

MünchnerStiftungsFrühling (MSF)

**Sa. 23. März
– Fr. 29. März 2019**

Das war der 3. MSF 24.-30. März 2017



- vom 24.-30. März 2017 fand der 3. MünchnerStiftungsFrühling (MSF) unter der Schirmherrschaft von OB Dieter Reiter statt.
- Veranstalter: Münchner Kultur GmbH
- Hauptsponsor: HypoVereinsbank München in Koop. mit Rödl & Partner
- ideeller Förderer: Bundesverband Deutscher Stiftungen
- Unterstützer: Landeshauptstadt München/Sozialreferat, Bayerisches Staatsministerium für Soziales, Familie und Integration, BMW Group
- Ziel: Aufzeigen der Vielfalt der Münchner Stiftungslandschaft (ca. 150 Stiftungen und stiftungsnahe Partner beteiligt)
- von Teilnehmern wie Besuchern positiv aufgenommen und als wertvoller Meilenstein bewertet: 73% der 301 befragten Besucher (BMW Welt) gaben an, die Stiftungskultur in ihrer Stadt für sehr wichtig zu halten. 83% sind sich sicher oder denken, durch den Besuch beim MSF in Zukunft häufiger mit Stiftungen in Kontakt zu kommen. Eine repräsentative Umfrage bei den Teilnehmern (98 von 133) ergab, dass 30% sehr, 59% zufrieden mit dem Erfolg ihres Angebotes waren.
- über 10.000 Kontakte konnten von den Stiftungen und Partnern in den acht Tagen gepflegt werden.
- Die Veranstaltung wird als Biennale wieder für den Zeitraum 23.-29.03.2019 vorbereitet.

Der MSF – Die Ausgangssituation

- Stiftungen sind Ausdruck einer aktiven Bürgergesellschaft und für das Gemeinwesen unverzichtbar
- München ist reich an bürgerschaftlichem Engagement

Der MSF – Die Mission

- Aufzeigen der Vielfalt der Münchner Stiftungslandschaft (ca. 1.000 Stiftungen)
- Erlebbarmachen des bürgerschaftlichen Engagements anhand von Projektvorstellungen
- Stiftungen zum Greifen nahe bringen: Abbau von Berührungängsten
- Gemeinsamer Auftritt der Münchner Stiftungen (Vernetzung)
- Münchner Stiftungen gewinnen Aufmerksamkeit, Interesse, Anerkennung, Zustimmung, Nachahmer, Zustifter, Mitarbeiter

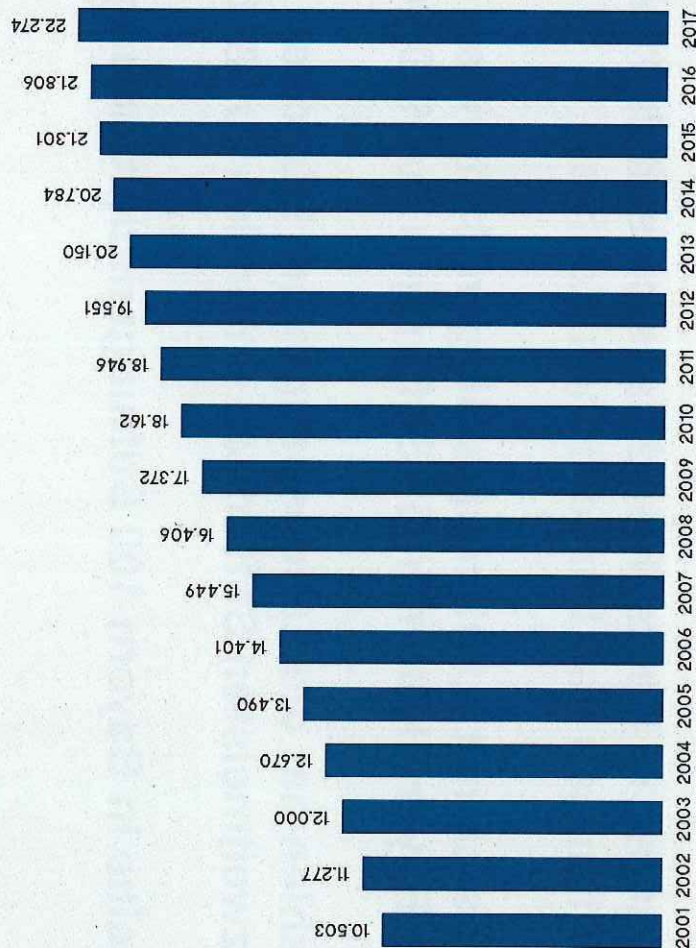
MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Wussten Sie schon?

