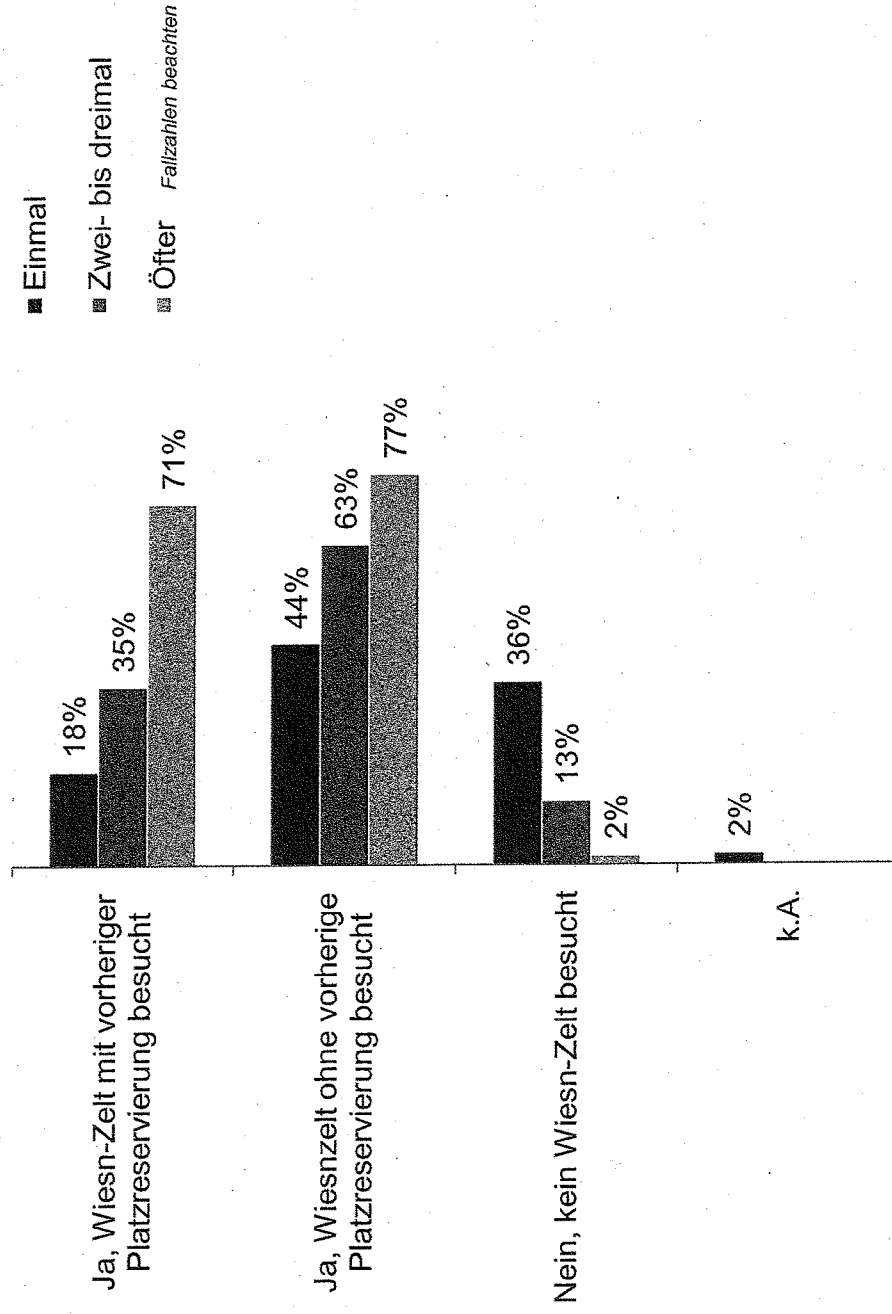
Wiesn-Besucher im Alter zwischen 30 und 49 Jahren kamen überdurchschnittlich häufig mit Platzreservierung auf die Wiesn.



Frage B3: Haben Sie in diesem Jahr bei Ihrem Wiesn-Besuch Wiesn-Zelte besucht, und wenn ja, war das mit oder ohne vorheriger Platzreservierung? (Mehrfachnennungen)
 Basis: Filter B1: Wiesn-Besucher 2013 n=422

Platzreservierung in den Wiesn-Zelten nach Anzahl der Wiesn-Besuche

Wiesn-Besucher, die nur einmal kamen, besuchten überdurchschnittlich häufig gar kein Wiesnzelt (36%). Häufigbesucher der Wiesn besuchen hingegen überwiegend Zeite (98%) und zwar sowohl mit als auch ohne Reservierung.



