

Fußball WM 2006

Rahmenprogramm Jugend und Sport

Übersicht zu den Ideen und Veranstaltungskonzepten

Fußball

Nr.	Aktion	Beschreibung und Zielgruppe	Organisator und Partner	Zeitpunkt und Zeitrahmen	Ort	Besonderheiten der Realisierung	Perspektiven der Finanzierung
1	Mini WM	Turnier der Münchner Horte und Tagesheime (Kinder von 6 - 10 Jahren) nach dem Spielplan der "echten WM" evtl. Einbeziehung der Partnerstädte	LH München, Schulreferat	Mehrere Spieltage von 09.06. - 09.07.2006	Vorrunde auf Bezirkssportanlagen Play Off in Stadien (ZHS, Olympia, Dante, Grünwalder Stadion)	Stadionreservierung evtl. Verbindung mit anderen Turnieren	Sponsoring kleines eigenes Budget der Stadt evtl. Zuschussbedarf noch nicht absehbar (qualitätsabhängig)
2	"Bunt kickt gut"	Interkulturelle Straßenfußball-Liga; Kleinfeldturnier für Kinder/Jugendliche von 8 - 21 Jahren mit hohem Anteil ausländischer kids; im Jahr 2002 gesamt 95 Teams/1200 Spiele	Initiativgruppe Interkulturelle Begegnung und Bildung e.V. in Kooperation mit der LH München, Wohnungs- und Flüchtlingsamt	Januar bis Mai 2006 : Qualifikation auf städtischer Ebene Juni 2006 : Vorrunde in mehreren/allen Austragungsstätten und Endspiele in München	Qualifikation auf Bezirkssportanlagen Endspiele im Olympiastadion	Hoher Sportstättenbedarf Abstimmung und Reservierung Stadion Abstimmung mit anderen Städten (Vorrunden)	Sponsoren Verbandshilfe (DFB) staatliche Hilfen Stiftungen Spenden Zuschussbedarf offen
3	Beach Soccer Masters	Beach Soccer Turnier Spitzensportturnier mit früheren Bundesliga-profis und Freizeitsportturnier für versch. Altersgruppen (Jugendliche)	Agentur im Auftrag der Verbände bzw. der Liga (noch festzulegen)	Verlängertes Wochenende	Öffentlicher Platz, Olympiapark oder Messe evtl. mit Vorrunde in freien Beachanlagen	Vorabstimmung und Festlegung eines Organisators Platzreservierung bei öffentlichem Platz schwieriges Genehmigungsverfahren	Sponsoring evtl. Zuschussbedarf noch nicht absehbar (qualitätsabhängig)
Nr.	Aktion	Beschreibung und Zielgruppe	Organisator und Partner	Zeitpunkt und Zeitrahmen	Ort	Besonderheiten der Realisierung	Perspektiven der Finanzierung

4	Schulsport-Wettbewerbe	Turniere im Rahmen der schulsportlichen Wettkämpfe in jeweils vier Altersklassen bei Mädchen/Jungen In München Stadtturnier und evtl. Landesfinale	Freistaat Bayern, Landesstelle für den Schulsport gemeinsam mit den Städten	Ende Juni, meist Dienstag bis Donnerstag	Olympiastadion, andernfalls Grünwalder oder Dantestadion	Stadionreservierung evtl. Verbindung mit anderen Turnieren Einbindung in das bestehende schulische wettkampfwesen Teilnahmeschub durch Anreiz der Verbindung zur Fußball WM	Budgets der Organisatoren Sponsoren Stiftungsmittel
5	Street Soccer Challenge	Kleinfeldturnier mit Spitzen- und Freizeitsportlern	Agentur und/oder Sportartikelhersteller	1 Wochenende im Juni	Öffentlicher Platz oder Olympiapark	Organisationsstruktur bzw. Interessenten finden Platzreservierung Genehmigungsverfahren bei öff. Platz Evtl. Verbindung zu anderen Aktionen, z.B. Beach Soccer Turnier	Sponsoring
6	Street-Scoccer-Turniere auf Schulhöfen	Soccer und andere Bewegungsspielangebote im Rahmen der Schulhof-Öffnung, evtl. Streetsoccer-Turnier für Mädchen	Schulreferat-BP, Sportamt, Spiellandschaft Stadt	unter der Woche Nachmittags	verschiedene, geöffnete Schulhöfe in München	Mannschaftsmeldung evtl. über Schulsport	Budget Schulhof-Öffnung und Sponsoren