- Der Stiftungsbestand in Deutschland hat sich seit 2001 verdoppelt (rechtsfähige Stiftungen des bürgerlichen Rechts)
- Bayern befindet sich mit 3.997 rechtsfähigen Stiftungen auf Platz 2 in Deutschland. In Bayern kommen 31 Stiftungen auf 100.000 Einwohner
- In absoluten Zahlen hat die Landeshauptstadt München mit 1003 Stiftungen die zweitmeisten Stiftungen unter den Großstädten
- 2016 gab es alleine in Bayern 100 Stiftungsneugründungen

Stiftungen: Wachstum trotz Niedrigzinsen

Stiftungsbestand 2001–2017
(rechtsfähige Stiftungen des bürgerlichen Rechts)



Quelle: Bundesverband Deutscher Stiftungen. Berlin 2018. Stiftungen: Umfrage unter den Stiftungsaufsichtsbehörden, Stichtag 31. Dezember 2017.

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

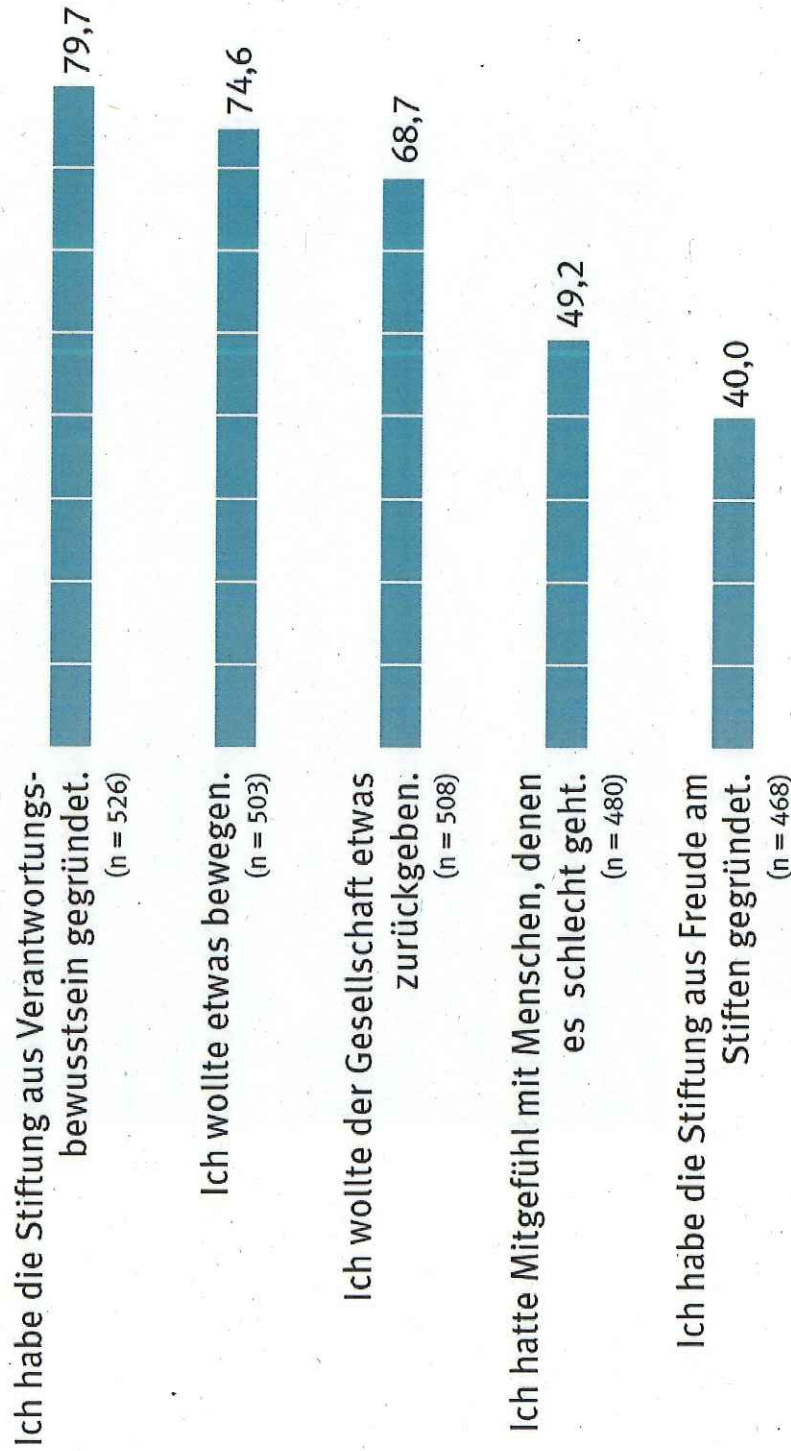
StiftungsSTUDIE

Stifterinnen und Stifter in Deutschland

Engagement – Motive – Ansichten

Motive der Stifterinnen und Stifter

„Menschen haben ganz unterschiedliche Motive für ihr gemeinnütziges Engagement. In welchem Ausmaß haben die folgenden Faktoren Ihre Entscheidung beeinflusst, eine Stiftung zu gründen?“ (in Prozent)



Gute Gründe für die Errichtung einer Stiftung

„Es gibt viele Möglichkeiten, sich gemeinnützig zu engagieren. Warum haben Sie sich gerade für die Gründung einer Stiftung entschieden?“ (in Prozent)

Mit der Stiftungsgründung wollte ich ...

... sicherstellen, dass das Geld für sehr lange
Zeit dem von mir gewählten Zweck
zugutekommt. (n = 575)



... selbst entscheiden, wie mein Geld
verwendet wird. (n = 529)