Σ Ja, Wiesn-Zelt besucht:
Einmal: 62%
2-3 mal: 88%
Öfter: 98%

Frage B3: Haben Sie in diesem Jahr bei Ihrem Wiesn-Besuch Wiesn-Zelte besucht, und wenn ja, war das mit oder ohne vorheriger Platzreservierung? (Mehrfachnennungen)

Frage B1: Wie oft waren Sie heuer auf der Wiesn, auf dem Oktoberfest?

Basis: Filter B1: Wiesn-Besucher 2013 n=422

Beurteilung des neuen Platzreservierungs-Systems

Von den 44% der Wiesn-Besucher, die eine Meinung zum neuen Platzreservierungs-System haben, äußern sich etwas mehr positiv (24%) als negativ (21%) darüber.

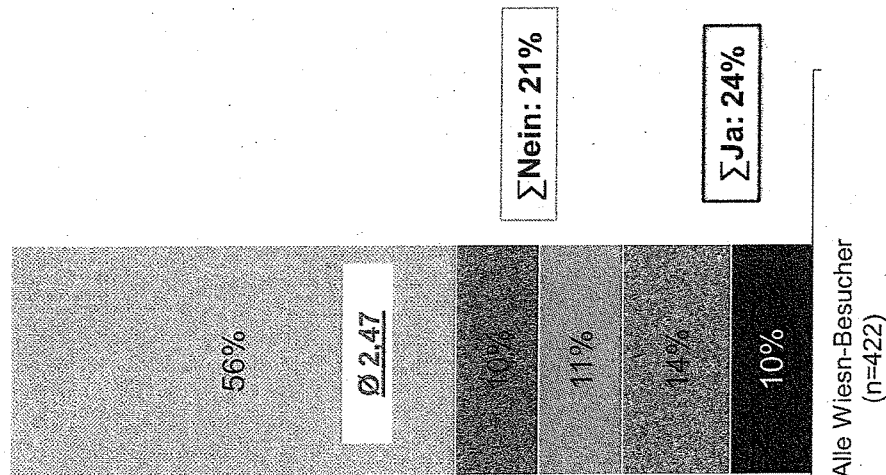
■ Kann ich nicht beurteilen, k.A.