Sport

Nr.	Aktion	Beschreibung und Zielgruppe	Organisator und Partner	Zeitpunkt und Zeitrahmen	Ort	Besonderheiten der Realisierung	Perspektiven der Finanzierung
7	Beachvolleyball Challenge	Beachvolleyballturnier für Spitzen- und Breitensportler durch Integration von freizeitsportlichen Aktionen in das sog. Masters	Derzeit Agentur i.V.m. dem Deutschen Volleyballverband evtl. Beteiligung der LHM als Veranstalter	Verlängertes Wochenende vorzugsweise Anfang Juli (wegen Verbindung zur summer ispo)	Öffentlicher Platz oder Olympiapark	Platzreservierung und Genehmigungsverfahren Konzeptveränderung zugunsten des Breitensports evtl. komplettes beach sports event (volleyball und soccer)	Sponsoring Beteiligung der Messe zu überlegen
8	WM-Blade Night	Skaterlauf "im Zeichen der WM, des Fußballs oder der Toleranz" Zielgruppe alle Altersgruppen, aber gezieltere Ansprache von Jugendlichen	LH München, Schulreferat und Green City	Wochenende im Juni, tagsüber (wg. Jugend) evtl. mehrere Läufe	Strecke z.B. von Olympiastadion zur neuen Arena und zurück Start-/Zielplatz evtl. Olympiapark	Konzeptänderung Genehmigungsverfahren Andere Info-Politik	Sponsoren
9	Sportaktionstage oder -wochen	Sportarten zum Ausprobieren, Shows und Informationen aller "Partner des Sports" (Verbände, Vereine, Krankenkassen usw.)	LH München, Schulreferat	Je nach Konzept Wochenende oder längerfristig	Öffentlicher Platz, Olympiapark, Dantestadion oder Messe	Kapazitäten für Organisation ? Platzreservierung Genehmigungsverfahren bei öffentlichem Platz	Mittel aller Partner Sponsoring evtl. Zuschussbedarf noch nicht absehbar (qualitätsabhängig)
10	Münchner Fun und Fitness Festival	Sport-Mitmach-Spektakel für Jedermann, Fitness- und Sportmesse, vorwiegend Trendsport (Schwerpunkt Jugendliche)	Olympiapark München GmbH gemeinsam mit Agentur	Verlängertes Wochenende (Donnerstag bis Sonntag)	Olympiapark	Verbindung des bestehenden Event mit der Fußball WM Konkrete Abstimmung mit dem Olympiapark	Budgets der Organisatoren Sponsoren
Nr.	Aktion	Beschreibung und Zielgruppe	Organisator und Partner	Zeitpunkt und Zeitrahmen	Ort	Besonderheiten der Realisierung	Perspektiven der Finanzierung

11	Münchner Bike Tour	Radsportveranstaltung mit und ohne Wettbewerb Konzept ähnlich der WM Blade Night	Noch unklar Evtl. Verbindung zur Deutschland tour GmbH und Initiative durch LH München	Sonntag im Juni	Strecke durch die Stadt, evtl. auch Verbindung aller Münchner Stadien Start-/Zielplatz evtl. Olympiapark oder Ludwigstraße	Organisationsstruktur bzw. Interessenten finden Platzreservierung Genehmigungsverfahren bei öff. Platz Evtl. konzeptionelle Verbindung zur Deutschland tour (Spitzensport)	Sponsoring
12	Münchner Stadtlauf	Laufwettbewerbe; Ergänzung des bestehenden Stadtlaufs durch spezielle Läufe für Jugendliche	Sport-Scheck, ggf. mit Unterstützung der LHM, Sportamt	ein oder mehrere Sonntage im Juni	Streckenverlauf mit Schwerpunkt im Englischen Garten; Start/Ziel in der Innenstadt	Konzeptionelle Weiterentwicklung	Eigenbudget Sport-Scheck
13	Lange Nacht des Sports	Verbindung vieler Sportanbieter Münchens durch attraktive Angebotsformen	TU München, Sportamt, evtl. Agentur	1 Werktag während der WM	Zahlreiche Sportanbieter bzw. Sportstätten	Neue Organisationsstruktur aufbauen; Vernetzung vieler Sportanbieter; Anregung zur kreativen Teilnahme Arrangement mit der MVG	Ticketverkauf (vergünstigte Pauschalen) Sponsoren Eigenleistung der Sportanbieter eigenes Budget der Stadt
14	City Golf Turnier für Jugendliche	Golfsportveranstaltung Einbindung in das Konzept der City Golf Open	Noch unklar evtl. Agentur mit Vereinigung clubfreier Golfspieler und LH München	1 Wochenende während der WM	Münchner Innenstadt und Olympiapark	Genehmigungsverfahren Konkrete Abstimmung mit Olympiapark	Sponsoring
15	Städteolympiade der Sportjugenden	Multisportwettbewerbe für Jugendliche, die in den Sportjugenden süddeutscher Großstädte und ihrer Partnerstädte organisiert sind	Münchner Sportjugend im Bayerischen Landes-Sportverband	1 Wochenende während der WM	verschiedene Sportanlagen der Zentralen Hochschulsportanlage oder der Stadt	Noch keine endgültige Entscheidung der Münchner Sportjugend Sportstättenreservierung Übernachtungsmöglichkeiten (Kapuzinerhöhlz)	noch unklar (Eigenmittel, Zuschüsse ?)