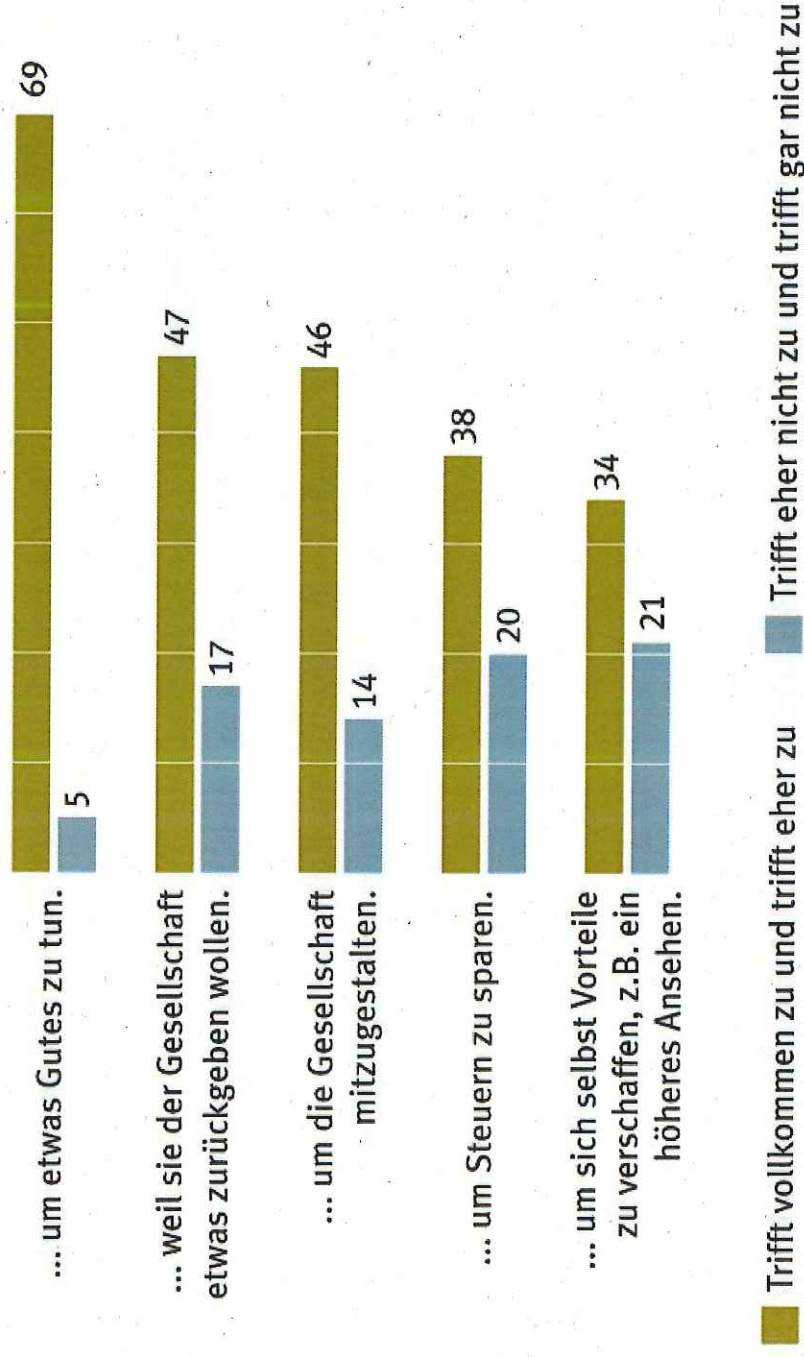
... etwas Bleibendes schaffen, das über mein
eigenes Leben hinausreicht. (n = 552)



Motive der Stifter – was denkt die Bevölkerung?

„Was denken Sie, warum Menschen einen Teil ihres privaten Vermögens in eine gemeinnützige Stiftung geben?“ (in Prozent)

Menschen stiften, ...

