

# Markthallen München

## Entwicklung des Erfolgsplans 2008 - 2015

Erfolgsplan		IST 2008	IST 2009	IST 2010	IST 2011	IST 2012	IST 2013	IST 2014	WPL 2015	Prognose 2015	Abweichung Plan-Prognose
		T€									
1.	Umsatzerlöse	16.632	16.496	16.939	17.202	17.126	17.541	15.031	14.443	15.318	+6,06
2.	Sonstige betriebliche Erträge	1.299	817	367	6.269	773	727	432	426	458	+7,51
3.	Zinsen und ähnliche Erträge	287	52	16	46	49	0	6	12	12	+0,00
<b>Summe Erträge</b>		<b>18.218</b>	<b>17.365</b>	<b>17.322</b>	<b>23.517</b>	<b>17.948</b>	<b>18.268</b>	<b>15.469</b>	<b>14.881</b>	<b>15.788</b>	<b>+6,10</b>
4.	Materialaufwand	7.439	7.597	7.307	6.825	8.322	7.692	6.250	5.600	5.825	-4,02
5.	Personalaufwand	5.709	5.550	5.573	5.736	7.373	6.951	7.700	7.115	7.490	-5,27
6.	Abschreibungen	1.237	1.216	1.203	1.199	2.968	1.089	1.143	1.313	1.313	0,00
7.	Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.377	1.957	1.603	1.707	2.636	2.034	1.651	2.604	2.551	+2,04
8.	Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.248	1.220	1.177	1.104	872	1.462	1.300	1.400	1.387	+0,93
9.	Außerordentliche Aufwendungen	0	0	86	1.144	0	0	0	0	0	0,00
10.	Sonstige Steuern	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0,00
<b>Summe Aufwand</b>		<b>17.011</b>	<b>17.540</b>	<b>16.950</b>	<b>17.716</b>	<b>22.172</b>	<b>19.229</b>	<b>18.045</b>	<b>18.033</b>	<b>18.567</b>	<b>-2,96</b>
<b>Ergebnis</b>		<b>1.207</b>	<b>-175</b>	<b>372</b>	<b>5.801</b>	<b>-4.224</b>	<b>-961</b>	<b>-2.576</b>	<b>-3.152</b>	<b>-2.779</b>	<b>+11,83</b>

(+) Verbesserung  
(-) Verschlechterung

# Markthallen München

## Entwicklung des Erfolgsplans 2008 - 2015