■ Nein

■ Eher nein

■ Eher ja

■ Ja

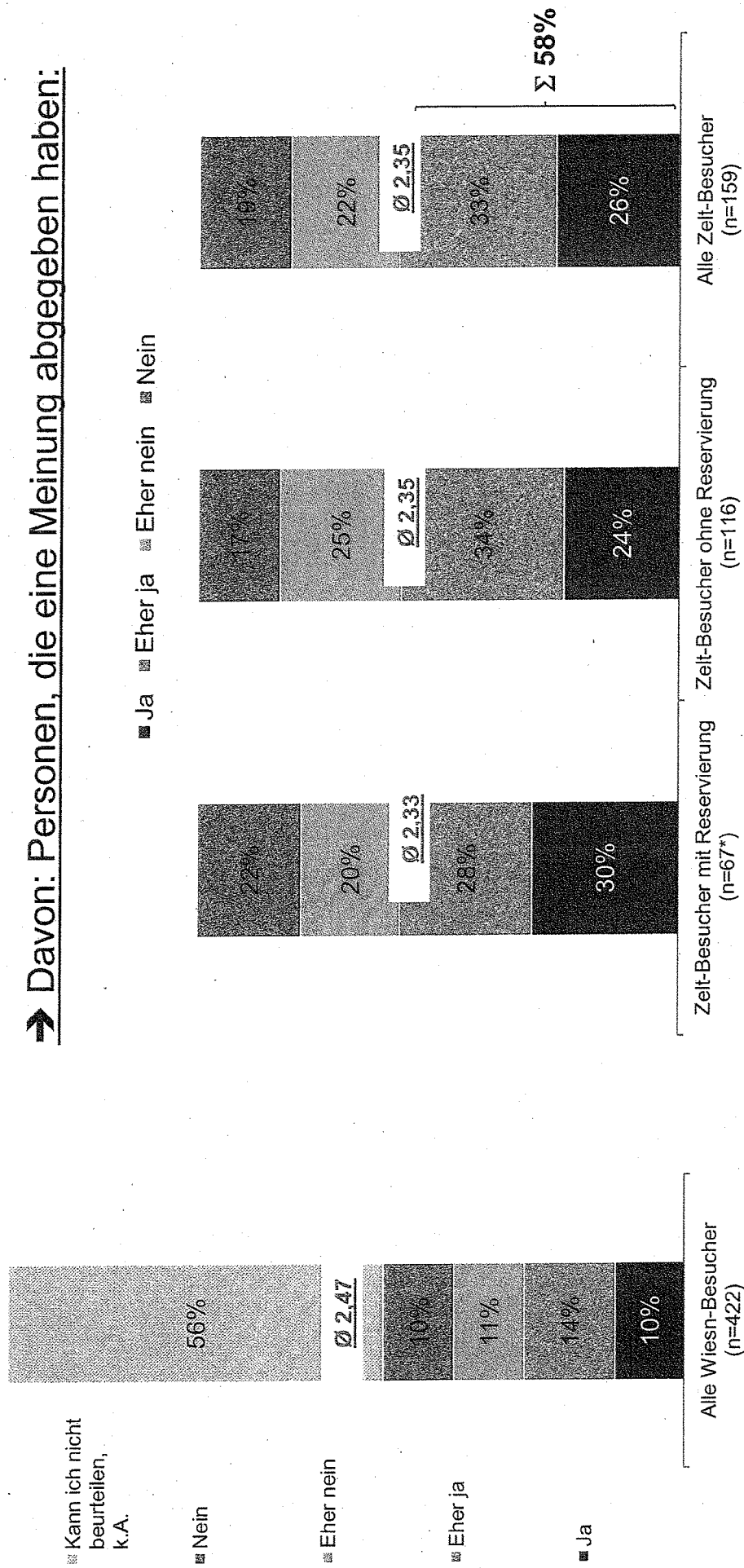


Frage B4: Im Vergleich zum Vorjahr standen 2013 in den großen Wiesn-Zelten rund 150.000 zusätzliche reservierungsfreie Plätze zur Verfügung. An Wochentagen mussten 25% aller genehmigten Plätze im Zelt reservierungsfrei bleiben. An Samstagen, Sonn- und Feiertagen blieben bis 15:00 Uhr 50% und anschließend 35% der Plätze reservierungsfrei. Hat sich Ihrer persönlichen Meinung nach diese neue Reservierungsregelung bewährt?

Basis: Filter B1: Wiesn-Besucher 2013 n=422 | Durchschnittswerte von 1=Ja bis 4=Nein | Rundungsdifferenzen

Beurteilung des neuen Platzreservierungs-Systems: Personen mit Meinung dazu

44% der Zeltbesucher haben sich eine Meinung zum Thema gebildet. Sowohl Zeltbesucher mit als auch ohne Platzreservierung begrüßen das neue System überwiegend.



Frage: Im Vergleich zum Vorjahr standen 2013 in den großen Wiesn-Zelten rund 150.000 zusätzliche reservierungsfreie Plätze zur Verfügung. An Wochentagen mussten 25% aller genehmigten Plätze im Zelt reservierungsfrei bleiben. An Samstagen, Sonn- und Feiertagen blieben bis 15:00 Uhr 50% und anschließend 35% der Plätze reservierungsfrei. Hat sich Ihrer persönlichen Meinung nach diese neue Reservierungsregelung bewährt?

Basis: Filter B1: Wiesn-Besucher 2013 n=422 | Durchschnitt von 1 = Ja bis 4 = Nein | Rundungsdifferenzen | * Fallzahlen beachten

● Zusammenfassung

Zusammenfassung

Aus Sicht des mifm München – Institut für Marktforschung verdienen folgende Ergebnisse eine besondere Beachtung:

- 54% der Befragten der Region München haben 2013 die Wiesen besucht: 62% der Stadtbewohner, 44% der Umlandbewohner. Besucher von Wiesen-Zelten mit reservierten Plätzen kamen häufiger auf die Wiesen als Besucher ohne Reservierung.
- 83% der Wiesen-Besucher 2013 waren mit der Wiesen zufrieden. Zelt-Besucher mit und ohne Platzreservierungen waren gleichermaßen zufrieden. Damit erreicht die Wiesen 2013 bei ihren Besuchern eine neue Bestmarke der Zufriedenheit.
- Mehr als drei Viertel aller Wiesen-Besucher (78%) haben 2013 ein Festzelt besucht; über die Hälfte (56%) kamen ohne eine Platzreservierung und knapp ein Drittel mit Reservierungen auf die Wiesen. Wiesen-Besucher im Alter zwischen 30 und 49 Jahren kamen überdurchschnittlich häufig mit Platzreservierung auf die Wiesen. Wiesen-Besucher, die nur einmal kamen, besuchten überdurchschnittlich häufig gar kein Wiesenzelt (36%). Häufigbesucher der Wiesen besuchen hingegen überwiegend Zelte (98%) und zwar sowohl mit als auch ohne Reservierung.
- 44% der Wiesen-Besucher haben sich eine Meinung zum neuen Platzreservierungs-System gebildet.

Gesamteindruck:

Das 2013 neu eingeführte Platzreservierungssystem für die Wiesenzelte finden diejenigen, die sich dazu bereits eine Meinung gebildet haben, mit 58% überwiegend positiv.