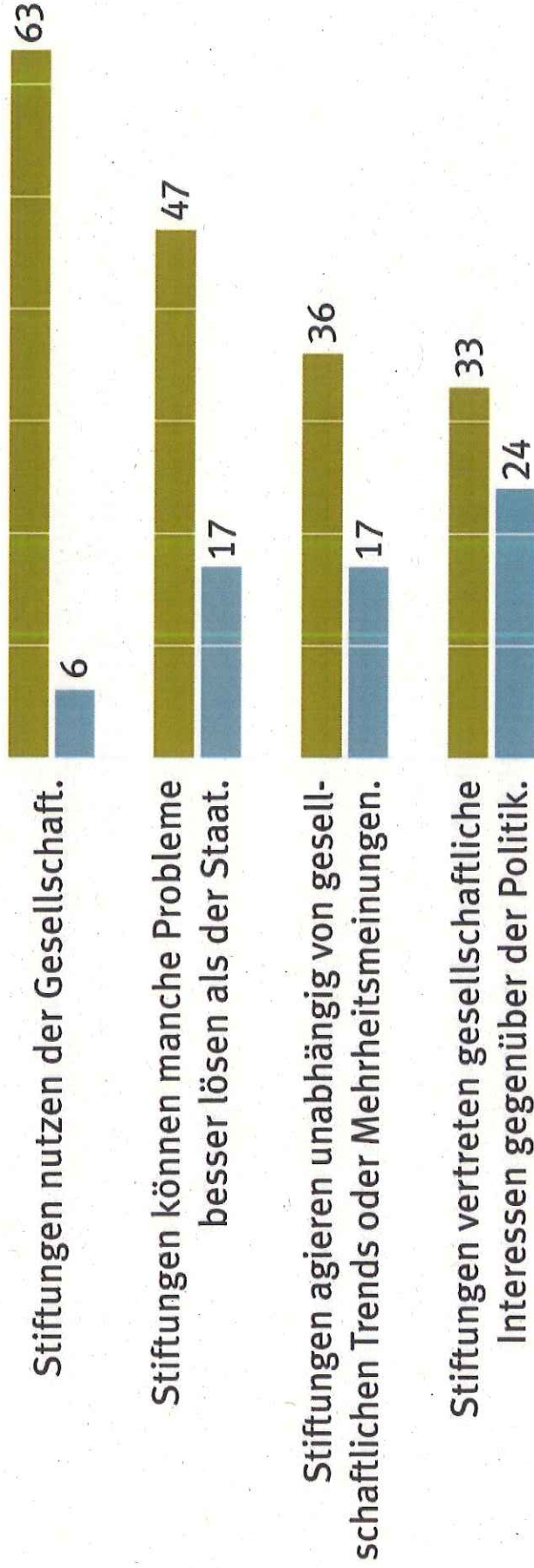


n = 1.002 Personen über 14 Jahre

Quelle: Repräsentative Bevölkerungsumfrage von TNS Emnid im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen 2015

Die gesellschaftliche Rolle der Stiftungen aus Sicht der Bevölkerung

„Wie beurteilen Sie die Rolle von Stiftungen in der Gesellschaft?“ (in Prozent)



■ Trifft vollkommen zu und trifft eher zu

■ Trifft eher nicht zu und trifft gar nicht zu

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Der MSF – Die Veranstaltungen

- Erlebarmachen einer Vielfalt an Themen und Projekten im Veranstaltungsangebot
- Aufzeigen der Eigenart, Themenspektren und Stiftungsziele der einzelnen Stiftungen durch eine individuelle Präsentation
- Bei dezentralen wie zentralen Veranstaltungen: Bandbreite an Formaten (Tag der offenen Tür, Konzerte, Workshops, Führungen, Vorträge, Lesungen) – auch interaktiv
- Erlebarmachen des Gewinns für das Gemeinwesen in der breiten Öffentlichkeit

Die Veranstaltungssäulen

- Zentrales „StiftungsForum“ in der BMW Welt (1 Tag) mit unterschiedlichen Veranstaltungsformaten als MSF-Auftakt (inkl. Eröffnungsfeier)
- Dezentrale Angebote: Präsentation der gemeinwohlorientierten Aktivitäten am eigenen Wirkungsort, auch gemeinsam mit etwaigen Projektpartnern
