

## Ziele für das Nachjahr 2014 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Stadtratsziel	Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
1. München baut seine Stärken als ein international führendes Zentrum von Wissen, Innovation und Kreativität sowie wichtiger Zukunftsbranchen weiter aus. <i>Leitlinie PM: 1.1</i>		Ein Beratungsangebot für Kultur- und Kreativschaffende ist konzipiert. <i>Leitlinie PM: 16.3</i>	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: ↑ 0      Quantität: ↑
2. Die gemischte Wirtschaftsstruktur als ein Erfolgsfaktor der stabilen Münchner Wirtschaft wird weiter entwickelt. <i>Leitlinie PM: 1</i>		Der Realisierungsbeschluss für den Gewerbehof Nord ist gefasst. <i>Leitlinie PM: 1.1</i>	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: → 0      Quantität: ↑
		Eine neue Gründerstrategie für München ist erarbeitet. <i>Leitlinie PM: 1.1</i>	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: ↑ 0      Quantität: →
3. München bleibt die Großstadt mit der geringsten Arbeitslosenquote und ein starker Ausbildungsstandort; hierzu wird die kommunale Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik weiter ausgebaut. <i>Leitlinie PM: 1</i>		Für das Projekt power_m konnten circa 500 Wiedereinsteiger/innen akquiriert werden. <i>Leitlinie PM: 13.8</i>	6433300 Förderung von Beratung - Veranstaltungen	Qualität: → 0      Quantität: →
5. München ist international als Zentrum von Wirtschaft und Einzelhandel, als Messeplatz sowie als Metropole der Kunst, der Kultur und des Sports positioniert. <i>Leitlinie PM: 1.1</i>		Eine erste Stufe des digitalen "Welcome Centers" ist umgesetzt. <i>Leitlinie PM: 1.1</i>	6421100 Wirtschaftsförderung	Qualität: ↑ 0      Quantität: ↑
6. München bringt sich aktiv in die Weiterentwicklung von Rahmenbedingungen auf Ebene der EU, des Bundes, Landes		Der Eurocities Jahreskongress ist durchgeführt. <i>Leitlinie PM: A.4</i>	6412000 Europa	Qualität: ↑ 0      Quantität: ↑

Stadtratsziele werden **immer** vom Stadtrat beschlossen. Referats- und Handlungsziele werden unterstrichen dargestellt, wenn es sich um stadtratspflichtige Angelegenheiten handelt.  
Die Legende zu den Leitlinien der Perspektive München (PM) finden Sie im Anschluss an die Ziele.

## Ziele für das Nachjahr 2014 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Stadtratsziel	Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
und der Region ein.				
7. München bewahrt seine Position als internationale Tourismus-, Kongress und Tagungsdestination und baut sie weiter aus. <i>Leitlinie PM: 1</i>		Auf Basis der Markenanalyse ist zusammen mit Partnern der Tourismuswirtschaft ein neues Tourismuskonzept entwickelt.	6441100 Planung und Durchführung verkaufsfördernder Maßnahmen	Qualität: ↑ 0      Quantität: ↑
			6441200 Kongress- und Event-Förderung	Qualität: ↑ 0      Quantität: ↑
			6442000 Vermittlung und Verkauf touristischer Leistungen und Waren, Gästeinformation	Qualität: ↑ 0      Quantität: ↑
			6444000 Medien- und Kommunikationsservice	Qualität: ↑ 0      Quantität: ↑

## Ziele für das Nachjahr 2014 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
--------------	---------------	--------------------------------------	---

**-Keine Einträge vorhanden-**

**Ziele für das Nachjahr 2014 - Referat für Arbeit und Wirtschaft**

<b>Handlungsziel</b>	<b>Ordnungsziffer Produktbezeichnung</b>	<b>Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)</b>
----------------------	--	---

**-Keine Einträge vorhanden-**

## Ziele für das Nachjahr 2014 - Referat für Arbeit und Wirtschaft

Gesamtstädtisches Stadtratsziel	Referatsziel	Handlungsziel	Ordnungsziffer Produktbezeichnung	Aussagen zu Veränderungen der Qualität/Quantität/ Budget/s bezogen auf das Produkt (in Euro)
------------------------------------	--------------	---------------	--------------------------------------	---

-Keine Einträge vorhanden-

<b>Legende Leitlinien:</b>	A.4	Nationale und internationale Einflussnahme und Kooperation: München macht bei Freistaat, Bund und Europäischer Union seinen Einfluss geltend bei der Gestaltung jener Rahmenbedingungen, die für eine nachhaltige Stadtentwicklung relevant sind. München vertritt dabei die Interessen der gesamten Region. Die Stadt sucht den Schulterschluss mit nationalen und internationalen kommunalen Verbänden. Sie trägt über den Erfahrungsaustausch zur Zukunftsfähigkeit der Städte weltweit bei.
	1	Beschäftigung und wirtschaftliche Prosperität sichern und fördern
	1.1	Erhalt der diversifizierten Wirtschaftsstruktur, Weiterentwicklung durch Förderung neuer Branchen
	13.8	Familien erfahren verstärkt Unterstützung bei der Überwindung von Armut und durch Erwerbslosigkeit bedingter sozialer Ausgrenzung. Die Integration erwerbsfähiger Eltern in den Arbeitsmarkt ist ein Schlüssel, um Kinderarmut zu beseitigen, Bedürftigkeit abzubauen und neue Teilhabe- und Verwirklichungschancen zu eröffnen.
	16.3	Erhalten der Attraktivität des Standortes für Kreative und Talente