

Bezirksausschuss Sendling Westpark Antrag zur Sitzung am 30.04.2024

Antrag: Stärkung der Präsenz des BA7 in der Öffentlichkeit durch Social Media

Trotz der großen Bedeutung, die Bezirksausschüsse in der Kommunalpolitik spielen, ist nicht allen Menschen bekannt, was diese Stadtteilparlamente tun und welche Erfolge sie für die Bürgerinnen und Bürger in ihrem Bezirke erzielen.

Der Bezirksausschuss Sendling-Westpark möge daher beschließen,

- 1) seine Öffentlichkeitsarbeit durch Einbeziehung von Social Media Kanälen zu verstärken.
- 2) eine fraktionsübergreifende Arbeitsgruppe zu bilden, die einen Vorschlag ausarbeitet,
 - a) welche Zielgruppen mit welchen Plattformen am besten zu erreichen sind und
 - b) wie ein Prozess- und Rollenmodell für die Contentgenerierung und Kanalbetreuung aussehen könnte.

Es bleibt natürlich jeder Fraktion überlassen, eigene Aktivitäten in Social Media zu betreiben.

Begründung:

Der Anteil der Menschen, die sich nicht über die Zeitungen oder Fernsehen sondern über die sog. Sozialen Medien über das politische Geschehen informieren, nimmt zu. Das gilt nicht nur für die großen politischen Fragen, sondern auch für viele kommunale Themen. Insbesondere bei den Jungen und jungen Erwachsenen kann bezweifelt werden, ob sie durch Aushänge von Tagesordnungspunkten der BA-Sitzungen und gelegentlichen Artikeln in der Presse oder in den wöchentlichen Werbeblättern adäquat angesprochen werden können.

Für den Einsatz von Social Media spricht:

- Erreichen von Zielgruppen, die bisher kaum oder nicht erreicht werden konnten,
- Dialogorientierung von Social Media und Interaktion, direktes Feedback von Bürgerinnen und Bürgern,
- Hohe Aktualität in der Kommunikation.

Ein Nebeneffekt ist, dass unqualifizierten Meldungen in Social Media mit einer sachlichen, fundierten und ausgewogenen Berichterstattung begegnet werden kann und der digitale öffentliche Raum nicht Demokratiefeinden, Hasspredigern und Hetzern überlassen wird.

Fraktion B90/die Grünen, Initiative: Harald Damskis