- StiftungsKnowHow: Informationsaustausch zu fachlichen Themen der Stiftungsarbeit (Stiftungsgründung, -management), zentral oder dezentral
- Der MSF als Türöffner zur Welt der Stiftungen: „Was bewirken Stiftungen?“, „Wer steckt hinter Stiftungen?“
- Der MSF als wiederkehrende Vernetzungsplattform und Veranstaltung im Frühling („6. Jahreszeit“)

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Ziele des MSF

- Anerkennung des Stiftungseengagements seitens der breiten Bevölkerung/Öffentlichkeit und damit Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements
- Ermunterung neuer (Mit-)Stifter, potentieller Spender sowie Engagierter
- KnowHow-Vermittlung, Plattform für Diskussionen zu aktuellen Stiftungsthemen
- Vernetzung der Münchner Stiftungen untereinander

Zielgruppe Teilnehmer

- Stiftungen mit Sitz in München
- Stiftungen mit Projekten/Wirkkraft in München

Zielgruppe Besucher/Öffentlichkeit

- Interessierte Öffentlichkeit: Bürger/Wirtschaft/Politik
- Stiftungsvertreter (Haupt- wie Ehrenamtliche)
- Stiftungspartner, Dienstleister
- Stifter und potentielle Zustifter
- Andere Non-Profit-Organisationen

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

MSF 2019 – Hard Facts

Wer?