20	Bühne mit Bands	Jugendliche und junge Erwachsene	KJR/Muffathalle/JuKuWe	09.06.-09.07.2006	Coubertinplatz oder Königsplatz oder Marienplatz oder Odeonsplatz/Leopoldstraße	An Spieltagen evtl. bedeutende Künstler	billiger im Zusammenhang mit Muffathalle/Theatron
21	je nach Fußball-Gegner kulturelle Aktionen mit dem jeweiligen Land	Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene	KJR mit Jugendverbänden	Spieltage	Coubertinplatz oder Königsplatz oder Marienplatz oder Odeonsplatz/Leopoldstraße	wichtig ist hier die Internationalität der Aktionen	Gastronom
22	Essen/Trinken mit Partnerland (je nach Fußball-Gegner)	alle	KJR mit Jugendverbänden	Spieltage	Coubertinplatz oder Königsplatz oder Marienplatz oder Odeonsplatz/Leopoldstraße	Signal gegen Alkopops ("Mische deinen alkoholfreien WM-Cocktail")	in Kooperation mit Herstellern alkoholfreier Getränke
23	Videowall	alle	KJR/Telekom	Spieltage	Coubertinplatz oder Königsplatz oder Marienplatz oder Odeonsplatz/Leopoldstraße	Spiele für alle	Telekom als Sponsor
24	Graffitiaktionen	Jugendliche und junge Erwachsene	KJR	09.06. - 09.07.2006	Coubertinplatz oder Königsplatz oder Marienplatz oder Odeonsplatz/Leopoldstraße	nicht nur zusehen, selber machen!	hier sind Erfahrungen des OBEN OHNE hilfreich
25	Eröffnung- und Abschluss großes Konzert (siehe OBEN OHNE)	Jugendliche und junge Erwachsene	KJR/Muffathalle/JuKuWe	Eröffnung und Abschluss	Coubertinplatz oder Königsplatz oder Marienplatz oder Odeonsplatz/Leopoldstraße		hier sind Erfahrungen des OBEN OHNE hilfreich
Nr.	Aktion	Beschreibung und Zielgruppe	Organisator und Partner	Zeitpunkt und Zeitrahmen	Ort	Besonderheiten der Realisierung	Perspektiven der Finanzierung
26	Bandwettbewerb "Die WM-Band"	Jugendliche und junge Erwachsene	KJR/Muffathalle/JuKuWe	09.06. - 09.07.2006	Coubertinplatz oder Königsplatz oder Marienplatz oder Odeonsplatz/Leopoldstraße	Forum schaffen für Nachwuchs	

Spiele

Nr.	Aktion	Beschreibung und Zielgruppe	Organisator und Partner	Zeitpunkt und Zeitrahmen	Ort	Besonderheiten der Realisierung	Perspektiven der Finanzierung
28	WM-Spielnachmittage	Bewegungsspielangebote mit und ohne Geräte für Kinder, Jugendliche und Erwachsene	Sportamt-Freizeitsport in Kooperation mit Spiellandschaft Stadt, MobilSpiel, Pädagogische Aktion/Spielkultur e.V., Kultur und Spielraum, KJR...	Jeden Samstag und Sonntag Nachmittag zwischen 14.00 und 18.00 Uhr	Öffentliche Parks und Plätze (Ostpark, Westpark, Luidpoldpark, Fußgängerzone, Odeonsplatz, Münchner Freiheit, Plätze in Stadionnähe)	weitere Platzgenehmigungen zu den bereits bestehenden	teilweise Eigenfinanzierung und Sponsoren
29	Integratives Spielfest/Spaßralley	gezielte Angebote für Menschen mit Behinderung	KJR/Landesarbeitsgemeinschaft "Hilfe für Behinderte" in Bayern e. V.; Behindertenverbände	09.06. - 09.07.2006	zentraler Platz	Einbindung möglichst vieler Partner (LAGH, Städt. Beraterkreis Freizeit)	Sponsoren
30	WM-Mini-München	die Spielstadt im Zeichen der Fußball WM	Kultur und Spielraum	je nach Konzept in der zweiten Pfingstferienwoche, an Wochenenden oder unter der Woche nachmittags	zentraler Platz	außerhalb der normalen MiniMünchen-Zeit in den Sommerferien!	Eigenmittel der Organisatoren, Stadtjugendamt, evtl. Zuschussbedarf noch nicht absehbar
31	Zirkusfestival mit Mitmachzirkus	kleine und große Kinder	AK Zirkus in der Spiellandschaft Stadt, Stadtjugendamt	09.06. - 09.07.2006	zentraler Platz	Genehmigungen und Infrastruktur (Bühne, Musik)	Finanzierung der Personal- und Sachmittel durch Sponsoren
32	Kleinkinderland mit Betreuung	Klein- und Kindergartenkinder	KJR und Kooperationspartner	09.06. - 09.07.2006	zentraler Platz		Finanzierung der Personal- und Sachmittel d. Teilnehmergebühren
33	Auftrittsmöglichkeiten für Kinder auf der Bühne	kleine und große Kinder	KJR und Kooperationspartner	jeden Freitag oder Samstag ca. 2-3 Stunden	zentraler Platz		Finanzierung der Personal- und Sachmittel durch Sponsoren
34	verschiedene Spiel- und Kreativangebote	kleine und große Kinder	KJR und Kooperationspartner		zentraler Platz		Finanzierung der Personal- u. Sachmittel durch Teilnehmergebühren