

## Vorhaben Begrünungsbüro

Nachstehend eine Tabelle mit den Messgrößen der Evaluation des Begrünungsbüros im Zeitraum 01.06.2015 bis 31.05.2017 und einer Angabe, ob diese erfüllt wurden bzw. dem aktuellen Stand. Eine genauere Bewertung der Ziele ist im Evaluationsberichts des Fördernehmers ausgeführt.

Projekt-schwerpunkt	Messgröße	Ziel SOL L/IST	Erläuterungen („2015“ versteht sich für das zweite Halbjahr und „2017“ für das erste Halbjahr)	Vergleich mit Zielen 2013-2015 SOLL/IST
A. - Analyse A.1.	Teilnahme an Fachveranstaltungen	6/13	4 (2015) + 7 (2016) + 2 (2017)	NEU 2015 - 2017
A. - Analyse A.4.	Die Daten von DLR werden für Analysen genutzt	1/0	Die Daten wurden uns erst zum 21. April 2017 zur Verfügung gestellt. Ziel noch nicht erreicht.	NEU 2015 - 2017
B. - Information B.1.	Anzahl von Fachvorträgen und Führungen bei externen Veranstaltungen	13/23	5 (2015) + 9 (2016) + 9 (2017)	13/13
B. - Information B.2.	Anzahl von Fachveranstaltungen als (Mit-) Veranstalter oder Kooperationspartner	3/4	1 (2015) + 3 (2016) + 0 (2017)	1
B. - Information B.2.	Anzahl der Teilnehmer bei den Fachveranstaltungen	Ø60/Ø35	Nicht erreichtes Ziel, denn zu hoch angesetzt für spezifische Fachvorträge: Ø50 (2015) + Ø90 (2016)	Ø10/ Ø >10
B. - Information B.3.	100% der Bezirksausschüsse haben uns eingeladen	25/25	Bei allen Bezirksausschüssen haben wir das Projekt vorgestellt. Bei einigen Bezirksausschüssen haben wir ortsbezogenen fachlichen Input gegeben.	13/16
B. - Beratung B.4.	Anzahl der Beratungsleistungen	120/152 (118)	Erstberatungen: 61 (2015) + 60 (2016) + 31 (2017). Von den 152 handelte es sich bei 118 um Neubegrünungen.	35/42
B. - Beratung B.4.	Anzahl der Umsetzungen mit oder ohne Förderung	12/18	Bei zusätzlichen 9 Objekten ist die Begrünung in der Planung bzw. im Prozess der Umsetzung.	2/0
B. - Beratung B.4.1.	Ein Fragebogen wird an alle beratenen versandt, Rückmeldungen werden analysiert	162/170 (63)	Fragebögen versandt an Beratungsnummern 001 bis 170	NEU 2015 - 2017
C. - Öffentlichkeitsarbeit C.1.	Anzahl der Presseversände	10/18	4 (2015) + 10 (2016) + 4 (2017)	NEU 2015 - 2017
C. - Öffentlichkeitsarbeit C.1.	Anzahl Veröffentlichungen und Presseartikel	30/95	32 (2015) + 35 (2016) + 27 (2017)	10/30
C. - Öffentlichkeitsarbeit C.2.	Die Projektseite des Begrünungsbüros ( <a href="http://www.begruenungsbuero.de">www.begruenungsbuero.de</a> ) wird regelmäßig aktualisiert. Anzahl von Klicks.	2.000 / 8.267	1.446 (2015) + 5.500 (2016) + 1.321 (2017). In 2017 wird die Kampagnenseite <a href="http://www.menzing-begruehen.de">www.menzing-begruehen.de</a> mitgezählt.	200/ 2.566
C. - Öffentlichkeitsarbeit C.3.	Printprodukte	1/3	Der „Praxisleitfaden“ wurde Ende 2015 in Druck gegeben. Das Plakat für „1200m² mehr Grün für Menzing“ Ende 2016 und der Flyer dafür Anfang 2017.	1/1
C. - Öffentlichkeitsarbeit C.4.	Anzahl von zu projektbezogenen Facebook-Einträgen	20/23	Anzahl: 5 (2015) + 13 (2016) + 5 (2017)	NEU 2015 - 2017

C. - Öffentlichkeitsarbeit C.4.	Erreichte Personen und deren Reichweite (Reaktionen, Kommentare, geteilte Inhalte und Klicks)	3.000 Reichweite/ 7.465	Erreichte Personen 9.514 (2015) + 61.919 (2016) + 23.396 (2017) Reichweite 1.553 (2015)+ 3.832 (2016) + 2.080 (2017)	NEU 2015 - 2017
C. - Öffentlichkeitsarbeit C.5.	Anzahl von Informationstagen mit Infostand. Anzahl der Gespräche	13/ 27 Ø25/ Ø10	6 (2015) + 15 (2016) + 6 (2017) Ø6 (2015) + Ø9 (2016) + Ø13 (2017). Ziel Anzahl der Gespräche nicht erreicht.	10/12 Ø 25/>25
C. - Öffentlichkeitsarbeit C.6.	Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen	2/9	2 (2015) + 4 (2016) + 3 (2017) Durch öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen betreibt das Begrünungsbüro Information und Aufklärung und erlangen wiederum Presseresonanz für weitere Verbreitung	NEU 2015 - 2017
D. - Netzwerkarbeit D.4.	Es wird angeregt, eine Masterarbeit zum Thema zu schreiben bzw. ein Forschungsprojekt zu initiieren	1/5	Es werden immer mehr Masterarbeiten zum Thema geschrieben. Begrünungsbüro häufig als Interviewpartner angefragt.	1/0,5
D. - Netzwerkarbeit D.7.	Anzahl der positiven Rückmeldungen aus anderen Städten	5/6	Das Projekt findet Interesse in anderen Städten und Länder und es erfolgen Nachfragen zum Austausch bzw. zur Neueinrichtung	2
E. - Fachliche Empfehlungen E.	Leserbriefe bzw. Artikel in Fachzeitschriften	5/6	2 (2015) + 4 (2016)	NEU 2015 - 2017
E. - Fachliche Empfehlungen E.	Überarbeitung, Ergänzung bzw. Prüfung von fachlichen Fragenstellungen aus der Verwaltung, Politik oder Fachkreisen	2/10	Falls erwünscht, stehen wir Verwaltung und Politik zur Verfügung.	NEU 2015 - 2017
F. - Projekte F.1., F.2.	Es wird angestrebt, bei einem Projekt des Wohnungsbaus und/oder des Gewerbebaus anzustoßen, dass beispielhafte Dach- oder Fassadenbegrünung realisiert werden.	1/1	Die Führung des Westlichen Stadtgrabenbaches an die Oberfläche“ wurden im Zeitraum angestoßen.	NEU 2015 - 2017
F. - Projekte	Projekte im Bereich des urbanen Gärtnerns werden weiterhin initiiert und angestoßen, bzw. wird dazu beraten.	2/9	8 (2016) + 1 (2017)	NEU 2015 - 2017