- Aufbauend auf dem Erfolg der ersten drei Auflagen (2013, 2015, 2017) wird die Münchner Kultur GmbH in Kooperation mit der LH München, Sozialreferat/Stiftungsverwaltung und anderen Unterstützern wieder das organisatorische Gerüst für alle beteiligten Stiftungen und Partner schaffen
- Nach dem gelungenen Aufbruch in eine gemeinsame Bürgergesellschaft sind Stiftungen mit Sitz bzw. Wirkkraft in München auch 2019 wieder eingeladen, gemeinsam in den Frühling zu starten und ihre Blühkraft zu zeigen
- Ein repräsentativ zusammengesetzter Beirat ist zum Zweck der Rückkoppelung mit den Stiftungen als Sprachrohr eingesetzt

Wann?

- Vom Samstag 23. bis Freitag 29. März 2019
Auftritt in der BMW Welt am Samstag 23.03.19 sowie mehrere Anschlussstage mit dezentralem Fokus direkt bei den Stiftungen, Projekten und Partnern

4. MSF 2019 – Hard Facts

Wo?

- Zentralangebot am Sa. 23.03.: BMW Welt – zentral gelegen, gut erreichbar
- Dezentrales Angebot: an verschiedenen Orten in München (Stiftungsnetz), d.h. bei den Stiftungen und Projektpartnern im Haus („Stiftungen zum Greifen nahe“)

Sa. 23.03.	So. 24.03.	Mo. 25.03.	Die. 26.03.	Mi. 27.03.	Do. 28.03.	Fr. 29.03.
Tagsüber Workshops, Vorträge und andere Angebote zu Stiftungsthemen Abends große Auftaktveranstaltung	dezentrale Angebote über die restlichen Tage verteilt, bei den Stiftungen und Projektpartnern vor Ort					

Finanzen MSF 2019

**MÜNCHNER
STIFTUNGS
FRÜHLING**

Erlöse*	Aufwendungen	
Landeshauptstadt München	50.000 €	150.000 €
Bay. Sozialministerium	20.000 €	80.000 €
Förder-Stiftungen	80.000 €	40.000 €
Sponsoring	20.000 €	
Anzeigen	20.000 €	10.000 €
Teilnahmebeiträge:		
Stiftungen	30.000 €	
kommerzielle Partner	30.000 €	
Zwischensumme aus Sponsoring, Anzeigen, Beiträgen	100.000 €	
Gesamt netto	250.000 €	280.000 €
		Eigenbeitrag Münchner Kultur GmbH
		30.000 €

Zeitplan MSF 2019

Anmeldung MSF bis 17.09.18	Abschluss Programmplanung 12.10.18	Redaktionsschluss Programm 09.11.18	Drucklegung 18.01.19	Werbestart 18.02.19	MSF 23.03.-29.03.19

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Beirat

- Beratungsgremium mit aktiven Kommunikatoren und Multiplikatoren aus der Münchner Stiftungslandschaft
- „Sprachrohr“ der Münchner Stiftungen
- Ziel: Einbeziehung repräsentativer Stiftungsgesichtspunkte in die Planung
- regelmäßige Treffen zur Fortentwicklung

Mitglieder MSF 2019

- LH München, Stiftungsverwaltung
- Münchner Kultur GmbH
- SoNet
- Haus des Stiftens
- Bürgerstiftung München
- BMW Stiftung
- Günther Rid-Stiftung
- Bundesverband Deutscher Stiftungen
- Magazin *Die Stiftung*
- Hypo Vereinsbank

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

KONTAKT PROJEKTBURO:

Münchner Kultur GmbH

Geschäftsführer

Projektleiterin

Giselastraße 4, Rgb., 80802 München

T: 089 306100-24, E: @muenchner.de

T: 089 306100-10, E: @muenchner.de

