

 <p>BÜNDNIS 90 DIE GRÜNEN Trudering-Riem-Messestadt</p>	<p><u>Fraktionssprecher:</u> Herbert Danner <u>Fraktionsmitglieder:</u> Eva Döring Rupert Rösch Cemre Saglam Regina Schreiner</p>
--	--

An die
Geschäftsstelle des BA 15
Friedenstr. 40
81660 München

28.11.2018

Mehrstufiges Werbekonzept für den „neuen“ Ortskern Trudering

Antrag:

Der BA15 spricht sich dafür aus, dass für den künftig neu gestalteten Ortskern Trudering ein mehrstufiges Werbe- und Imagekonzept für die Baustellenphase und die Zeit nach der Eröffnung der neu gestalteten Truderinger Straße professionell entwickelt wird, bzw. die in den letzten Jahren entwickelte „Marke“ professionell weiterentwickelt wird. Als Partner sollen die Projektgruppe AZT, das Geschäftsstraßenmanagement und der GEVT gewonnen werden, die Stadtverwaltung wird um Unterstützung gebeten, insbesondere die Abteilung Mobilitätsmanagement im KVR sollte beratend zur Seite stehen.

Der BA15 erklärt die Bereitschaft, sich an der Finanzierung dieser Werbekampagne angemessen zu beteiligen.

Begründung:

Seit vielen Jahren wird in kleineren und größeren Runden, öffentlich und nichtöffentlich über den Umbau der Truderinger Straße diskutiert, werden Planungen vorangetrieben und entsprechende Beschlüsse in BA und Stadtrat gefasst. Zwischenzeitlich wird das Vorläuferprojekt an der Bajuwarenstraße baulich umgesetzt. Bedauerlicherweise wird immer noch höchst kontrovers über das Thema verkehrliche Machbarkeit diskutiert. Klar ist, dass das Projekt „Aktives Ortszentrum Trudering“ nur funktioniert, wenn der private Kfz-Verkehr durch den Ortskern drastisch reduziert wird. Dies gilt nicht nur für den motorisierten **Durchgangsverkehr**, sondern auch das Mobilitätsverhalten beim **Kundenverkehr** sollte sich verändern, hin zu ÖPNV und Radverkehr. Dafür werden umfangreiche Umbaumaßnahmen umgesetzt, hin zu mehr Aufenthaltsqualität und Verkehrssicherheit für Fuß- und Radverkehr. Die Werbekampagne soll frühzeitig auf die künftigen Qualitäten des Truderinger Ortskerns aufmerksam machen, aber auch deutlich benennen, dass diese Qualitäten ein verändertes Mobilitätsverhalten von Teilen der Kundschaft erfordern.

Beschlossen in der BA-Sitzung am 13.12.2018

Ja

Nein

Initiative:

Herbert Danner, Cemre Saglam, Eva Döring, Rupert Rösch, Regina Schreiner